

GOOGLE VS PRESSE FRANÇAISE : LE CLASH A BIEN EU LIEU

LE 10 DÉCEMBRE 2009 TATIANA KALOUGUINE

Le match s'est déroulé vendredi matin dans une minuscule salle obscure, au sous-sol de l'Espace Cardin à Paris. Visiblement ébranlé, Carlo d'Asaro Biondo, représentant de Google en Europe de l'Est et du Sud, a répondu aux attaques croisées de Nathalie Collin, présidente du directoire de Libération, et de Philippe Jannet, PDG du Monde Interactif.

Le match s'est déroulé vendredi matin dans une minuscule salle obscure, au sous-sol de l'Espace Cardin à Paris. Visiblement ébranlé, Carlo d'Asaro Biondo, représentant de Google en Europe de l'Est et du Sud, a répondu aux attaques croisées de Nathalie Collin, présidente du directoire de Libération, et de Philippe Jannet, PDG du Monde Interactif. « *Ca ressemble à un procès* » a lâché un moment l'accusé, dans un accès de grande fatigue. Si ce n'était Mister Google, on aurait presque compati...

Round 1

Nathalie Collin amorce le débat sur le développement des outils mobiles de diffusion de la presse. Enthousiaste, Carlo d'Asaro se lance dans un éloge du Kindle:

« *Lorsque je suis aux Etats-Unis, j'achète les Echos du jour à 1,75 euro sur le Kindle, ce qui est un bon prix que je paie volontiers.* » Il se fait immédiatement taper sur les doigts : « *Il reste 30% pour Les Echos* » rétorque Philippe Jannet, assis dans la salle au deuxième rang. « *Dans les contrats de Kindle il ne reste que 30% à l'éditeur de contenu* », précise Nathalie Collin.

Défense d'Asaro: « *Bon, alors c'est que le contrat de Kindle n'est pas bon...* » Eclat de rire de la salle. Ca commençait mal...

(4:50)

On sait donc désormais que 80% du chiffre d'affaires de Google sont réalisés avec des entreprises de services (voyages, finance, distribution) et que **la presse ne génère quant à elle que 1,5% à 3% de ce chiffre**, selon les pays (3% à 5% des recherches sur le moteur).

Ce qui n'est pas des plus réjouissant.

Round 2

Philippe Jannet, impatient, s'empare ensuite de la parole : « *Comment expliquez-vous que l'Irep (Institut de recherches et d'Etudes publicitaires) estime entre 800 et 900 millions d'euros le chiffre d'affaires de Google en France sur la publicité, alors que la déclaration de Google France n'est que de 40 millions? Où sont passés les 760 millions?* » D'Asaro botte en touche et aggrave son cas : « *Google est une entreprise cotée aux USA, je n'ai pas le droit de vous parler des chiffres de Google en France.* »

Jannet ne lâche pas : « *Vous dites que vous avez changé la dimension du gâteau publicitaire mais Google prend quand même de 40 à 70% du gâteau.* »

D'Asaro s'embarque dans une longue justification – où l'on apprend quand même que **Google distribue chaque année 6 milliards de dollars à ses fournisseurs de contenus pour un chiffre d'affaires mondial de 21 milliards.**

Peu convaincant et embrouillé, il finit par conclure par un : « *Il ne suffit pas de taper sur Google pour changer le comportement des usagers* » (qui ne refroidit nullement ses deux interlocuteurs)...

(5:11)

Round 3

« *Le net ce n'est pas que des outils, c'est aussi des cerveaux* », embraye Nathalie Collin. *Quand vous utilisez nos contenus, ça a de la valeur. Je pense que la valeur intellectuelle aura toujours plus de valeur que le plus beau moteur de recherche du monde.* »

Là, on met le doigt sur une plaie ouverte : « *Google fournit du trafic, ce qui en soi à une énorme valeur (..) si notre trafic ne vous intéresse pas, vous n'avez qu'à ne pas y être.* » Et toc !

(4:52)

Round 4

Philippe Jannet reprend un jeton pour jouer. Il dévoile au public ahuri le « deal » que propose aujourd'hui Google aux éditeurs de presse : **enregistrer les traces et les profils des lecteurs pour ensuite réutiliser ces fichiers** (dingue, non?). « *Je ne suis pas prêt à vous aider demain à vendre moins cher sur d'autres sites aux gens qui sont passés chez moi la publicité que moi je pourrai leur vendre* », s'insurge le PDG du Monde Interactif.

Au passage, Philippe Jannet accuse carrément la société Google d'organiser une « *évasion fiscale* » de grande envergure: « *Si vous payiez des impôts sur les résultats réels de Google en France, vous ne pourriez pas pratiquer les mêmes tarifs publicitaires que ceux que vous pratiquez actuellement sur les **Adwords**.* »

Cloué, d'Asaro a du mal à se remettre de cette attaque frontale : « *Nous avons été contrôlés dans plusieurs pays. S'arroger en juge d'un système, ça c'est de l'arrogance.* » Et ça, c'est du débat !

(3:51)

Round 5

Mais d'Asaro a lu jusqu'au bout le petit manuel du top manager qui garde son sang froid en toutes circonstances. Hors de question de se laisser entraîner sur le terrain glissant de la polémique. Vous êtes attaqué? Donnez raison à votre interlocuteur : « *Nous sommes prêts à accepter que beaucoup de choses faites jusque là ne soient pas parfaites (...) Nous n'avons pas l'arrogance de penser que tout ce que nous faisons est juste (...) Google est de bonne foi*

par rapport à son mantra. »

Il ajoute même : « *Oui je suis pêcheur, en tant que catholique, mais j'essaie de me corriger . »*
Priez pour la presse, Seigneur !

(5:46)

Et voici, en exclu du Dodo, **l'interview à chaud de Nathalie Collin**, encore toute secouée par ce « *discours formaté* » ...

(1:57)

... et de **Philippe Jannet**, encore tout énervé de constater qu'encore une fois « *Google ne nous écoute pas* » ...

Je vous laisse le soin de compter les points et de déclarer le vainqueur du match...
Attention il y a un piège (les gagnants ne sont pas toujours ceux que l'on croit).

Cette conférence était organisée dans le cadre des Ateliers de la Presse par la **Fédération nationale de la presse française**.

» **Article initialement publié sur La voix du Dodo**

ZORG

le 10 décembre 2009 - 16:51 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Il faudrait que les français sachent se parler pour une fois. Pourquoi la presse française ne propose t elle pas un portail de vente de contenu en ligne formaté epub accessible sur des livres électroniques comme Bookeen. Les solutions existent en Europe et en France, pourquoi ne pas simplement dépasser google ou le Kindle ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SERRUM

le 11 décembre 2009 - 1:23 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



La presse française a toujours un wagon de retard, ils aiment bien pleurer et ce faire plaindre (hummm, on ne gagne pas d'argent plus personne ne nous achète, la pub nous rapporte rien)

Ils sont dans le principe on fait un article si en plus les gens pouvez cliquer sur la pub lambda qui est à coté on serait content.

Les gens viennent chercher une information, tu me la donnes et/ou tu me la donnes pas c'est pareil, au final je vais chercher ailleurs. Google essaye de faire que l'ailleurs soit la pub à coté de l'article.

Moi à chaque fois que je lis un article je suis bien incapable de vous dire ça je l'ai lu sur le monde, libé, trucmachin... je le lis et je vais voir ailleurs. Si on me dit de payer, je me dis c'est pas grave un autre média me donnera la même information gratuitement.

Je n'aurai jamais trouvé cette article sans Google news alors essayé de faire sans google allez la presse française ne vous faites plus indexer, je pense que certain vont pleurer quand leur wagon ne roulera plus du tout.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ROPIB

le 11 décembre 2009 - 11:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



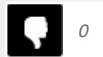
Nathalie Collin parle d'intérêt général... quel est son mandat, d'ou parle-t-elle, qui est elle ? Il serait assez rapide de trouver une indépendance financière aussi bien que politique, c'est la séparation des pouvoirs et l'institutionnalisation. On ne peut pas continuer comme ça à nous vendre de l'intérêt général pour maximiser des intérêts particuliers. On va bientôt nous dire que Libé est un service public, bravo ! Je n'accepte pas cette manipulation.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

COLLIER29TRISHA

le 27 février 2010 - 6:51 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



I opine that to get the credit loans from banks you ought to have a firm reason. However, once I have received a student loan, just because I was willing to buy a bike.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

PERSONAL LOANS

le 25 juillet 2010 - 15:09 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



It's good that we can take the mortgage loans moreover, it opens up completely new possibilities.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

NICOLAS

le 26 décembre 2010 - 22:09 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Il est intéressant de voir à quel point les représentants de la presse française semblent croire que l'Etat, Google et Amazon auraient un devoir de charité à leur égard. Si les titres français sont aujourd'hui en position de faiblesse, c'est aussi sans doute parce que leur contenu éditorial est souvent médiocre et indifférencié.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

2 pings

Les tweets qui mentionnent Google vs presse française : le clash a bien eu lieu | Owni.fr -- Topsy.com le 10 décembre 2009 - 16:08

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par damien douani, Owni. Owni a dit: #Owni Google vs presse française : le clash a bien eu lieu <http://bit.ly/6359CY> [...]

Qui a encore besoin des médias traditionnels ? | Owni.fr le 11 décembre 2009 - 11:00

[...] [NDLR] Nous ne pouvons que recommander de notre côté la lecture de "Google vs presse frança... [...]