

[GRAPHISM'] MASH-UP DE LOGOS

LE 8 JUILLET 2011 GEOFFREY DORNE

L'ami Geoffrey Dorne a osé prendre des vacances, nous privant de la livraison hebdomadaire de « Vendredi, c'est graphism' ». Pour atténuer votre peine, nous avons repris un de ses billets recensant ses découvertes glanées au fil des jours.

Dans la lignée de ces **logos qui disent la vérité**, voici les logos inversés réalisés par Viktor Hertz. Ce **designer** a réalisé une série de logos où « Pepsi » est brandé comme Coca-Cola et vice & versa. On appréciera également Facebook déguisé en **Twitter** ou encore Vimeo maquillé en YouTube. Bref, cela a le mérite de faire appel à notre culture visuelle pour déceler la supercherie.





Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com

UPS®

Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com



Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com

Nikon

Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com



youtube

Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com

Vi  **meo**

Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com

reddit

Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com

 **digg**

Brand Re-versioning by



Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com



Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com



Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com





Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com



Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com



Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com

GOOGLE!

Brand Reversions by
Graham Smith - imjustcreative.com

Mashable

Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com

Facebook

Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com

twitter

Brand Re-versioning by
Graham Smith - imjustcreative.com

source | source

—


Billet initialement publié sur **Graphism.fr** sous le titre [logos] « Et si Facebook devenait Twitter et Google devenait Yahoo ? »

VICTOR

le 8 juillet 2011 - 17:43 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Ce n'est pas très grave, mais si je ne me trompe pas, cette info était déjà présenté dans Vendredi c'est graphism de la semaine dernière :)

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

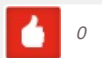
DAN

le 11 juillet 2011 - 18:01 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Excellent ! On est un peu perturbé par le mélange des identités mais on reconnaît quand même les marques.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE