

# DU CROWDSOURCING

LE 9 DÉCEMBRE 2009 ADMIN

Alexis Mons nous fait part sur son blog de son expérience au sein du Groupe Reflect. Il traite dans ce billet du “crowdsourcing” : — Cela fait maintenant un sacré paquet d’années que, tous les jours que Dieu fait, ou presque, j’explique à des marques (au sens large) qu’elles doivent se connecter à leurs clients, intégrer le [...]

Alexis Mons nous fait part sur son blog de son expérience au sein du Groupe Reflect. Il traite dans ce billet du “crowdsourcing” :

—

Cela fait maintenant un sacré paquet d’années que, tous les jours que Dieu fait, ou presque, j’explique à des marques (au sens large) qu’elles doivent se connecter à leurs clients, intégrer le web social, faire partie du web plutôt qu’être dessus et tout ce genre de choses. J’y adjoint les chiffres, les cases et parmi ceux de jolis indicateurs qui montrent que ça marche. Genre **voulez vous faire -6% ou +16%** par exemple, ou **gagner 6M\$ avec Twitter comme Dell**, entre autres choses additionnelles à ce qui est dit dans le **livre blanc sur le marketing de l’attention** édité par groupeReflect.

Tout cela est magnifique et force le respect de l’auditoire, mais ne se traduit pas nécessairement en projets stimulant ...

—

» [La suite sur le blog d’Alexis Mons](#)