

GENE SIMMONS (KISS): VISIONNAIRE À 30 ANS, RÉACTIONNAIRE À 60

LE 19 NOVEMBRE 2010 VALENTIN SQUIRELO

Le festival **M pour Montréal** accueille cette année le sulfureux bassiste de **KISS**, **Gene Simmons**. Focus sur une rock star qui a marqué son époque, mais qui a du mal à se faire à la nôtre...

Cette semaine se déroule la 5ème édition de **M for Montreal**, festival visant à favoriser l'export des nouveaux talents canadiens. Des délégués du monde entier se sont réunis dans la capitale pour assister aux nombreux concerts et aux différents moments dédiés à l'échange de carte de visite.

OWNmusic s'est embarqué sur place pour vous ramener quelques perles musicales à découvrir dans les semaines qui viennent... et vous tenir au courant de ce qui se passe par la bas.

Pour l'ouverture du festival, l'organisation a frappé un grand coup. Rien de moins que **Gene Simmons**, charismatique bassiste de **KISS** et business man accompli, resté dans les mémoires pour ses nombreuses provocations. Il est également présent tout au long du festival, accompagné des équipes de son reality-show, "**Gene Simmons, Family Jewel s**". Tout un programme.



En attendant les bijoux de famille de l'ex-démon, conférence de presse et débat sur le *branding* entre Gene Simmons et le cofondateur de l'agence de communication **Sid Lee**. Une bonne occasion de se pencher sur cette figure majeure de l'industrie musicale, malheureusement ancrée dans un autre temps.

Visionnaire à 30 ans

Musicien autodidacte et fan de comics, il crée en 1973 le groupe **KISS** avec Paul Stanley. Dès le début, Gene Simmons prend en main le développement commercial de son groupe. En ligne de mire, un seul objectif: devenir des rock stars. Pour y parvenir, il se fixera pour ligne directrice de faire de **KISS** une marque.

Le groupe de hard rock va dès le début jouer sur l'identité de ces quatre membres: maquillage délirant et surnoms dignes de stars du catch (The Demon, Starchild, The Catman et The Spaceman). La renommée du groupe explose fin 1975 avec l'album *Alive!*, qui les propulse en tête des charts. C'est le début de la **KISSmania** et des concerts spectaculaires, remplis d'effets pyrotechniques, qui donneront définitivement un autre sens au concept de rock star.

Gene Simmons va développer les licences et le merchandising (plus de 2 500 produits différents à leur nom aujourd'hui) qui vont donner du poids à la marque KISS et générer des centaines de millions de dollars. La marque a d'ailleurs été évaluée à plus de 1 milliard de dollars.

Au delà de cette stratégie de marque, Gene Simmons a également été également mis en place un véritable plan de conquête et de fidélisation de ses fans. Bien avant que le "direct to fan" ou la "fan base" soient prononcés dans chaque réunion de consultant en marketing musical, KISS a innové en développant une street team, la KISSArmy. Une communauté de fans qui aura servi plus que toute campagne de pub la carrière et la notoriété du groupe.



En créant cette expérience globale autour de KISS, Gene Simmons a réussi à valoriser son groupe bien au delà de la seule musique, en témoigne les nombreux fans présents à Montreal ces jours ci pour l'apercevoir. Pourtant, il semble qu'on ne puisse pas rester visionnaire toute sa vie.

Réactionnaire à 60 ans

“

L'ancien modèle est le seul modèle qui marche

”

Cette phrase, prononcée lors de sa conférence de presse, résume bien la position de Gene Simmons sur l'évolution des usages de consommation de musique à l'heure d'Internet. Farouche opposant au téléchargement illégal, il s'est illustré par de sulfureuses déclarations ces dernières années.

En 2008, répondant à la question d'un journaliste à propos de l'éventuelle sortie d'un nouvel album de KISS, Gene Simmons a déclaré :

“

Elle est six pieds sous terre, et malheureusement ce sont les fans qui ont fait ça. Ils ont décidé de télécharger et de partager des fichiers. Il n'y a plus d'industrie du disque autour de nous donc nous allons attendre que tout le monde se mette d'accord et devienne civilisé. Dès que l'industrie du disque remonte le bout de son nez nous enregistrerons de nouveaux morceaux.

”

Il a également fustigé le groupe Radiohead, l'accusant de causer rien de moins que "la mort de la civilisation" en distribuant en pay what you want (prix libre) leur album "In Rainbows".

Plus récemment, lors du MipCom 2010, salon international du contenu audiovisuel qui se déroulait à Cannes, il a confirmé:

“

Faites en sorte que votre marque soit protégée. Soyez certains qu'il n'y a aucune incursion. Soyez litigieux. Poursuivez tout le monde. Prenez leur maison, leur voiture. Ne laissez personne franchir la ligne.

”

Il a aussi reproché à l'industrie du disque de ne pas avoir "eu les couilles de poursuivre chaque adolescent qui a téléchargé de la musique".

Réaction immédiate du **groupe anonyme sur 4chan**, de nombreuses attaques DDoS (plusieurs dizaines de milliers de connexions simultanées sur un site Internet) ont bloqué l'accès à son site personnel et à celui de son label, **Simmons Record**. Le FBI a d'ailleurs ouvert une enquête à ce sujet début novembre



C'est bien le même personnage que nous avons eu l'occasion de découvrir à Montréal.

Il n'a eu de cesse de faire l'apologie du dépôt de marque (**trademark**), encourageant à déposer le moindre nom, geste ou concept. Pour lui, c'est une aberration qu'un pays comme le Canada n'ait pas déposé son drapeau en tant que marque, se privant de milliards d'euros de royalties sur l'exploitation du visuel. Il a également conseillé à l'église catholique de *trademark* la croix, ce qui permettrait à cette dernière d'arrêter de quêmander de l'argent.

Suffisant et provocant, il a réitéré mot pour mot ses précédentes déclarations, et promis qu'il allait rétablir l'ordre au sein du chaos généré par internet, et faire emprisonner tout ceux qui partagent la musique sur internet.

Ouvre les yeux Gene !

Gene, il faut qu'on te tienne au courant : la musique est désormais libre et partageable, de

fait. On peut le regretter, on peut s'en réjouir, mais une chose est sur, c'est établi désormais.

La musique est un langage universel et Internet connecte aujourd'hui les hommes et les cultures. Ça y est, la rencontre s'est faite. Un melting pot magnifique est en pleine naissance, toutes les influences s'enrichissent et jamais il n'y a eu une telle profusion de musique.

Rien n'arrêtera cette révolution culturelle, et c'est tant mieux.

On peut s'accrocher à l'ancien modèle et se plaindre, mais ce serait nier les cycles économiques qui redistribuent les cartes régulièrement. Edith Piaf se plaignait de l'arrivée des vinyls et des Teppaz (platines avec haut parleur) dans les années 50, les accusant de ruiner les artistes qui vivaient de la scène, en proposant un accès facile et peu onéreux à des enregistrements. On sait aujourd'hui l'envolée spectaculaire que cette évolution technologique a permis, donnant naissance à l'industrie du disque.

Ce sera la même chose dans les années qui viennent. Certes cela bouscule tout, obligeant l'industrie à se restructurer, des métiers disparaissent, d'autres émergent.

Nous passons d'une période prospère mais éphémère où l'on vendait à la pelle des CDs à une période où nous devons réinventer de nouvelles manières de valoriser la musique.

Une chose (une encore...) est sûre: les réponses seront aussi nombreuses que les moyens d'écoute disponibles aujourd'hui. Il faudra réussir à créer une expérience autour des oeuvres musicales, développer des univers enrichis, et non plus se contenter de simples compilations de morceaux d'un artiste.

Internet et la technologie nous permettent de créer de la valeur au delà du simple fichier MP3 et de se connecter au monde entier, profitons-en Gene.

Crédits photos CC flickr : **Anirudh Koul**

autres photos CC : **@ownimusic**

1 ping

Tweets that mention Gene Simmons (KISS): visionnaire à 30 ans, réactionnaire à 60 » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques -- Topsy.com le 19 novembre 2010 - 19:19

[...] This post was mentioned on Twitter by Le-Gouter, MattGnu, Valentin Squirelo, OWNImusic, Owni and others. Owni said: Gene Simmons (KISS): visionnaire à 30 ans, réactionnaire à 60 <http://bit.ly/dvQp8l> sur @ownimusic [...]