

FAITES CROÎTRE VOTRE FAN BASE SUR FACEBOOK !

LE 11 MARS 2011 ROBIN DAVEY

Facebook est l'outil rêvé pour se connecter à ses fans. Encore faut-il savoir l'utiliser intelligemment pour en tirer un maximum de bénéfice. Voici quelques conseils pour accroître sa fan base sur le premier réseau social mondial.

Robin Davey est un musicien, réalisateur de films et producteur né au Royaume-Uni et vivant actuellement à Los Angeles. Avec son groupe **The Hoax**, il a eu les honneurs du British Blues Hall Of Fame à l'âge de 23 ans. Son groupe actuel, **The Bastard Fairies**, a été le premier groupe à proposer son album en téléchargement libre sur internet en 2006. Cet album s'est écoulé à plus d'un million d'exemplaires.

Robin publie sur le site américain **Music Think Tank**, ainsi que sur son **blog personnel**.

S'agissant de votre musique, les gens ont une préoccupation principale : ce qu'elle signifie pour eux et non pas ce qu'elle signifie pour vous. Ceci est une des leçons les plus importantes qu'un musicien puisse recevoir.

La naissance des réseaux sociaux a donné aux fans un aperçu des aspects les plus terre-à-terre de la célébrité. Le résultat, c'est une nouvelle "dynamique de la normalité". Cependant, maintenant que tout le monde est sur Twitter, du batteur des Black Keys à l'Etat de Corée du Nord, le fait de distiller des informations au compte-goutte appartient au passé. Le courant s'est inversé.

Maintenant, il est temps que l'artiste utilise les réseaux sociaux pour apprendre à connaître ses fans. Facebook s'avère être l'endroit parfait pour obtenir des informations vitales sur ce qui fait réagir votre fan base. Voyez-le comme un questionnaire de satisfaction client accessible du bout des doigts !



4 manières de faire gonfler votre fan base

1. ALLEZ CHERCHER VOS FANS

Le fait de vous "liker" sur Facebook ne fait pas instantanément de la personne un fan. Cela ne veut pas dire grand chose tant que vous ne les avez pas fait pénétrer plus loin dans votre monde. Lorsque vous postez quelque chose sur votre wall, ceux qui vous suivent ont le choix entre "liker" votre contenu ou aller plus loin en commentant. Les raisons pour lesquelles ils sont devenus "fans" de vous sur Facebook peuvent être multiples, et votre musique ne figure peut-être pas si haut que vous le croyez sur la liste.

Peut-être ont-ils trouvé votre photo sympa, que le nom de votre groupe est cool, ou alors ils pensent que vous êtes le groupe qu'ils ont entendu à la radio. Si vous aimez une chanson ou un autre artiste, postez un lien sur votre page, et dites à quel point vous les aimez. Si vos "fans" apprécient aussi, vous êtes sur la bonne voie pour les amener à se connecter à votre musique.

2. COMPRENEZ LA FONCTION "LIKE"

Lorsqu'un de vos posts est "liké", il faut prendre un peu de recul. Ne vous prenez pas trop au sérieux parce que vous avez dit quelque chose qui a entraîné un clic sur le bouton "like". Au contraire, dites-vous que si ces personnes ont cliqué, c'est qu'elles ont pensé que ce que vous avez posté les définissait d'une manière ou d'une autre. En faisant apparaître leur nom dans les commentaires, ils vous approuvent. Si vous obtenez un nombre de "like" supérieur à la moyenne, ce n'est pas juste que vous avez dit quelque chose d'intelligent, c'est que vos fans ont répondu à un élément dont ils se sentent proches. Essayez d'y trouver un modèle que vous pourrez affiner au fur et à mesure.

Avez-vous écrit quelque chose d'amusant, de profond ou de provocant ?

C'est un élément important, parce qu'il s'agit de faire revenir vos fans sur votre page. Vous pouvez les attirer avec des choses qui les intéressent, et une fois que vous les avez captés, il faudra leur en donner plus. Pourquoi pas leur proposer de télécharger un titre, ou d'aller encore plus loin en passant à l'achat.

Par exemple si vous avez été choqué par les résultats des débats autour de **la Prop 8** ou si vous avez vu un sketch marrant à la télé, vous pouvez parier qu'il en va de même pour votre fan base. Si vous êtes passionné, les gens vont se sentir concernés et interagir.

3. FAITES APPEL À LEURS ÉMOTIONS

Un post qui les fait rire, réfléchir ou qui provoque une quelconque émotion a beaucoup de chances de les amener à jeter un oeil à ce que vous pouvez proposer musicalement. Les posts qui ne font que promouvoir votre musique, ou qui font la promotion d'un concert en permanence feront plaisir à votre noyau dur de fans, mais ceux-là ont normalement déjà été captés et sont inscrits à votre mailing list. Le "cliqueur" occasionnel sur Facebook n'est pas encore aussi engagé. Les annonces génériques et ennuyeuses ressembleront vite à du spam à côté de ceux qui partagent des éléments qui les passionnent.



4. AMENEZ VOS FANS PLUS LOIN

Tout le monde a peur des mêmes choses, il s'agit là de thèmes universels. Les gens sont à la recherche d'un endroit où se sentir bien et en sécurité, un endroit rassurant où ils savent que tout va bien se passer.

D'une certaine manière, il faut qu'à travers votre musique et vos interactions avec vos fans, vous inspiriez des sentiments positifs. Être positif, c'est leur montrer qu'il y a d'autres individus comme eux, qui partagent leurs opinions, ou qui comprennent les moments difficiles qu'ils traversent. Être positif, c'est aussi les faire rire, ou parce qu'ils cherchent quelque chose de spirituel que vous leur apportez d'une manière ou d'une autre. Ou au contraire, peut-être en ont-ils marre de la religion et sont à la recherche de pensées athées auxquelles les réflexions que vous proposez correspondent.

Pour revenir sur le premier point évoqué dans cet article, Facebook est l'endroit où vous devez savoir ce que votre musique signifie pour les autres, et pas seulement pour vous. Ne vous inquiétez pas si les gens réagissent mal à ce que vous dites, cela signifie juste qu'ils n'avaient pas vraiment compris votre musique au départ. Vous n'en auriez jamais fait des fans. Mais pour toute personne qui vous quitte parce qu'elle ne se sentait rien de commun avec vous, vous en trouverez dix autres qui auront été convaincues parce qu'elles aiment ce que vous représentez.

Quelques réflexions, pour finir.

Votre musique est une extension de vous-même, et la meilleure musique se transmet parce qu'elle se change en conversation avec le fan. Plus ils comprennent et se sentent proches de ce que vous pensez et ressentez en dehors de la musique, plus leur "conversation" avec votre musique sera profonde.

Réfléchissez bien à ce que vous choisissez de dire et ne bombardez pas les gens de posts disant "achetez notre album !" Mettez-les à l'aise avec des éléments intellectuellement stimulants. Si vous réussissez à faire ça, vous êtes sur la bonne voie, celle qui fera croire à vos fans que vous "aimez", c'est être intrinsèquement plus cool. Plus important encore, vous aurez mis en place avec succès l'un des outils marketing les plus puissants : le bouche à oreille. ?

A faire / A ne pas faire

A ne pas faire : submerger vos fans de messages concernant votre dernière sortie (single, album...). Ils passeront pour du spam.

A faire : partager des infos qui peuvent intéresser votre fan base, mais qui ne concerne pas forcément votre musique. Par exemple, une actualité par laquelle vous vous sentez concerné. Proposez un commentaire concis. Les fans aiment se sentir liés à ce que vous aimez, d'autant plus s'il apprécie les mêmes choses.

A ne pas faire : laisser votre manager poster sur votre page. Il faut que le ton soit cohérent si vous postez vous-même.

A faire : demander à vos fans leur avis sur telle ou telle chose. Créez le débat, et n'ayez pas peur d'insérer une réponse ici ou là, sans trop en faire cependant. L'idée ce n'est pas, sur 23 commentaires, d'en avoir 20 de vous !

A ne pas faire : parler de vous sans arrêt, du fait que le monde va bientôt réaliser à quel point vous êtes génial, et à quel point il est dur de ne pas être reconnu pour votre art. Tout le monde s'en fiche, à part votre maman peut-être (Quoique. Elle en a sûrement marre d'entendre ça !).

A faire : donnez votre avis. Si vous avez une opinion tranchée sur un sujet, donnez-la. Cependant, relisez bien votre post et assurez-vous que votre pensée est bien structurée. Et si vous êtes alcoolisé au moment de la rédaction, peut-être vaut-il mieux attendre le lendemain matin avant de poster !

—

Article initialement publié sur : **Music Think Tank** et traduit par Loïc Dumoulin-Richet

Retrouvez le blog de **Robin Davey**

Crédits photos CC flickr : **escapedtowisconsin; Andrea Costa Photography, vincos**

1 ping

[...] Faites croître votre fan base sur Facebook ! » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, prati... [...]