

DE QUOI OWNI EST-IL LE LABORATOIRE?

LE 2 DÉCEMBRE 2010 NICOLAS VOISIN

OWNI mode d'emploi : comment envisageons-nous notre métier et quel écosystème nous permet, tous les jours, de faire carburer la soucoupe ? En bonus, une galerie photo pleine de gentils aliens /-)

Si nous expérimentons et revendiquons « sérendipité » et « bêta permanente », la soucoupe OWNI n'en est pas moins l'espace commun d'une intuition, devenue conviction partagée : l'information indépendante de qualité a un coût que ne peuvent ou ne devraient financer seuls ou majoritairement ni les annonceurs, ni l'État, ni le consommateur final – l'audience – au prix alors de péages ou de contraintes allant à l'encontre de la libre circulation de l'information mais aussi de la définition de ce que devrait être un « beau média » : un média qui chercherait avant tout à délivrer « une information de qualité dans le meilleur des contextes possibles ».



Nous ne sommes pas une « breaking news organisation »

Nous sommes une entreprise éditrice de presse, un réseau et une équipe qui produit une information à valeur ajoutée, qui en vit et tente de démontrer à ses pairs qu'un modèle en rupture avec les usages tel que celui que nous incarnons est non seulement possible mais également (sans doute) souhaitable.

Aussi, nous expérimentons un journalisme d'innovation, qualifié d'« augmenté » ou de « digital » dans la mesure où il utilise pleinement les outils du web et s'inscrit dans les usages d'Internet (**Open source**, **Creative Commons**, **crowdsourcing**, blogs, médias sociaux, **datajournalism**, etc.).



OWNI est un groupe de médias innovants

Nous sommes un média d'innovation, et pratiquons un journalisme numérique augmenté dans toutes les étapes du design et de la distribution de l'information : du process éditorial à nos thématiques de prédilection en passant, ce qui n'est pas un détail, par notre modèle économique.

L'innovation dans le process éditorial.

En travaillant avec les blogueurs, pour la moitié des contenus publiés, et en impliquant systématiquement designers, développeurs et journalistes (les trois pôles des équipes d'OWNI) dans un travail à la fois sur des temps explosifs et sur des temps longs, de façon transversale, sans rédacteur en chef, en « mode projets » autour de « dossiers ».

L'innovation comme angle et comme sujet.

Prospective, innovation et impact du numérique comme réflexion et analyse sur les mutations de l'information et de la culture à l'heure du web sont le cœur de l'expertise historique de tous ceux, un millier de contributeurs, blogueurs, pigistes et freelances ainsi qu'une vingtaine de salariés, qui composent ce média en réseau. Interroger les usages afin de conter et de comprendre le monde qui vient... Tout un programme.

L'innovation comme économie de l'indépendance.

Notre économie précède et s'enrichit de notre activité éditoriale. OWNI vit de l'innovation,

qu'elle conçoit et vend – pas de la publicité – et s'inscrit dans un écosystème mixte « profit/non-profit » tout en maîtrisant son actionnariat (de 100% du capital initialement à 70% demain sont détenus par les fondateurs et opérationnels) en demeurant profitable, ce qui représente autant de conditions *sine qua non* d'une véritable indépendance éditoriale et autant de signes distinctifs d'une économie des médias originale, augmentée des libertés, outils et savoirs, que procure Internet.



Comment ça marche ?

OWNI est édité par 22mars SAS, société « éditrice de médias sociaux » (une entreprise dont le métier est de concevoir, designer et développer des médias sociaux) qui tire ses revenus du conseil et de la formation (pour 20% de son chiffre d'affaire) et de réalisation on-line : 40% du CA provient du développement de sites web de publication et 40% d'applications et interfaces d'intelligence technologique et de datajournalism. La ligne de code est la ligne comptable gagnante d'un éditeur de presse à l'heure du numérique.

Bienvenue à la « Social Newsroom », pour **paraphraser Benoit**, territoire de **journalisme augmenté** et média de l'innovation, l'**horloger de l'information** en réseau, fondé et piloté par votre enthousiaste serviteur depuis Paris, oui, en France Madame ;-)





Nouveau à bord ?

Si vous découvrez OWNI récemment (avec des pics à 200.000 personnes par jour embarquées, ça fait quelques nouveaux dans le coin ;) alors foncez découvrir :

Nos **best-of**

Nos **Unes et dossiers**

Nos **App'**

L'**équipe**

On vous réserve bien sûr deux, trois surprises d'ici la fin de l'année... Joyeux décembre à Tous !

Et puisse longtemps OWNI être le laboratoire de nos passions.

-

PS : La soucoupe est honorée de vous annoncer qu'après avoir rejoint le **SPIL**, nous avons été accepté par la **CPPAP**, en catégorie "Information Politique et Générale" (**celle qui nous sourit ;-)**)



Les photos ont été prises dimanche 28 novembre, par Ophelia Noor, à l'exception de celle de Dr Jekyll Martin by Martin U /-)

PIOTRR

le 2 décembre 2010 - 10:34 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Excellent ! Merci d'ouvrir un peu les portes de cette soucoupe que j'aime chaque jour un peu plus : j'avoue avoir été un peu sceptique au début, mais franchement, la qualité est là, c'est une réussite. Chapeau ! Juste une question : où sont les filles ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MARION_LEC

le 2 décembre 2010 - 11:39 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Oui, où sont les filles ? :(
Sinon, merci de continuer à nous faire envie, on aimerait tous en être, à défaut : soutien à 200 % – Longue vie !*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MAÉ

le 2 décembre 2010 - 11:42 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Inconditionnelle d'OWNI (forme et fond), juste bravo pour ce modèle unique.
Félicitations aux membres de la soucoupe et à son capitaine.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ADMIN

le 2 décembre 2010 - 11:44 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



photos prises par une fille : vrai, et moralité : pas une demoiselle en tof dans l'article !

dommage (elles sont charmantissimes en plus d'être brillantes :)), jetez un oeil à <http://owni.fr/auteurs>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

EPELBOIN

le 2 décembre 2010 - 22:32 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Magnifique décollage stratosphérique ;-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DELVAX

le 3 décembre 2010 - 12:21 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Très intéressant, sociologiquement parlant.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

OMEGA

le 3 décembre 2010 - 16:25 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Envisagez vous de développer des applications mobiles ?



VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

WILNOCK

le 17 décembre 2010 - 19:24 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Je vous suis depuis un an deja (meme plus je sais pas trop), et j'ai vu arriver le nouveau design avec un veritable bonheur.

Un groupe comme le votre qui edite un quotidien, un hebdomadaire et un mensuelle, c'est une prouesse.

J'aime beaucoup l'augmentation du wikileak.owni.fr que vous avez fait dernièrement, c'est un module qui a tout son sens pour un organisme d'information.

Avoir autant de monde, avec seulement des bieres, une chapka et du the... auriez vous monter un tractor beam ecologique sur la soucoupe?

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

CLEMENT RENAUD

le 26 septembre 2011 - 10:47 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Je sais que c et article date un peu, mais merci pour ce que vous faites

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

1 ping

Augmentons nos démocraties de quelques lignes de code » Article » OWNI, Digital Journalism le 5 décembre 2010 - 17:49

[...] De quoi OWNI est-il le laboratoire? [...]