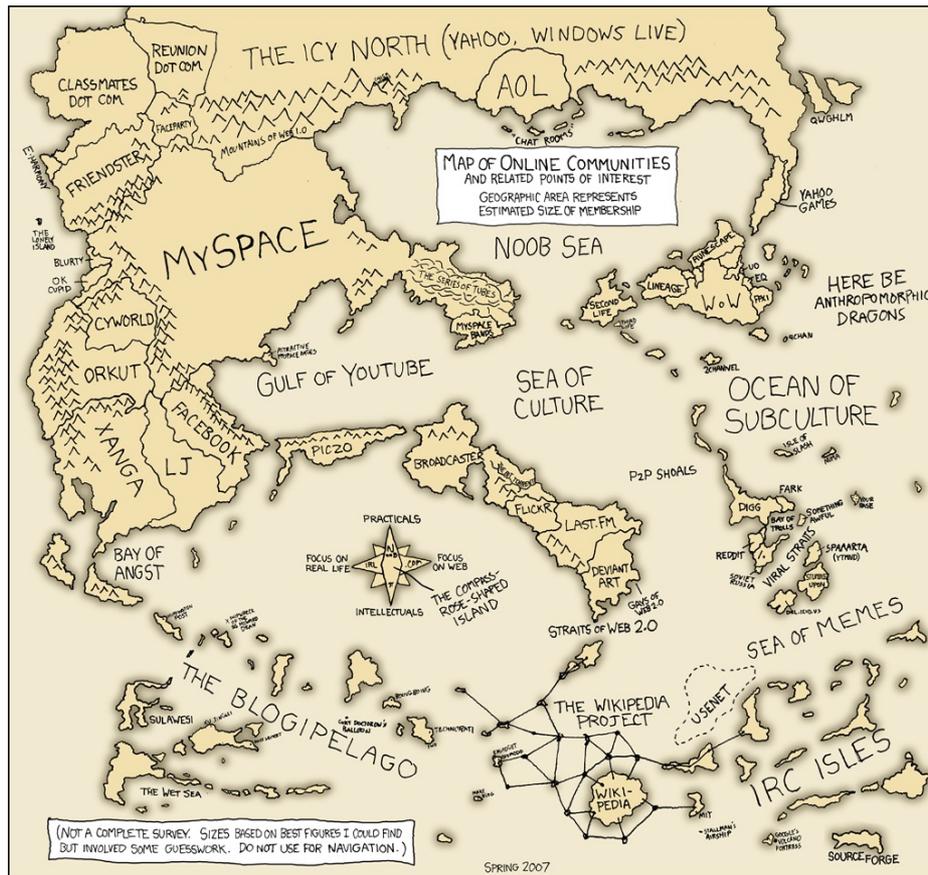


# FRONTIÈRES DIGITALES

LE 17 MARS 2010 CYROUL

Cyril Rimbaud, aka Cyroul, dresse dans ce billet "spécial-soucoupe" un état des lieux des frontières digitales et envisage leurs évolutions futures. Car "le digital est un territoire, c'est-à-dire un espace à la géographie mouvante, basée sur des spécificités naturelles ou technologiques, des appartenances culturelles ou linguistiques..."

Cyril Rimbaud, aka **Cyroul**, dresse dans ce billet "spécial-soucoupe" un état des lieux des frontières digitales et envisage leurs évolutions futures. Car "le digital est un territoire, c'est-à-dire un espace à la géographie mouvante, basée sur des spécificités naturelles ou technologiques, des appartenances culturelles ou linguistiques..."



"**Digital is not a media, it is a territory**" annonçait il y a 2 ans le suédois Måns Tesch (Digital Strategy Director et initiateur de l'immense saga digitale de Stella Artois).

**Effectivement, le digital\* est un territoire, c'est-à-dire un espace à la géographie mouvante, basée sur des spécificités naturelles ou technologiques, des appartenances culturelles; linguistiques ou même juridiquement différentes.**

**Et qui dit territoire, dit frontières. Les frontières du digital existent.** Ce sont des limites évidentes ou pas, qui se forment et se déforment au grès des migrations des internautes et du grand jeu géo-politico-social des grands e-conquérants d'aujourd'hui, futurs e-gouvernants de demain.

**Alors l'internaute saura-t-il s'affranchir de ces frontières digitales ou deviendra-t-il captif de ces grands territoires numériques ?**

## Des frontières sans avenir

**Les frontières les plus visibles des territoires du digital sont les frontières matérielles.**

Les différences sont immédiates entre un téléphone mobile, le GPS d'une voiture, une console de jeux vidéo ou une télévision HD. Des frontières évidentes donc, mais temporaires, car elles disparaissent peu à peu.

**D'ici 2 ans, en effet, de manière tout à fait naturelle, vous jouerez avec votre ordinateur de voiture et vous surferez sur le web avec votre télé (téléphoner avec son ordinateur et surfer avec son téléphone mobile ne sont-ils pas déjà des usages actuels ?). Ces frontières matérielles vont donc s'effacer pour vous permettre une connexion**

**permanente**, où que vous vous trouviez. Oublions donc ces frontières obsolètes !

**D'autres frontières en voie de disparition vont être les frontières des services Internet.**

Il y a 10 ans, il fallait en effet s'y connaître pour savoir utiliser d'autres protocoles que les traditionnelles *http* et *smtp* (respectivement réservés au web et aux e-mails). Aujourd'hui, vous manipulez les protocoles *irc*, *telnet* ou même *ftp* sans vous en rendre compte. Suivant la philosophie du tout-en-un instaurée par Firefox, les nouvelles générations de navigateurs vous permettent de mélanger tous les protocoles de services. Vous pouvez lire vos mails, chatter, utiliser le FTP, et tout ça avec un seul outil.

**Bientôt votre OS (Operating System comme Windows ou MacOS) sera lui-même une sorte de gros navigateur web** et tous vos services seront on-line. Non, ces frontières n'existeront plus (sauf pour un développeur informatique), alors n'en parlons plus.

**Au delà de ces frontières très matérielles, on trouve des frontières d'expertise** qui vont isoler le débrouillard (digital smart) du profane (digital less). Le digital smart, c'est celui qui agrège ses flux RSS sur Netvibes, qui utilise Delicious pour ne pas perdre ses bookmarks, qui utilise une dizaine de moteurs de recherche spécifiques, qui sait gérer sa e-reputation lui-même. Le profane c'est celui qui lance une recherche via le portail de son FAI, qui ne comprend pas pourquoi des photos de lui à poil se promènent sur la toile, qui ne sait jamais retrouver le site génial qu'il a vu il y a 2 semaines, qui passe le plus clair de son temps à remplir des formulaires d'inscription à des concours et le reste à supprimer le spam de sa boîte e-mail.

**Heureusement, il s'agit de frontières faciles à franchir. Un peu comme dans la vraie vie en fait.** Il suffira de se renseigner, d'avoir de bons amis, et de beaucoup travailler et votre expertise grandira. Évidemment tout ça prend du temps. Et ce sera à l'internaute de voir si cet investissement personnel vaut le coup ou s'il continuera à croire ce que lui dit son pourvoyeur de média favoris. Et puis une génération chassant l'autre, l'expertise va se déplacer (votre vieille maman sait se servir d'un e-mail non ?).

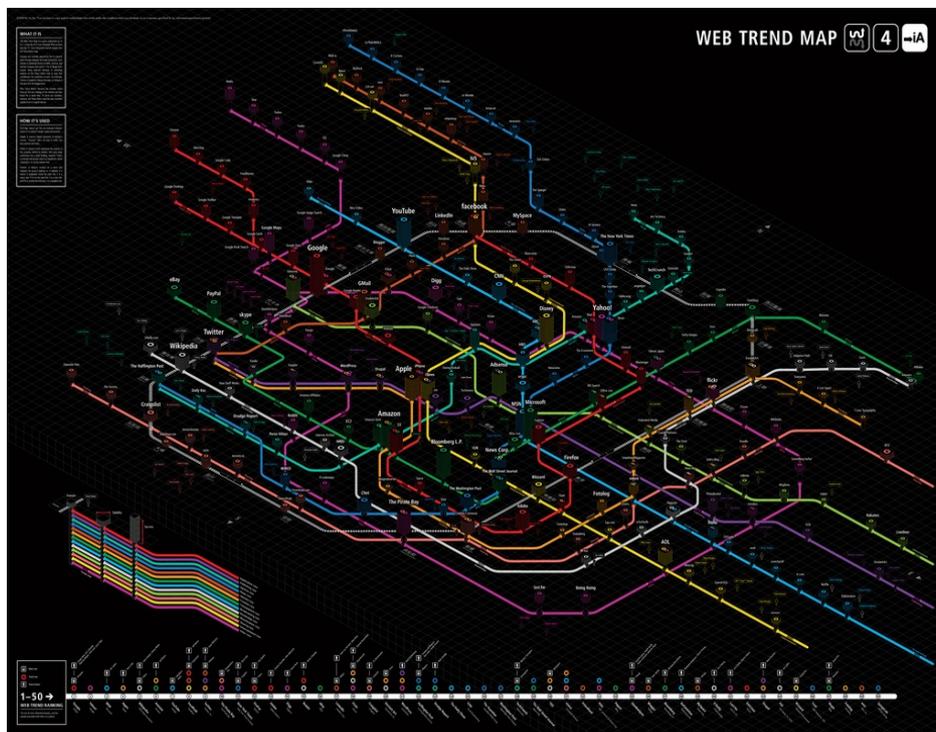
## **De vraies frontières insoupçonnées**

**Mais votre mômman, qui ne parle que le Français, va éviter de se promener sur des sites écrits dans une langue étrangère.** Elle va se heurter aux **frontières du langage**, frontières que l'on retrouve dans la vie réelle, mais qui sont encore plus évidentes sur Internet. **Mais plus qu'un problème de traduction, les véritables frontières entre les sites sont des frontières culturelles, reliées à des typologie d'utilisateurs** utilisant constamment moult abréviations, acronymes, et autres références cryptiques qu'elle n'arrivera pas à déchiffrer.

P eu à peu se créent des vocabulaires propres à des populations précises. **Le langage spécifique et l'absence de besoin de votre mômman la tiendront éloignée définitivement de ces territoires qui lui seront ouverts, mais qu'elle n'explorera jamais.** Alors forcément, votre mère ne sait pas lire le L337 couramment. Mais vous-même, arrivez-vous à lire le langage sms d'un skyblog sur Tokyo Hotel ? Ou encore le blog d'une guide de MMORPG ? Ou encore un forum de passionnés de Noa ? Illisible pour vous, ces frontières vous resteront à jamais inviolables si vous n'apprenez pas ces langages (et comme vous n'y voyez aucun intérêt pratique, vous ne risquez pas d'y mettre les pieds...).

**Votre voyage dans le territoire digital va forcément dépendre de vos besoins.** Et les besoins des Internautes étant tous différents, ceux-ci vont dessiner les contours des territoires numériques. C'est là que se dressent les frontières des usages. Vous avez besoin d'un itinéraire précis pour votre week-end à la campagne ? Hop, faites un tour dans le territoire des mappers/géographes, vous voulez acheter un cadeau pour la fête des mères ? vous voilà dans le royaume du consommateur pressé, besoin d'une petite pause détente ? direction les collines verdoyantes des jeux en ligne, besoin de calmer votre libido ? hop direction l'océan des sites de charme, besoin de glander au bureau ? butinez dans la galaxie des blogs gossip, etc., etc.

**Ces territoires sont construits par des entreprises** (services web, publicités, FAI) dont l'objectif principal est de créer de l'audience récurrente, c'est-à-dire d'attirer le plus possible d'habitants sur leur territoire. Ils se livrent donc de farouches batailles à coup d'investissements massifs dans des bannières de pub, d'achat surprise de mots clés, de SEO illégal ou même de campagnes de calomn-e. **Car ceux qui arrivent à attirer le plus d'audience auront les territoires les plus peuplés, et de ce fait les plus riches.**



## Des arguments libertaires pour mieux construire des frontières liberticides

**Le plus grand argument de vente depuis l'avènement de la techno-conso est la maîtrise de la complexité** (par exemple votre lecteur iphone est bourré de technologie de pointe, mais il n'a qu'un gros bouton en façade). Depuis 3 ans, la plupart des grands empires du digital (google, microsoft, yahoo, myspace, orange, ...) ont donc axé leurs efforts sur la **simplification des potentialités du digital**.

Car vous pouvez tout faire avec le digital, oui, mais comment ? Alors, eux vont vous l'expliquer. **Le premier pas pour créer des ponts entre les frontières vues auparavant a été la création de pages permettant d'accéder à l'information**. Google a ainsi créé le moteur de recherche, outil le plus primitif pour trouver une information sur le web. Yahoo au départ moteur de recherche s'est, lui, recentré sur la création d'un portail suivi dans ce sens par MSN, Orange (et la plupart des fournisseurs d'accès à Internet).

**Mais plutôt que de simplement guider l'internaute dans la jungle du web, ces e-empires ont décidé d'immerger l'utilisateur dans le digital, en lui faisant découvrir les outils de demain** (c'est-à-dire les services web qu'il pourra facturer ou monnayer d'ici quelques temps). Ces e-conquérants ont multiplié les contenus et expériences digitales accessibles à partir de leur page d'accès. Ils ont ainsi acheté ou développé des partenariats avec des réseaux sociaux, des outils pour créer son blog, pour afficher des itinéraires, la météo, les programmes tv, pour gérer ses photos, de la musique, des vidéos, des jeux vidéos, et même des boutiques en ligne. Ils ne s'en cachent pas.

**Alors sous prétexte de supprimer ces frontières, ces grands e-empires renforcent la profondeur de leurs séparations, afin de rendre l'utilisateur captif de leur territoire.** L'empêcher de fuir, de quitter leur royaume. Pourquoi aller ailleurs alors qu'il y a tout ce dont il a besoin ici ? Les frontières digitales de demain se créent véritablement ici et, maintenant, dans cette grande bataille d'offre de contenus et services gratuits aux internautes perdus dans la jungle digitale.

## Ségrégations digitales en vue

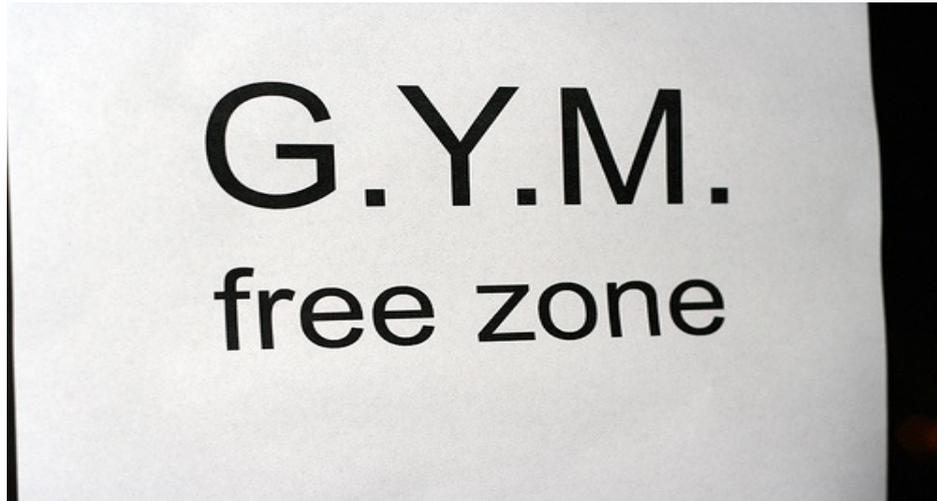
**A quoi ressemblera le territoire du digital dans 4 ans ? Nul ne peut le dire avec précision.** La pangée Internet originelle va se transformer et s'organiser au gré des batailles et des victoires de ses e-conquérants. Mais si on ne peut prédire sa géographie définitive, il est certain qu'on y trouvera au moins **3 aires définies par leurs usages et population** :

1> **Des lieux étanches aux frontières fortement fermées réservées à une population très identifiée** (par le numéro de CB, leur identifiant numérique, ou encore pire, leur numéro de sécu) **au contenu entièrement filtré et surveillé**. Véritables ghettos numériques, ce seront

les grands réseaux privés des entreprises, des FAI et des gros pontes du web (msn, google, yahoo, facebook, ...), de producteurs exclusifs de contenus (à l'instar de la BBC) et également de certains pays (Chine).

2> **Des lieux où l'on pourra trouver un contenu moyennement surveillé où se déroulera la guerre des pontes ci-dessus.** Des lieux de liberté contrôlés partiellement par les états (ou les corporations qui les auront remplacés) qui feront ce qu'ils peuvent pour maintenir un semblant de contrôle dans un système qui ne s'y prête pas. Hadopi est l'exemple type de cette tentative de contrôle inutile.

3> **Et de véritables zones de liberté digitales** (des **zones d'autonomie temporaire** chères à Hakim Bey), véritables zones franches où se côtoieront les hackers fous, les cyber-punks arty, les chercheurs d'e-motions fortes, les para-religieux, les salar-e-men véreux et des hardcore gamers. Où l'on pourra trouver, acheter, voler tout ce qu'on veut, mais aussi ce qu'on ne veut pas forcément. Zones sans surveillance, au langage et aux coutumes spécifiques, elles nécessiteront de s'y connaître en technologie et usages, sous peine de ne pas réussir à s'en sortir sans casse.<



## Frontières digitales = frontières de liberté

**Ces 3 frontières, dont les contours s'esquissent déjà aujourd'hui, sont prévisibles, et inéluctables.** Elles vont entraîner une séparation entre les voyageurs digitaux "libres" (qui peuvent passer d'une frontière à l'autre) et les autres, prisonniers d'un territoire qui leur a été attribué. **Les libertés individuelles ne seront pas les mêmes en fonction du territoire où vous vous trouverez.**

Dans les premières zones, le moindre de vos faits et gestes (messages personnels inclus) sera observé et analysé par de grands serveurs CRM, aboutissement ultime des fantasmes des marketers publicitaires et qui proposeront une analyse comportementale personnalisée. Ainsi votre maman qui vous écrit car son chat a des problèmes de digestion, recevra dans sa boîte aux lettres une réduction pour une boîte de laxatif félin. Ca existe déjà. Ce qui n'existe pas encore, c'est une descente de police à votre domicile quand vous parlerez par visio-conf de votre collection de films téléchargés illégalement à vos amis de travail. Mais ça ne devrait tarder. Alors que le vrai pirate lui, fréquentant les zones de libertés digitales ne sera pas inquiété.

**Les libertés individuelles du futur vont donc dépendre de votre connaissance de la technologie et des usages des territoires digitaux.** Les geeks, nerds et autres explorateurs curieux auront plus de libertés que la population qui n'aura pas ces connaissances. **Une des solutions évidentes pour préparer les libertés de demain est dans l'éducation.**

**Mais qui va éduquer ? Ceux qui ont voté pour Hadopi ? C'est pas gagné.**

Heureusement pour moi, si il est trop tard pour des études d'avocat, je sais quand même crypter mon IP.

—

*\* Le terme "digital" est utilisé ici comme traduction du mot anglais digital (numérique). Numérique nous renvoyant à l'époque des autoroutes de l'informations (1995), nous lui préférons ce terme anglais, à la mode en ce moment. Les territoires digitaux regroupent le web, l'internet mobile, mais également les consoles permettant du jeux vidéos en réseaux, les objets connectés (Nabaztag, GPS, etc.)*

> Illustrations par [Andrea Vascellari](#), par [niallkennedy](#) et par [ottonassar](#) sur Flickr

**CHRISTOPHE COLINET**

le 17 mars 2010 - 15:08 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



On y est déjà, non ?

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

**KUSANAGEEK**

le 17 mars 2010 - 15:17 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Super article, je fais tourner :-)

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

**PROEK**

le 17 mars 2010 - 15:22 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



ça va venir plus vite qu'on ne le pense je crois.  
( En effet super article ! )

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

**CYROUL**

le 17 mars 2010 - 15:24 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



En fait, j'ai écrit cet article il y a un an. Donc certaines de ces tendances sont  
devenues des réalités.  
Merci pour vos retours en tout cas.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

**SYLVAIN**

le 17 mars 2010 - 15:35 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



En effet, c'est visionnaire pour le coup.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

**CYROUL**

le 17 mars 2010 - 17:28 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Ozgur : je parle très mal le turque mais je pense être d'accord avec ça.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

**MCLERC**

le 13 avril 2010 - 18:58 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



moi, ce qui me frappe, la-dedans, c'est que, être journaliste, n'est plus un métier.  
Je m'explique: quand j'avais vingt ans, les gens, en général, ne connaissaient rien de ce  
qui se passait à quelques kilomètres de chez eux. Maintenant, un quelconque ministre

se fait tuer quelque part, et tout le monde le sait un quart d'heure après. Mieux encore: il y a toujours un quelconque type, sur place, pour envoyer une photo de l'accident à son journal et, partant, au monde entier. Et donc, le journaliste n'existe plus. Tout le monde est au courant, et tout de suite, du fait brut. Après, bien sûr, il faut savoir comprendre et interpréter le fait brut! Mais ça, ce n'est plus du journalisme: c'est de l'intelligence!

[WORDPRESS HASHCASH] The poster sent us '0 which is not a hashcash value.

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

## 5 pings

... Car "le digital est un territoire, c'est-à-dire un espace à la géographie mouvante, basée sur des spécificités naturelles ou technologiques, des appartenances culturelles ou linguistiques..." « le 17 mars 2010 - 20:44

[...] ... Car "le digital est un territoire, c'est-à-dire un espace à la géographie mouvante, basée sur des spécificités naturelles ou technologiques, des appartenances culturelles ou linguistiques..." 17 mars 2010 <http://owni.fr/2010/03/17/frontieres-digitales/> [...]

Les 5 règles pour éviter le mauvais marketing digital cinéma le 24 mars 2010 - 11:02

[...] agence, vous n'aurez que ce que vous avez acheté : de la pub sans intelligence. Alors que le territoire digital nécessite un travail précis d'identification des populations et des lieux de communication. [...]

Digital, le paillason de la publicité ? le 3 mai 2010 - 19:05

[...] de ce qu'il se passe en agence de publicité. Soudain, on voit arriver un être hybride qui parle de territoire au lieu de média et qui peut citer du Michel De Certeau dans une conversation sur les blogueuses de [...]

Agences, annonceurs, culture digitale, influence et social web (1/2) le 8 septembre 2010 - 12:22

[...] que cela veut-il dire, et quels sont-ils ? Vous pouvez lire le développement de cette idée de territoires et de frontières digitales sur Owni. Pour résumer, le digital est composé de territoires, c'est-à-dire des espaces à la [...]

Tedx Carthage et territoires digitaux le 13 octobre 2010 - 11:51

[...] mentale idéale d'internet, celle des territoires digitaux (j'ai même écrit sur Owni Frontières digitales sur le même [...]