

# GOOGLE TIMELINE, NOUVELLE PROVOCATION CONTRE LA PRESSE ?

LE 21 AVRIL 2009 MAURIAC

Certains y verront peut-être une provocation. Alors que les journaux, en France et en Europe, redoublent de critiques face à Google, ce dernier vient de rendre public un nouveau service d'information, Google Timeline, une chronologie des événements d'actualité. On y retrouve la marque de fabrique habituelle de Google : simplicité d'utilisation, navigation intuitive. On y retrouve [...]

Certains y verront peut-être une provocation. Alors que les journaux, en France et en Europe, **redoublent de critiques** face à Google, ce dernier vient de rendre public un nouveau service d'information, **Google Timeline**, une chronologie des événements d'actualité. On y retrouve la marque de fabrique habituelle de Google : simplicité d'utilisation, navigation intuitive.



On y retrouve aussi tous les ingrédients du débat qui oppose Google à la presse traditionnelle au sujet de Google News. Pour cette dernière, une captation de ses contenus sans rétribution en retour. Pour l'entreprise américaine, au contraire, l'opportunité pour les médias traditionnels de profiter de ce que le blogueur Jeff Jarvis appelle le « **Google Juice** » (liens vers les sources et apport de trafic).

Pour les premiers, la création d'un kiosque concurrent qui vendrait les mêmes journaux sans leur reverser de recettes. Pour le second, un moyen d'amener dans le même kiosque une audience plus grande.

Le magazine américain Time, très présent sur le service Google Timeline, semble pencher pour la deuxième approche. Ses couvertures sont reproduites et, en cliquant, on est redirigé vers le magazine, y compris pour des archives remontant jusqu'aux années 40.

Faisons un pas de côté par rapport à ce débat qui oppose les médias centenaires à la jeune entreprise. Quelle est la leçon de Google Timeline ? C'est Google, une fois de plus, qui met en ligne un service innovant et simple d'emploi. Et plus Google sortira de nouveaux services, plus on aura l'impression que la presse traditionnelle se contente de défendre des avantages acquis.

Dans l'affrontement entre le nouveau-venu et les « vieux » médias, l'arme fatale, c'est l'innovation. Et la meilleure réponse à Google, c'est l'innovation.

[BLOCKED BY CFC] TIFFANY ASSOULINE

le 22 avril 2009 - 16:54 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*L'innovation dans la presse, oui il est temps ! N'est-ce pas d'ailleurs un des objets d'owni ? ;)*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**EPELBOIN**

le 24 avril 2009 - 1:40 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Absolument ;-)

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

**NORA BENS**

le 28 avril 2009 - 17:30 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*pour info, le même système existe depuis 2004, en plus joli & mieux pensé:  
Newsmap, créé par Marumushi.com*

*en anglais: <http://newsmap.jp/>  
en VF sur DSS, qui lui a fait une bonne place très vite:  
<http://desourcesure.com/newsmap.php>*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

**NICOLAS VOISIN**

le 28 avril 2009 - 18:46 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*@Nora (coucou vous) c'est vraiment pas la même chose ! d'ailleurs comme toi  
j'ai le goût du Marumushi assez appuyé !*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

**NORABENS**

le 29 avril 2009 - 11:17 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*oh si, l'esprit est le même, même si la réal diffère. UGLYGOOGLESTYLE!;)   
D'ailleurs, Marumushi proteste que Google veut fermer son site...  
Si c'est pas une preuve irréfutable, ça!!;)*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE