

GÉNÉRATION HADOPI

LE 14 SEPTEMBRE 2009 LA QUADRATURE DU NET

La « génération HADOPI » regroupe des individus de tous âges et de tous horizons. Ces derniers comprennent le caractère désormais fondamental d'Internet pour le fonctionnement de nos sociétés. Ils veulent faire face aux gouvernements qui tentent d'exercer un contrôle illégitime sur cet espace de liberté et d'innovation sans précédent. Ils doivent se faire entendre auprès de [...]

La « génération HADOPI » regroupe des individus de tous âges et de tous horizons. Ces derniers comprennent le caractère désormais fondamental d'Internet pour le fonctionnement de nos sociétés. Ils veulent faire face aux gouvernements qui tentent d'exercer un contrôle illégitime sur cet espace de liberté et d'innovation sans précédent. Ils doivent se faire entendre auprès de leurs députés pour les inciter à rejeter le texte HADOPI 2 lors du vote solennel à l'Assemblée du mardi 15 septembre, et continuer après le vote à les informer sur la place cruciale qu'occupe Internet dans nos sociétés.

Contrairement aux promoteurs de la riposte graduée, la génération HADOPI comprend qu'Internet, loin d'anéantir la diversité culturelle, est une occasion historique de stimuler la démocratie en encourageant un plus grand pluralisme dans la sphère culturelle. Elle sait que certains modèles économiques antérieurs à Internet, qui organisent une économie mercantile basée sur la rareté des copies et le contrôle des canaux de distribution, doivent être abandonnés pour que nos sociétés entrent pleinement dans la société de la connaissance, une société fondée sur un accès élargi aux biens informationnels.

GENERATION HADOPI

La génération HADOPI sait que la circulation des œuvres culturelles hors-marché est un progrès sociétal majeur qui peut parfaitement coexister avec des modes d'exploitation commerciale. Elle peut déjà entrevoir l'émergence d'une culture plus ouverte, contributive, et demain mieux financée, où le citoyen n'est plus seulement un consommateur de biens culturels, mais un auteur, un co-auteur, un promoteur, un critique.

Pour toutes ces raisons, la génération HADOPI refuse d'abandonner les droits culturels nouveaux permis par l'évolution des techniques, tel que l'échange d'œuvres dans un but non lucratif. Elle appelle de ses vœux une évolution du droit d'auteur qui devra permettre de réorganiser l'économie culturelle autour de ces nouvelles pratiques émancipatrices.

Elle regrette la collusion persistante entre les industries du divertissement et de nombreux gouvernements de par le monde. Elle n'accepte pas que ses libertés et droits fondamentaux soient mis en cause sous prétexte qu'une partie de ces industries n'a pas su prendre le tournant numérique. Ce sont ces convictions que symbolise désormais l'acronyme « HADOPI ».

Aussi, la génération HADOPI se réjouit d'avoir vu le Conseil constitutionnel rappeler solennellement le gouvernement français au principe fondateur de la démocratie qu'est la liberté d'expression et de communication, auquel le projet de riposte graduée porte atteinte de manière manifestement disproportionnée.

La génération HADOPI espère, enfin, que le législateur français – qui est sur le point de se prononcer sur le projet de loi HADOPI 2 – saura faire primer l'intérêt général et les valeurs républicaines en rejetant ce texte attentatoire aux libertés individuelles.

La Quadrature du Net appelle les membres de la génération HADOPI à contacter les élus pro-HADOPI avant le vote solennel du 15 septembre (pour leur demander de rejeter le texte), mais également après le vote. Il est vital de les informer sur les enjeux de cette loi répressive et profondément dangereuse.

> Un formulaire dédié est mis à disposition afin de faciliter l'envoi de courriers aux députés pro-HADOPI

—

> Article initialement publié sur la Quadrature du Net

4 pings

Les tweets qui mentionnent Génération HADOPI | Owni.fr -- Topsy.com le 15 septembre 2009 - 9:59

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Owni et Rémi Vincent. Rémi Vincent a dit: <http://tinyurl.com/o653hx> Génération HADOPI [...]

Etienne Hayem (zoupic) 's status on Tuesday, 15-Sep-09 10:47:35 UTC - Identi.ca le 15 septembre 2009 - 12:47

[...] Hadopi, wake up! <http://owni.fr/2009/09/14/generation-hadopi/> & contactez vos députés! [...]

Twitted by zoupic le 15 septembre 2009 - 12:52

[...] This post was Twitted by zoupic [...]

Influences du jour #8 : un peu d'âme, un peu d'Hadopi | Questions d'influence le 15 septembre 2009 - 16:16

[...] Génération Hadopi : Owni [...]