

#HACKTHEPRESS À LA CANTINE LE 28 SEPTEMBRE!

LE 27 SEPTEMBRE 2010 SABINE BLANC

OWNI et Silicon Sentier, en partenariat avec Squid Solutions, af83média, la Netscouade et le Social Media Club France vous invitent à une journée de rencontre entre journalistes, développeurs et designers. Au programme, deux conférences et une battle d'applications.



Cela avait commencé par un tweet un peu rageur, cet été, perdu depuis dans les profondeurs de ma timeline :

Et en France ? RT @journalismnews Event: ScraperWiki/LJMU Open Labs Liverpool Hack Day – Hacks Meet Hackers!

Hacks meet hackers pour ceux qui ne connaissent pas, c'est la rencontre entre des corps de métier jusque-là cloisonnés dans les médias d'information : développeurs, designers et journalistes. Une minute après ce RT bougon, je lançai l'idée : et pourquoi pas en France ? Quelques g-doc plus loin, l'événement était sur pied, aidé de quelques bonnes volontés :

OWNI et Silicon Sentier, en partenariat avec Squid Solutions, af83média, la Netscouade et le Social Media Club France vous invitent à une journée de rencontre dédiée aux nouveaux outils du journalisme, une première en France. L'occasion de pratiquer ces nouvelles formes de journalisme, dans le cadre d'une battle d'applications entre équipes de professionnels mêlant designers, développeurs et journalistes, et de réfléchir à ce sujet, dans le cadre de tables rondes et d'échanges informels toute la journée.

Il s'est écoulé moins de trois ans entre l'invention du cinéma et son utilisation à des fins journalistiques, en 1897. Alors que rien ne rapprochait la plume et la caméra, les deux métiers évoluent main dans la main depuis plus d'un siècle.

Trente ans après l'arrivée de l'informatique grand public, de nombreux journalistes ne voient toujours pas l'intérêt de travailler avec des programmeurs, quand bien même internet devient le premier vecteur d'audience !

Tout comme le cinéma et la télévision ont apporté de nouveaux moyens au journalisme sans en dilapider l'essence, la programmation et le design interactif l'enrichissent et lui ouvrent de nouveaux horizons, à commencer par le datajournalism et les applications à

valeur ajoutée.

Crowdsourcing, géolocalisation, traitement des données, visualisation, multimédia, interactivité, personnalisation de l'information, actualisation en temps réel, fédération de flux... les journalistes ont désormais une palette de nouveaux outils qui modifient leur pratique quotidienne et l'expérience des utilisateurs.

C'est grâce à la collaboration au sein d'équipes pluridisciplinaires que ces nouvelles formes de journalisme peuvent se concrétiser, en particulier sous la forme d'interfaces enrichies.

OWNI et **Silicon Sentier**, en partenariat avec **Squid Solutions**, **af83média**, **Netscouade** et le **Social Media Club France** organisent une journée de rencontre et de collaboration (battle) entre équipes de journalistes, développeurs-programmeurs et designers :

le mardi 28 septembre de 10 heures à 19 heures
à La Cantine,
151, rue Montmartre, 75002 Paris
(métro Grands Boulevards ou Bourse)

INSCRIPTIONS EN LIGNE SUR LE SITE DE LA CANTINE

LA JOURNÉE SERA ORGANISÉE COMME SUIT :

- **de 10 heures à 18 heures** : un concours de réalisation d'applications tout au long de la journée, mettant en compétition des teams de 3 à 5 personnes réunissant les trois compétences (journalistes, développeurs et graphistes) avec une restitution en fin de journée et la présentation des projets (les sujets seront tous liés à l'actualité, à la façon d'une rédaction innovante).

Avec la participation des équipes d'OWNI, la Netscouade, Umaps, Rue89, StreetPress, etc.

Proposez votre équipe > [sabine\[at\]owni.fr](mailto:sabine[at]owni.fr)

En parallèle, La Cantine sera aussi un lieu de rencontre et d'échange dédié aux nouvelles problématiques des médias.

Venez discuter toute la journée avec les acteurs de cette évolution avec en point d'orgue :

- **de 11 heures à 12 heures** : conférence sur les bonnes pratiques pour concevoir des applications liées à l'actualité et présentations de solutions, avec :

M. Julien Goetz, journaliste du pôle data d'OWNI.

M. Jean-Marc Delaunay, journaliste chez reporters d'espoir, auteur de l'application **les cumulards du CAC 40**

Melle Cécile Dehesdin et Grégoire Fleurot, journalistes chez Slate.fr, auteurs du **Facebook de l'affaire Woerth-Bettencourt**

M. Pierre Bance et M. David Castello-Lopes, respectivement développeur et journaliste, auteurs d'une **carte interactive** du chômage en France sur Lemonde.fr

Modération : Eric Scherer, directeur de la stratégie et des relations extérieures de l'AFP

Durant la pause déjeuner, les équipes feront un point sur l'avancée de leurs travaux.

- **de 14h30 à 15h30** : conférence sur l'impact du datajournalisme : quelle est sa valeur ajoutée ? Quelles évolutions cela implique-t-il sur l'organisation des rédactions ? Avec la participation de :

M. Simon Rogers, du blog data du Guardian

M. Nicolas Kayser-Bril, responsable du pôle data chez OWNI

M. Christophe Deloire ou Olivier Porcherot du CFPJ

Modération : Régis Confavreux, ex secrétaire général de Télérama et ex directeur délégué de Courrier international

- **à 18 heures 30** : présentation des applications préparés par les équipes. Désignation d'un vainqueur symbolique, qui gagnera un minitel. Les applications seront présentées en temps réel tout au long de la journée sur le site dédié, **hackthepress.net**.

- **à 19 heures** : cocktail



> *les sujets et équipes / pour nous suivre toute la journée :
<http://hackthepress.net/> /-)*



—
Crédit **grendelkhan**

ZITOR

le 19 septembre 2010 - 18:19 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



J'arrive sur les coups de 18h :)

Bon programme, bonne initiative.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE