

EVIL GOOGLE ? [EN/2'46]

LE 8 MARS 2010 ADMIN

Nos auteurs traitent souvent du “sujet Google”. “Monstre hybride” pour les uns, formidable entreprise de services à l’intention des geeks pour les autres, Google est sujet à toutes les critiques, analyses et prospectives. Cette vidéo fait le point sur ce qu’est Google aujourd’hui à l’aide d’une jolie infographie qui peut se prendre comme un pastiche des pubs [...]

Nos auteurs **traitent souvent du “sujet Google”**.

“Monstre hybride” **pour les uns**, formidable entreprise de services à l’intention des geeks **pour les autres**, Google est sujet à toutes les critiques, analyses et prospectives.

Cette vidéo fait le point sur ce qu’est Google aujourd’hui à l’aide d’une jolie infographie qui peut se prendre comme un pastiche des pubs de la société de Mountain View.

En tout cas, elle met l’accent sur la définition principale de ce qu’est Google : la plus grosse régie publicitaire du monde.

Vidéo trouvée chez **accessoweb** /-)

BLABLA

le 8 mars 2010 - 19:56 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

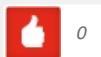


Google la plus grosse régie publicitaire ?!

Comparé à WPP, Omnicom, Publicis et Clear Channel ? Vous en êtes bien sûr ?

ps: d'un premier regard ça à l'air vrai mais ça mériterait d'être creusé : est-ce que l'activité publicitaire de google est plus importante que celle de WPP, Omnicom, Publicis et Clear Channel ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GILDERIC

le 10 mars 2010 - 10:57 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



On n'est vraiment pas loin de Big Brother... Comment faire peur avec une video

colorée et épurée ! Brillant !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

BUZZY

le 19 mars 2010 - 1:14 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Publicis est en déclin, à mon avis Google est déjà la régie la plus puissante en 2010.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ALINEPAGE20

le 21 mai 2010 - 16:54 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Don't you recognize that it is the best time to receive the credit loans , which would realize your dreams.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

2 pings

Big Google is watching you... « Imagier le 10 mars 2010 - 11:27

[...]: « Evil Google ? » (Owni.fr) et « Google et le côté obscur de la force » [...]

Non, Google n'est pas responsable de la standardisation journalistique »
Médiaculture le 17 septembre 2010 - 19:51

[...] dont j'observe avec une certaine inquiétude par ailleurs le développement tentaculaire, n'en est pas moins méritant sure son core-business : il a réussi car c'est le [...]