

ENTERRE TA CARRIÈRE EN 5 LEÇONS, PAR CHRISTINA A.

LE 11 FÉVRIER 2011 LOÏC DUMOULIN-RICHET

L'arène de la pop est impitoyable et nombreux sont ceux qui en ont fait les frais. Parmi eux une certaine Christina A. L'occasion de sensibiliser les artistes aux faux-pas à éviter absolument.

Grâce à **Christina Aguilera**, le Cowboys Stadium de Dallas (Texas) qui accueillait dimanche soir le 45ème Superbowl, a été le (gigantesque) théâtre de ce que l'on appelle communément une "*Janet*". Une référence au fameux "*nipple-gate*" de 2004, où Miss Jackson avait malencontreusement (ou pas) dévoilé un téton lors de sa performance à la mi-temps du match, en duo avec Justin Timberlake.

Cet événement, qui a passablement ému l'Amérique puritaine, a mis un sérieux coup de frein à la carrière de la sœur de feu Michael et incarne encore aujourd'hui cette tendance typiquement américaine à clouer au pilori pour une petite incartade les artistes qu'elle adorait la veille encore.

Dimanche soir donc, Christina Aguilera avait été choisie pour interpréter l'hymne national devant près d'un milliard de téléspectateurs et 100 000 fans de football américains réunis sous le plus grand dôme du monde (les présentations d'avant-match étaient utiles !).

Si l'occasion était belle pour l'ex Dirty Girl de se racheter après une année 2010 plus que difficile pour elle, sa prestation semble être le point culminant d'un sabotage de carrière semi-conscient. En se trompant dans les paroles de *The Star-Spangled Banner*, Xtina a provoqué un émoi certain et parfois démesuré dans un pays où l'on ne rigole pas avec le patriotisme.

Cet incident ô combien dommageable mais pas inédit (voir "**les pires interprétations de l'hymne US**") n'est finalement que l'aboutissement d'une année de *fails* spectaculaires pour celle qui fut une actrice majeure de la pop contemporaine. L'occasion de prévenir les futurs grands des faux-pas à éviter pour rester au sommet.

1/ Choppe le mega-melon, prends-toi pour la créatrice ultime et copie le look de tes rivales

Christina Aguilera n'a jamais vraiment été un parangon de modestie. Au contraire. Elle ne se prive d'ailleurs jamais d'un petit coup d'ego-boosting, n'étant jamais mieux servie que par elle-même :



Je suis une chef d'entreprise, et quand on est à la tête de son propre empire et de sa création, il faut savoir être sûre de soi" (Rolling Stone, 2008)



Depuis son second album *Stripped* (2002), elle pense avoir atteint le sommet de la créativité pop, mélangeant (pas très discrètement) les genres, du **R&Bitch Lil'Kimien** au **rythmes latinos**, des ballades "habitées" (**Beautiful**) aux hymnes-de-toute-une-génération (**Fighter**, mouais), ou proposant des clips ultra-léchés (dans tous les sens du terme dans le cas du cochon *Dirty*).

Un troisième album stylé 40's (le trop long *Back To Basics*) plus tard, il est temps de revenir avec un best of. Bizarre, **la seule apparition promo** (aux MTV VMA) révèle une Christina grimée en sosie de celle qui n'est alors qu'une nouvelle venue dans l'arène pop : **Lady Gaga**. Les observateurs ne manquent pas de remarquer le mimétisme entre les deux distinguées chanteuses, et au lieu d'opter pour un revirement stratégique-capillaire, Xtina, cette rebelle, affirme ne pas connaître la poker-faceuse en chef. Même ma mère la connaissait à l'époque.

Extrait d'un interview accordée au LA Times le 11/11/2008 :



Que répondez-vous à ceux qui sous-entendent que vous avez emprunté le look de Lady Gaga ?

Vous savez, ça me fait rire que vous fassiez allusion à ça. On a attiré mon attention sur cette personne il y a peu. Pour être honnête, je ne suis pas vraiment sûre de qui est cette personne. Je ne sais pas si c'est un homme ou une femme. Je n'arrive pas à être sûre. Je ne vais quasiment jamais sur internet, donc je suis un peu à l'ouest de ce côté là.



2/ Clame partout que tu as produit le nouveau Thriller (on sait jamais, les gens pourraient te croire).



L'annonce de la mise en chantier d'un nouvel album studio fait penser que Christina est de retour aux affaires. Elle évoque son ambition de créer un disque de pop ambitieux et s'entoure pour ce faire de noms à l'image indie-cool avérée (**M.I.A.**, **Santigold**, **Le Tigre**, **Ladytron**, **Peaches**, **Sia**). Dès 2008, elle annonce déjà la couleur : "Ce disque, c'est le futur, et il pourra aller dans toutes les directions".

L'album, *Bionic*, sort finalement en mai 2010 après quelques reports. Précédé par **Not Myself Tonight**, le single le moins original du monde, puisque pompant allègrement le son de *Blackout*, l'album de Britney Spears datant de 2007. Du R&B électro-sex pas vraiment classieux (mais efficace), qui n'a pas empêché le disque de se prendre les pieds dans le tapis.

Il faut dire qu'en guise d'originalité et d'avant-gardisme, Aguilera s'affiche avec un clip catastrophique, inutilement vulgaire et surtout farci d'emprunts à tout ce qui se fait en pop depuis 25 ans, soit la mise en orbite d'une certaine **Madonna**. Ajoutez à cela un look toujours plus Gagaesque, sachant l'explosion de cette dernière pendant que Xtina préparait son album, et vous comprendrez la tiédeur de l'accueil réservé à *Bionic*. Il est d'ailleurs dommage que la stupidité de la campagne de promotion, sans doute pensée par le gardien du parking du label, ait éclipsé le disque. Bien trop long il est vrai (18 titres en version standard, 24 pour l'édition deluxe), il propose quelques très bons titres pop intelligents et modernes, malheureusement englués dans d'autres franchement ridicules et datés. Réduit à douze titres, il aurait pu replacer son auteur dans les plus hautes sphères.

Au contraire, l'album n'a pas mobilisé les foules avec à peine plus de 260 000 ventes aux USA à ce jour (pour rappel son précédent s'était vendu à 350 000 unités en première semaine) et le triste record du plus petit #1 au Royaume-Uni (avec seulement 24 000 ventes) et une chute vertigineuse de 29 étages la semaine suivante.

3/ Annonce que tu vas faire une tournée et puis en fait non.

The Bionic Tour devait permettre à l'album de prendre vie en live, mais les faibles ventes de celui-ci auront eu raison des projets de concerts de Christina. Cependant, l'honneur est sauf, l'annulation n'est due qu'à "**un manque de temps pour les répétitions**". Pas du tout au fait que personne n'ait acheté de tickets. Pas du tout.

4/ La chanson ne marche plus ? Fais un film. Avec Cher.

Autre bonne idée souvent usitée par les chanteuses pop trop créatives pour se cantonner à bouger les lèvres devant un micro, le cinéma est une porte facile à ouvrir, rémunératrice et satisfaisante pour l'ego. On se souvient avec émotion des incursions ciné de Britney Spears (**Crossroads**, ce chef-d'œuvre incompris), à Mariah Carey (**Glitter**, même topo) ou encore les incartades régulières de Madonna sur grand écran.

Pour Christina, l'objet du délit s'appelle **Burlesque**. Elle y joue une pauvre provinciale montée à LA pour réussir dans le monde impitoyable du spectacle, et y donne la réplique à Cher, l'inventeur du Botox. Normalement ce pitch aurait dû faire fuir tout producteur normalement constitué. Mais certains sont plus pervers que d'autres et le projet a pu être monté. Tant qu'à faire Christina chante la plupart des titres de la BO, laissant à son aînée sans âge la portion congrue. Dommage, c'est cette dernière qui a reçu un Golden Globe pour le titre **You Haven't Seen The Last Of Me**. Aïe.

Bien évidemment, le film et sa blonde interprète étaient attendus au tournant. Moins désastreux qu'on aurait pu le craindre, le film a rapporté à ce jour près de **82 millions de dollars** dans le monde pour un budget de 55. Pas de catastrophe économique certes, mais une source de loi immortelle pour tous les fans de navets.

5/ Fous-toi la honte au SuperBowl (personne ne regarde de toutes façons).

Pauvre X-Tina, qui enchaîne les flops, **a pris tout pleins de kilos** et a même réussi à divorcer fin 2010. La vie n'est pas simple. Chanter l'hymne national devant la moitié de son pays avait de quoi lui remonter le moral. Sauf que toute cette pression, ce n'est pas bon pour la concentration. Le reste appartient désormais à l'Histoire (au moins) et l'on a hâte de savoir si les répercussions de ce gros raté médiatique seront durables pour la carrière de Christina Aguilera. L'industrie ne lui a pour l'instant pas encore tourné le dos, puisqu'elle participera à un medley hommage à **Aretha Franklin** sur la scène des Grammy Awards dimanche prochain. Espérons que quelqu'un pense à lui préparer un prompteur.

JEREMYBRIAM

le 11 février 2011 - 17:22 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Sympa l'article, mais je te trouvais + subversif à la Shuffle :)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

1 ping

Tweets that mention Enterre ta carrière en 5 leçons, par Christina A. » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques -- Topsy.com le 11 février 2011 - 19:02

[...] This post was mentioned on Twitter by laurent THOMAS, AM, M – Hype & Spleen, Kevin, DirectWithArtist and others. DirectWithArtist said: RT @ownimusic: Enterre ta carrière en 5 leçons, par Christina A. <http://bit.ly/hKWQno> [...]