

#HADOPI : ARRÊTE DE RAMER ... T'ATTAQUES LA FALAISE

LE 8 SEPTEMBRE 2009 JEAN MICHEL PLANCHE

Bon, vous l'avez lu un peu partout, Fredo est à la manoeuvre. On le sait, il n'aime pas les vacances. Il s'ennuie et nous a donc concocté, pendant nos congés, de quoi sortir de l'ornière avec #Hadopi et pour le moins, de quoi écrire un nouveau chapitre : #Hadopi3. Alors quoi de neuf ? Comment commence l'histoire [...]

Bon, vous l'avez lu un peu partout, Fredo est à la manoeuvre. On le sait, **il n'aime pas les vacances**. Il s'ennuie et nous a donc concocté, pendant nos congés, de quoi sortir de l'ornière avec #Hadopi et pour le moins, de quoi écrire un nouveau chapitre : #Hadopi3.

Alors quoi de neuf ? Comment commence l'histoire ?

Le troisième opus de la série démarre par un changement d'interlocuteurs. Exit les Christine Albanel, Riester, Tardieu and co. Il faut prendre des gens que l'on ne peut pas soupçonner de ne pas savoir de quoi ils parlent et pire de parti pris.

Ainsi on va prendre un producteur, mais pas un grand, cheville ouvrière de quelques world company. **Monsieur Nem** était déjà dans les deux précédents épisodes, on craignait une lassitude des spectateurs.

C'est donc à **Patrick Zelnik** de se voir confier la "mission".

On ne pourra pas dire qu'il roule pour les gros, on apprend que sa maison de disque représente (que ?) 5% du marché du disque français et (que ?) 12% de la musique classique. Bon point, c'est un intello du sujet et non un excité de la star academy. Cela se voit d'ailleurs dans ses tenues vestimentaires et ses chaussures, qui semblent d'un classicisme (débrayé), de bon aloi. Ca change !

Ca change, mais cela ne va pas. Il ne faut pas non plus faire dans la sortie du Lions Club de Feucherolles. On va finir pas ne pas y croire. On est dans le fun, flute !

Patrick (vous permettez que je vous appelle Patrick), puis-je vous conseiller, d'aller voir mon camarade **Gérard Sené : l'architecte d'homme**. (photo de gauche) Il va vous travailler le look et vous allez ringardiser Monsieur Sushi. Il faut vous construire médiatiquement. Il faut que vous arrétiez la lumière et les caméras. Il faut que l'on ne voit que vous. Si vous faites une conférence avec notre spécialiste de la cuisine asiatique, **vous devez crever l'écran !!** En plus, demandez à Gérard le joli tee-shirt qu'il porte. Je suis sûr que vous allez faire des envieux. Vous déminerez ainsi tous les pièges de ces absolutistes de l'Internet ... on a les mêmes (Tee-shirt) ;-)

Mais revenons à la mission. Mission est d'ailleurs le bon mot, tant le sujet est compliqué et qu'il va falloir travailler du cigare au ministère. Plus il y aura de fumées, moins on y verra clair et surtout, plus on fermera les yeux parce que le cigare ... ca pique (les yeux) ...

Et parce que Frédo doit quand même être un peu "cadre", on lui a collé un petit nouveau ... mais pas un total inconnu : M. Toubon, ancien ministre de la Culture. C'est dire s'il connaît le sujet !

Il sera très utile pour surveiller que l'on ne fasse pas entrer trop de produits "interdits" ou *d'idées subversives* rue de Valois et tenter de ~~canabiser~~ canaliser les délires, ou pour le moins, tirer la sonnette d'alarme. Ne manque plus que Léotard et Bayrou et ... ca va faire mal !

En tous les cas, je suis rassuré.

On prend le problème par le bon bout, avec les bonnes personnes !

Il manque toujours le plus important dans le dispositif :

> il n'y a toujours **aucun consommateur ou association de** ... internaute ou pas, de 7 à 77

ans ... le marché quoi ...

> il n'y a toujours **aucun artiste** directement. On passe pas les maisons de disques pour comprendre ce qu'ils veulent.

> Et il n'y a toujours **aucun "entrepreneur du Net et de la chose numérique"** (mais qui oserait se mouiller dans cette affaire), c'est à dire des gens généralement AGILES, capables d'inventer là où les autres ne voient que des solutions convenues et apportant une culture différente : **USER CENTRIC** et non NETWORK CENTRIC !

En tous les cas, **on a le déroulé** de la situation :

> on va essayer de sortir de la tranchée (sic)

> il y aura d'abord des mesures de régulation (sic)

> il y aura aussi des mesures réglementaires et probablement des mois

> il y aura des solutions qui seront apportées à chaque type de consommation et de diffusion

> Ce sera assez sophistiqué

> Et en même temps, ces mesures pourront tenir sur deux pages

> Et on formulera tout cela au plus tard au début du mois de Novembre

Et en attendant, on va essayer de nous marginaliser, **après les 5 gus dans un garage**, voici **les absolutistes du Net**. Là vous vous trompez Monsieur Mitterrand. Je n'ai même plus envie de vous appeler amicalement Frédo. Cette stratégie de vouloir caricaturer à l'extrême, ne va conduire qu'à une encore plus grande opposition et vous en sortirez encore plus mal.

Oui nous sommes nombreux à revendiquer **notre "absolu" d'un Internet LIBRE, OUVERT et NEUTRE**. Oui, **nous sommes encore plus à vouloir une société basée sur des valeurs USER CENTRIC et non NETWORK CENTRIC**.

Si tel est l'absolu, alors, c'est le mien et je n'ai pas peur de le dire.

Par contre, j'ai bien peur que vous ne tombiez dans la caricature. Je ne pense pas que quelqu'un d'aussi intelligent que vous disiez cela par hasard. C'est donc par construction malhonnête, plus que par bêtise ou absence de connaissance du dossier. C'est moins grave alors, car cela se soigne si le mal est pris à temps. (avant la discussion au Sénat ou à l'assemblée Nationale)

Et comme tout cela va encore prendre du temps à beaucoup de gens (y compris à moi). Qu'il y a une grande chance pour que cela ne soit ni fait, ni à faire.

Que de toute façon on s'en moque car il suffit de protéger 4 gros navets qui font l'essentiel du chiffre ... **le reste ne vaut rien puisque cela n'intéresse personne (Pascal Nègre, université d'été du Medef 2009)**.

Donc :

Soit on nous fout la paix et on laisse faire le marché, les lois qui ne sont pas si mal faites et les entrepreneurs qui trouveront les bons business models.

Soit on balance des bombes dans tous les PC de ces petits salopards du Net (#Loppsi2 ?) et on revient au Gramophone, pour le plus grand plaisir des maisons de disques : #hadopi4 ?

*crédit photo : mon site préféré du moment : **Nanarland** ... je ne me doutais pas comment le cinéma dans les années 70 avait TOUT inventé ...*

—

> Article initialement publié sur le blog de Jean-Michel Planche