

HISTORIQUE DE L'ÉROSION DE LA VIE PRIVÉE SUR FACEBOOK

LE 5 MAI 2010 ADMIN

Depuis 5 ans, Facebook a fait évoluer sa politique de confidentialité. Alors qu'à ses débuts le site laissait le contrôle aux utilisateurs, il facilite aujourd'hui l'accès à nos données.

[Cet article est une traduction d'un article publié sur le site de l'Electronic Frontier Foundation]

Depuis que Facebook est devenu une entreprise il y a cinq ans on assiste à une remarquable transformation. A ses débuts, il s'agissait d'un espace privé pour communiquer avec les groupes de votre choix. Peu de temps après, c'est devenu une plateforme sur laquelle la plupart de vos informations étaient publiques par défaut.

Aujourd'hui, c'est devenu une plateforme sur laquelle vous n'avez pas d'autre choix que de rendre certaines informations publiques, et **ces informations peuvent être partagées** par Facebook avec ses partenaires et utilisées pour cibler les publicités.

Pour illustrer cette dérive de Facebook vers toujours moins de vie privée, nous avons mis en lumière certains extraits des conditions d'utilisations de Facebook au fil des années. Regardez comment votre vie privée disparaît, petit à petit !

[Toutes les citations sauf la dernière sont des traductions du billet original et peuvent ne pas refléter mot pour mot les versions françaises de l'époque. Quand on voit comment Facebook traduit ça, on se dit que ce n'est pas un mal. NdT]

POLITIQUE DE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE DE FACEBOOK, 2005 :

“

Aucun utilisateur du site qui n'appartient pas à au moins l'un des groupes que vous avez spécifié dans vos paramètres de confidentialité n'aura accès aux données personnelles que vous avez envoyé à The Facebook.

”

POLITIQUE DE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE DE FACEBOOK, 2006 :

“


Nous comprenons que vous ne voulez pas que tout le monde puisse avoir accès aux informations que vous partagez sur Facebook ; c'est pour cela que nous vous donnons le contrôle de vos informations. Les paramètres de confidentialité par défaut limitent les informations disponibles sur votre profil à votre école, votre zone géographique et d'autres communautés raisonnables pour lesquelles vous êtes averti.



POLITIQUE DE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE DE FACEBOOK, 2007 :




Les informations que vous envoyez à Facebook seront visibles par les utilisateurs de Facebook qui appartiennent à au moins l'un des réseaux que vous avez choisis dans vos paramètres de confidentialité (école, zone géographique, amis d'amis). Votre nom, le nom de votre école et votre photo de profil seront disponibles dans les résultats de recherche pour tous les utilisateurs de Facebook à moins que vous ne changiez vos paramètres de confidentialité.




POLITIQUE DE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE DE FACEBOOK, NOVEMBRE 2009

:




Facebook a été créé pour que vous puissiez facilement partager des informations avec qui vous le souhaitez. Vous décidez de la quantité d'information que vous voulez partager et contrôlez la manière dont elle est diffusée grâce à vos paramètres de confidentialité. Nous vous suggérons de vérifier ces paramètres de confidentialité et de les modifier s'ils ne sont pas conformes à vos préférences. Gardez ces paramètres à l'esprit lorsque vous partagez des informations. (...)

Les informations envoyées à 'tout le monde' sont disponibles pour tous et sont accessibles par n'importe qui sur internet (y compris ceux qui ne sont pas inscrits sur Facebook), elles peuvent être indexées par des moteurs de recherche tiers, elles peuvent être associées à vous en dehors de Facebook (lorsque vous consultez d'autres sites internet) et elles peuvent être importées et exportées par d'autres utilisateurs sans limites d'utilisation. Le paramètre de confidentialité par défaut de certains types d'informations que vous publiez sur Facebook est 'tout le monde'. Vous pouvez consulter et modifier ces paramètres par défaut dans vos paramètres de confidentialité.



POLITIQUE DE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE DE FACEBOOK, DÉCEMBRE 2009

:



Certaines catégories d'information, telles que votre nom, votre photo

de profil, la liste de vos amis et des pages desquelles vous êtes fan, votre sexe, votre zone géographique et les réseaux dont vous faites partis sont considérées comme étant publiques pour tout le monde, y compris les applications tierces ; vous ne pouvez donc pas les modifier dans vos paramètres de sécurité. Vous pouvez néanmoins limiter la possibilité pour d'autres utilisateurs de trouver ces informations à travers les moteurs de recherche dans vos paramètres de confidentialité.



POLITIQUE DE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE DE FACEBOOK, AVRIL 2010 :



Lorsque vous vous connectez à une application ou à un site web, elle ou il aura accès aux informations générales vous concernant. L'expression « Informations générales » désigne nom, photos de profil, sexe, identifiants d'utilisateur, connexions et contenus partagés (les vôtres et ceux de vos amis) avec le paramètre de confidentialité Tout le monde. Nous pouvons communiquer les informations concernant le lieu d'utilisation de votre ordinateur ou de l'appareil que vous utilisez, ainsi que votre âge, aux applications et sites web utilisables avec Facebook de façon à leur permettre d'utiliser certaines mesures de sécurité et de contrôler la diffusion de leur contenu. Si une application ou un site web requiert d'autres d'informations, votre autorisation sera nécessaire.

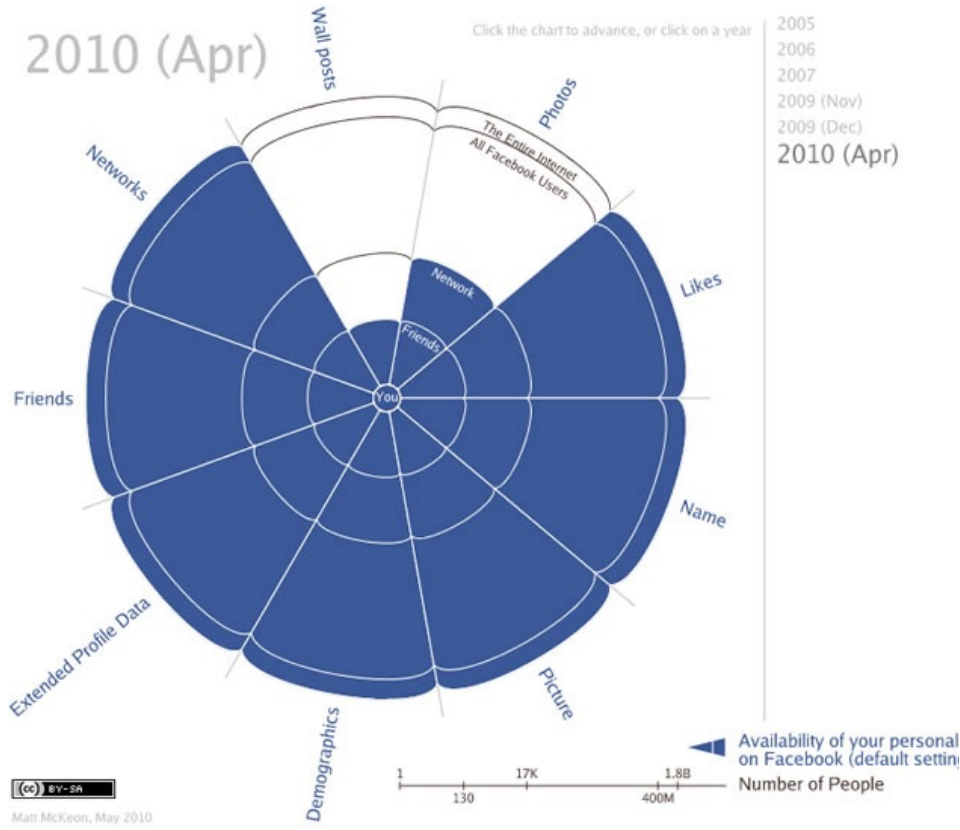


JOE FAILED TO READ THE "WE CAN CONFISCATE YOUR FURNITURE AT ANY TIME" CLAUSE IN THE MOST RECENT UPDATE TO THE TERMS OF SERVICE.

Joe avait oublié de lire la clause "Nous pouvons confisquer vos meubles à tout moment" dans la mise à jour récente des conditions d'utilisation du site.

Prises dans leur ensemble, cette évolution de la politique de confidentialité raconte une histoire très claire. Facebook a fait venir les utilisateurs en leur offrant des contrôles simples et puissants sur leurs informations personnelles. Au fur et à mesure de sa croissance, Facebook aurait pu décider de maintenir ou d'améliorer ces contrôles. Au lieu de cela, il a lentement mais sûrement suivi son propre intérêt – et ceux de ses partenaires et annonceurs – en se servant de plus en plus dans les informations partagées par ses utilisateurs, tout en limitant les possibilités de contrôle pour ces derniers.

Mise à jour 8/05: **Jetez un oeil sur la version animée de l'historique, ça décoiffe!**



Billet traduit de l'anglais, l'original disponible sur EFF.org

Illustration CC Flickr par HubSpot

Affordance.info a fait une analyse de cette évolution de la privacy.

CLAUDIUS

le 5 mai 2010 - 16:54 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Loin de moi l'idée de "défendre" facebook, mais on n'indique sur facebook que les renseignements que l'on veut bien fournir.
On peut s'inscrire sous un pseudo avec une adresse "neutre" et voguer la galère.
C'est comme partout, il faut être prudent et il est très possible de cacher ou de travestir la réalité.
C'est un outil et comme chaque outil, tout dépend de qui l'utilise.*

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

A.RNAUD

le 5 mai 2010 - 17:07 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*J'aime beaucoup le "Be the first of your friends to like this." à la fin de l'article.
Tout le monde est conscient de cet état de fait, mais on préfère échanger quelque chose de pratique contre un bout de notre vie privée.
Personnellement je ne voulais pas virer mon compte pour ne pas perdre de vue certaines personnes, à la place j'ai supprimé toutes les infos, photos, pages de fan, groupes, etc.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MARC JESTIN NETWORKERS IN THE CITY

le 5 mai 2010 - 19:10 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonsoir,

Ce qui m'amuse, c'est que vous continuez à supporter Facebook en intégrant leurs outils y compris dans cet espace préservé à l'air frais qu'est l'Internet (encore) libre...

Mais pourquoi donc ne pas aller au bout de la démarche et éviter de faire la promo de Facebook dans l'espace libre ?

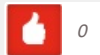
Hein... Pourquoi ?

Pour ma part c'est fait depuis fort longtemps, par souci de cohérence notamment.

Au plaisir,

Marc

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ADMIN

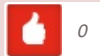
le 5 mai 2010 - 19:33 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Marc & Arnaud: critiquer de façon constructive (I hope) Facebook et expérimenter son utilisation optimisée n'est pas contradictoire. Loin s'en faut.

(qui plus est ici c'est l'éditeur qui répond, en écho à un article qui défend le point de vue de son auteur, pas forcément celui de toute une rédaction ou de l'ensemble de la communauté des auteurs – et lecteurs /-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

A.RNAUD

le 5 mai 2010 - 20:00 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Admin :

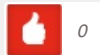
On est sur un Beacon-bis, mais bizarrement la levée de bouclier n'est pas la même. Facebook a grignoté petit à petit notre volonté.

Le coup est bien réussi je dois avouer, du point de vue de l'utilisateur les fonctions de l'Open Graph et des politiques de confidentialités font peur, mais du point de vue des éditeurs de contenu il s'agit simplement d'un nouvel outil qui permet une meilleure intégration et partage de leurs contenus.

Je trouve juste navrant qu'aucune prise de position n'apparaisse sur le web, mashable, techcrunch, tout le monde y va de son petit article pour gueuler et puis intègre l'API bien gentille.

my 2 cents.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GAGANAUSAURE

le 10 janvier 2011 - 23:48 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




Il n'y a rien de surprenant là-dedans puisqu'il est, semble-t-il, acquis (définitivement ?) que les usagers acceptent que le "business" repose sur le vol et ce, pendant que le même "business" nous martèle que la copie est un vol, le téléchargement "illégal" un vol... etc. On voit bien que la "légalité" se conjugue de diverses manières... La notion de "morceau de vie privée" induit qu'il est légitime de la grignoter par tous les bouts et les rongeurs sont nombreux !

La gratuité, la facilité d'usage, une certaine pression sociale, l'aspect ludique et branché sont autant de moyens d'endormir l'internaute, averti ou non mais, naturellement, moins il l'est plus on peut en profiter.

Quant à travestir la réalité n'est-ce pas en rajouter une couche ?

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE


פילאטיס

le 7 septembre 2012 - 3:39 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



היי האם אתם יודעים שכדאי להזמין מאמן כושר אישי, מאמן כושר אישי, בא אלך פעמיים בחודש. כדאי לפעילות גופנית, בונה לך תוכנית כושר אישית שמתאימה לך למצב הפיזיולוגי שלך

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

11 pings

Les tweets qui mentionnent owni.fr, digital journalism » Article » Historique de l'érosion de la vie privée sur Facebook -- Topsy.com le 5 mai 2010 - 16:58

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Nicolas BLAS, Aurélien Fache, Cyroul, Owni, Guillaume Lalu et des autres. Guillaume Lalu a dit: RT @Cyroutwit: Great work: Historique de l'érosion de la vie privée sur Facebook <http://goo.gl/fb/fgHIJ> via @mathemagie #privacy #facebook [...]

Les tweets qui mentionnent C'est décidé, je vais petit à petit retirer toutes mes photos et infos non publiques de Facebook : -- Topsy.com le 5 mai 2010 - 18:29

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Julien Guyard. Julien Guyard a dit: C'est décidé, je vais petit à petit retirer toutes mes photos et infos non publiques de Facebook : <http://bit.ly/dkCSWm> [...]

SOCIO COM MEDIA | Concentré de feedback F8: avenir du web social le 6 mai 2010 - 23:14

[...] Ovni: historique de l'érosion de la vie privée sur Facebook [...]

[blog buzz & tendances](#) le 7 mai 2010 - 17:10

Revue de liens #8...

Cette semaine encore, la blogosphère m'en a appris de biens belles ! Il paraît qu'il faut bien faire gaffe aux commentaires sur son blog. Il suffit pour ça, d'un peu d'organisation. Parce que c'est pas tout ça mais parfois un commentaire mal placé...

les neuves nouvelles | A la mienne le 9 mai 2010 - 21:50

[...] du site et du coup on m'a renvoyé(surprise) ça. Ensuite dans la famille Internet voici un petit Historique de l'érosion de la vie privée sur Facebook Un petit tuyau pour préserver sa vie privée en ligne. Et pis bien sûr le pétrole aux states et [...]

J'ai 35 ans le 13 mai 2010 - 22:06

[...] les dates sont partagées entre « amis » automatiquement, au détriment, bien trop souvent, du respect de la vie privée des gens, ce qui en inquiète certains. Quoi qu'il en soit, j'ai 35 ans aujourd'hui, et je [...]

Wired aussi critique Facebook et cherche des alternatives « Injazz Consulting's blog le 14 mai 2010 - 22:27

[...] que sont l'EFF (Facebook's Eroding Privacy Policy: A Timeline – traduit par Owni), Numerama (Peut-on imaginer un Facebook libre et décentralisé ?), ReadWriteWeb (Le projet [...])

» Facebook sur dans la ligne de mire de Wired le 15 mai 2010 - 10:13

[...] numériques que sont l'EFF (Facebook's Eroding Privacy Policy: A Timeline – traduit par Owni), Numerama (Peut-on imaginer un Facebook libre et décentralisé ?), ReadWriteWeb (Le projet [...])

Facebook te fiche, ne t'en fiche pas » Blog Archive » Ma vie privée n'est pas protégée, et alors ? le 15 décembre 2010 - 16:38

[...] paramètres de confidentialité, de prendre le temps de lire les conditions d'utilisation (qui d'ailleurs changent régulièrement) ou à défaut, de bien gérer et assumer sa vie [...]

Facebook aime votre vie privée ! » Article » OWNI_Live! le 17 janvier 2011 - 14:01

[...] vendre vos données privées à ses annonceurs. Nous assistons depuis le début du service à une érosion de la vie privée sur Facebook. Cette stratégie est donc en cohérence avec les différentes prises de position de [...]

Methodo » Sur Facebook, les données et le libre le 25 juillet 2011 - 15:26

[...] de données. Je ne nie pas qu'au fil des ans, celle-ci a évolué dans le sens d'une plus grande propriété pour l'entreprise de Mark Zuckerberg. Mais c'est là une stratégie classique pour une [...]

Vers un "Open" Facebook, décentralisé et respectueux ? | Damien Van Achter le 17 janvier 2012 - 14:19

[...] quand des services comme Facebook (ou Twitter), sous prétexte qu'il sont gratuits, tendent progressivement à falsifier la qualité des échanges entre individus en s'appropriant non seulement le vecteur de la [...]