

DONNÉES PUBLIQUES ET JOURNALISME:II UNE MINE DE RICHESSES!

LE 7 JUILLET 2010 ERIC SCHERER

Libérez les données publiques gratuitement ! Une fois de plus, cette demande a été émise lors de la seconde conférence Lift France (technologie & prospective). Leur utilisation dans le domaine de l'information présente un intérêt énorme.



Le journalisme de données commence à prendre son essor en France, mais les données publiques, contrairement à d'autres pays, n'y sont pas encore totalement libérées ou facilement accessibles.

Cette semaine à Marseille, lors de la seconde conférence **Lift France** (technologie & prospective), les appels se sont multipliés pour libérer gratuitement les données publiques. **L'enjeu est économique, démocratique et social.** Les données sont le pétrole de la nouvelle société de l'information.

Hélas, aujourd'hui, « **nous avons l'état d'esprit du 19ème siècle, les méthodes du 20ème et les besoins du 21ème** », a joliment résumé Sam Pitroda, conseiller en technologies de l'information du Premier ministre indien.

Nous avons souvent dit, ici, comment **l'exploitation et la visualisation de données, permises par les nouveaux outils numériques et l'Internet**, comptaient parmi les pistes les plus prometteuses du journalisme de demain. Le journalisme sportif et le journalisme financier en sont les premiers utilisateurs. Est-ce un hasard si ce sont deux types de journalismes à plus fortes valeurs ajoutées, mieux monétisables ?

Pour le reste, il faudrait quand même que les données soient disponibles !

La France en retard

Les États-Unis et la Grande-Bretagne ont ouvert ces dernières années des portails de données publiques, des répertoires gratuits : **Data.gov** et **Data.gov.uk**. Au Royaume-Uni, c'est une campagne de pression du *Guardian* durant quatre ans qui en est largement responsable. Tim Berners-Lee, l'inventeur du web, a donné un coup de main ! La Banque Mondiale propose aussi **un accès à ses données**.

La France n'a pas encore de portail, et son projet, s'il reste de vouloir faire payer, de verrouiller de limiter l'accès, ces données, risque de l'isoler en Europe et d'empêcher la création de services d'informations à valeur ajoutée, de promouvoir de nouveaux usages,

de développer de nouvelles activités et de nouveaux intermédiaires. **En bref, de favoriser une véritable industrie de la connaissance dans laquelle le public aura aussi un rôle important** (intelligence collective, "crowdsourcing", ré-utilisation des données). À moins que les hackers ne s'en occupent directement !

Le journalisme de données, un chemin prometteur mais compliqué

Quant au journalisme de données, c'est à la fois simple et compliqué.

Simple, car il s'agit simplement de transformer des données en information, en connaissance, en savoir. **Traiter, analyser, donner du sens, c'est le propre du journalisme.**

Compliqué, parce qu'il faut d'abord collecter, trier, et exploiter les données, les statistiques, les chiffres qui inondent le web, puis les scénariser et les visualiser sur écran de manière éducative, ludique, informative. Et surtout, il faut faire travailler ensemble des métiers différents : journalistes, développeurs, designers web, statisticiens, graphistes...

C'est surtout **l'un des rares champs de fort développement potentiel et de création de valeur pour les entreprises de médias au niveau commercial** (pour des sites web de médias) car il favorise immersion, engagement et interactivité, éléments clés pour monétiser davantage les sites d'infos (temps passé, voire partie payante).

C'est aussi un potentiel éditorial, pour de l'investigation et des scoops (rappelez-vous les notes de frais des députés britanniques), pour du contexte et de la mise en perspective historique et géographique. **Mais aussi pour réduire le "bruit", diminuer « l'infobésité » croissante, la surabondance d'infos, le déluge informationnel.**

C'est souvent aussi rendre compréhensible la complexité, en s'adressant à l'intelligence visuelle du public. L'angle "data" du journalisme va se développer comme un nouvel angle de narration.

Des projets qui déjà foisonnent

Rappelons que, durant la campagne électorale d'Obama, **la page du site web du New York Times la plus consultée fut une infographie animée du financement de la campagne démocrate, alimentée par des données et scénarisée.**

La BBC vient donc de lancer un site (**DataArt**) pour évangéliser sur ce potentiel. Google vient de proposer une version allégée de son logiciel "GapMinder" **à télécharger**, et le site **Tableau Public** propose des outils en open source.

En France, deux équipes – des pure players – s'y mettent aussi. **ActuVisu.fr**, ouvert le week-end dernier, associant étudiants et développeurs sur le thème "*l'information vous saute aux yeux (...) ou l'art de faire parler les données*", et **OWNI**, laboratoire de journalisme numérique, dont une partie est dédiée au "data journalism".

La presse régionale, qui émet de grandes quantités de données (faits divers, travaux publics, météo...) devrait aussi rapidement profiter de ce potentiel.

Parmi les meilleures ressources web sur ce sujet :

Flowing Data
Visual Complexity
Infosthetics
FiveThirtyEight
Datavisualization
IDSGN
Information is Beautiful
Sense Networks

—

Billet initialement publié sur **AFP-MediaWatch**.

Image CC Flickr **aurelio.asiain**

STEEVE BOIS

le 30 septembre 2010 - 9:39 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Pour un exemple de data journalisme, sur GoodPlanet Info, il existe depuis 2009



une partie carte interactive présentant sous forme de carte, de graphique des indicateurs à l'échelle mondiale, sur des thèmes comme, l'accès à l'eau potable, la rapport entre le revenu des hommes et celui des femmes, la corruption, la sous-nutrition etc... et cerise sur le gâteau, il est possible d'effectuer des comparaisons entre deux pays et de télécharger le tout gratuitement au format Excel :)
<http://www.goodplanet.info/Accueil2#>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JOHAN

le 10 février 2011 - 16:54 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



bonjour

Je suis webmaster de plusieurs sites et i ont des sites Web pour l'échange de lien avec les thèmes si vous avez besoin thèmes suivants puis moi un mail. J'ai d'animation, le cerveau, l'éducation, le modèle, la mode, l'hôtel, jeux, activités, sports et sites de jeux.

Mes sites un contenu très bonne santé et a également une bonne traffic.If votre lien sera ajouter à mon site Web, puis il augmentera plus de trafic sur votre site web.

J'espère une réponse rapide et positif en provenance de votre côté

Merci pour votre temps

Merci en ce qui concerne

johan.

Courrier électronique: – johan@elearningtalks.net

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

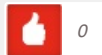
WWW ALLEGRO PL

le 4 janvier 2012 - 21:32 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



I just wanted to jot down a brief word to thank you for some of the splendid pointers you are posting at this site. My rather long internet look up has at the end of the day been recognized with incredibly good concept to share with my family members. I would assume that we website visitors actually are undoubtedly endowed to be in a magnificent site with very many outstanding people with helpful opinions. I feel pretty fortunate to have used the web pages and look forward to really more cool moments reading here. Thanks a lot once again for a lot of things.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

7 pings

Les tweets qui mentionnent Données publiques et journalisme: une mine de richesses ! » Article » OWNI, Digital Journalism -- Topsy.com le 7 juillet 2010 - 16:39

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par damien douani, Richard Akerman, marc bellaiche, LiberTIC et des autres. LiberTIC a dit: #opendata France:« nous avons l'état d'esprit du 19ème siècle, les méthodes du 20ème et les besoins du 21ème » Pitroda <http://bit.ly/9aljQ2> [...]

La mode des Frises – timelines | TIC-logs le 20 juillet 2010 - 17:57

[...] du contenu, que n'importe quel noob devrait pouvoir appréhender. C'est l'avènement du data journalisme semble t [...]

Le Web sémantique | Vincent Mazenod, aka mazenovi, aka voisin de gennetines le 27 septembre 2010 - 12:30

[...] Pour simplifier, l'idée est d'ajouter du sens aux documents présents sur le web, afin d'avoir des résultats de recherche précis et pertinents. Ces données propres (sans bruit) pourraient ensuite alimentées des traitements automatiques.. Un enjeu majeur actuel est par exemple la mise à disposition des données publiques. Barack Obama a été moteur

sur ce genre d'initiative qui si elles commencent à voir le jour aux USA avec le projet OpenGovernment, se font encore timides en France. L'ouverture des données publiques, entraînent la création de nouveaux métiers émergents, notamment le data journalisme. [...]

MEDIAVENIR » Blog Archive » Data-journalisme : l'information sous un nouvel angle le 29 octobre 2010 - 19:24

*[...] pression du Guardian durant quatre ans qui en est largement responsable. »
« Données publiques et journalisme : une mine de richesse ! » , Eric Scherer, Owni, [...]*

Infographics et visualisation de l'information | formation au mindmapping – octobre 2011 le 4 septembre 2011 - 9:51

[...] Pour aller plus loin, Owni a référencé quelques sources incontournables [...]

Régions.news#04 – Edition du vendredi 7 oct. 2011 | Regions news FTV le 15 novembre 2011 - 15:06

[...] le site Web d'information OWNI, récompensé aux USA en septembre dernier, « il s'agit de transformer des données en information, en connaissance, en savoir. Traiter, analyser, donner du sens, c'est le propre du journalisme. [...]

Circulation, tramway : Le GPS est mort, vive le GPS-social | le Bison teint le 20 novembre 2011 - 18:18

[...] collectivités et autres administrations à des fins d'information (cela s'appelle le data journalisme) ou de création de valeur. Voyez l'exemple de Rennes ou [...]