HI, UNE MÉTAPHORE HUMAINE DES INTERFACES INFORMATIQUES

LE 24 MAI 2009 DAMIEN DOUANI

Le numérique inspire de nombreux artistes depuis très longtemps, et les détournements de technologies à des fins créatives sont légion, notamment sur les IHM (interfaces homme machine). Ce qui encore plus bluffant et intéressant, c'est quand les codes technologiques (ici, informatiques) sont mis en scène de manière "cheap", avec du carton et des feutres, tout en [...]

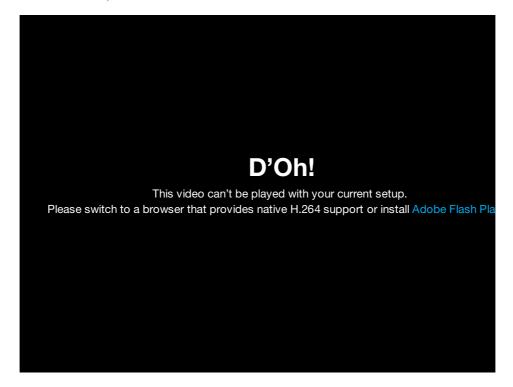
Le numérique inspire de nombreux artistes depuis très longtemps, et les détournements de technologies à des fins créatives sont légion, notamment sur les IHM (interfaces homme machine).

Ce qui encore plus bluffant et intéressant, c'est quand les codes technologiques (ici, informatiques) sont mis en scène de manière "cheap", avec du carton et des feutres, tout en y incorporant l'humain comme intéracteur, et en renversant les rôles : ici l'homme n'est pas devant sa machine, mais dedans, il ne demande pas à réaliser les actions à la machine il les réalise.

Une sorte de mise en abime de la technologie, une métaphore humanisée des actions que l'on réalise normalement du bout de la souris, avec un homme enfermé dans sa boite (informatique ?).

Certains passages semblent avoir réalisés en stop motion pour simuler certaines actions comme les validations de fonctions, et je trouve l'ensemble mélancoliquement beau. J'en viens à me demander, en tapant ce texte sur le clavier de mon ordinateur, qui est le Maitre de l'autre...

Oeuvre réalisée par **Barcelona Multitouch**, collectif travaillant sur le design des interactions homme-machine, initialement vu **ici**.



ALEXIS CHAZARD

le 25 mai 2009 - 17:16 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Assez mignon. Un truc parfait pour éduquer la digital native generation à ce qu'est... un humain :)

La séquence de l'e-mail est programmatiquement impossible cependant, il y a trop de



(ps : "art contemporain" n'a pas de "t"... à corriger dans les catégories, merci!)

LUI RÉPONDRE

VOUS N'AIMEZ PAS

multiples façons...

VOUS AIMEZ