DEUX SIÈCLES DE PROPAGANDE EN IMAGES

LE 2 MAI 2011 DAVID-C

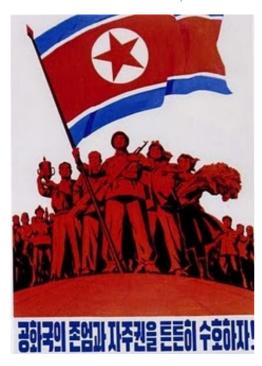
Retour en images sur deux siècles de propagande, des paysans glorieux de l'URSS à la Corée du Nord, en passant par l'Oncle Sam et sa puissante armée, la Chine et ses écoliers obéissants.

Petit dossier du jour, plein de poussières parce que retro au possible. Vous connaissez mon amour pour les pubs vintage et autres vieilleries publicitaires, présentes dans de nombreux articles, elles ont aujourd'hui le droit à un article entier.

Évidemment je vais pas m'éclater à faire un article : "Vieilles Pubs", c'est inutile et pas très intéressant ... Donc, après moultes réflexions, l'article d'aujourd'hui concerne tout un pan de l'histoire mondiale en deux siècles. Je cite : la propagande.



Le drapeau sublimé dans la propagande



En soit, ce n'est pas de la publicité pure et dure, mais ce fut de loin le modèle de communication le plus utilisé au XIXème siècle que ce soit en période de guerre comme de

stabilité politique. Voici donc une petite rétrospective de la propagande comme vous ne l'avez jamais vu, pays par pays.



La gloire du communisme grâce à la propagande

La Corée du Nord : Bastion de la propagande actuelle

Dernière dictature communiste asiatique, la Corée du Nord est de loin le pays qui maîtrise le plus la propagande. Problématique : Comment faire croire à tout un peuple que ton pays est génial alors que même les rats tentent de fuir ?

Réponse : Mettez un petit bonhomme plein de style, embrigadez tout un peuple dans les mythes et prenez soin de votre communication via la propagande.



La Paysanne, heureuse dans ses champs





Les verts pâturages de la Corée du Nord (Actuellement en État de Famine)





Le sourire na-tu-rel





Évidemment, LE grand ennemi du communisme de type staliniste, c'est le capitalisme. Et qui est LE digne représentant du capitalisme ? Les États-Unis. La Corée du Nord élabore donc toute une propagande contre ses ennemis : les Américains. Et parfois c'est très violent.



Un pays ouvertement haineux envers l'Amérique









Utilisation des symboles américains comme le Capitole ...



... ou l'aigle, emblème du pays (Contre l'innocent bout de chou coréen)









"Tous contre l'ennemi américain"



L'économie américaine symbolisée par le Capitole

Dans la même lignée, on a aussi toute une communication sur les avancées technologiques et matérielles du pays. Mais aussi sur les productions du pays qui seraient riches et

suffisantes.



La Métallurgie performante du pays





Une technologie dernier cri, pour un pays compétent





Un système ferroviaire développé. Des mineurs héroïques





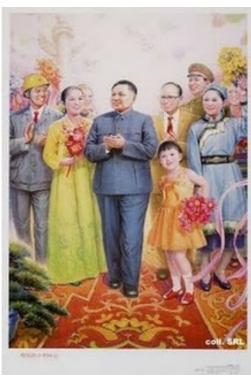
Même si ça fait très 70 – 80, ces affiches sont bien sorties durant les années 2000

La représentation de l'ennemi est très présente en Corée du Nord, tout comme ces capacités agricoles, techniques, mécaniques, productives, informatiques ... Il reste cependant un élément qui est plus que mystifié : le parti (unique). C'est le fondement même de la société nord-coréenne.



Toutes les classes sont représentées pour la gloire du Parti





La gloire du communisme Nord-Coréen sans cesse célébré





Le Juche et le drapeau – Symboles du Pays – En haut"Le Brave Juche"





Le peuple Coréen, un peuple heureux



La Corée du Nord est l'un des derniers forts du communisme stalinien, connu pour sa propagande inimitable : joie des protagonistes, situations irréelles, mystification du pouvoir etc ... Tout ça n'est pas sans rappeler l'un des principaux belligérants dans la guerre à la propagande : l'URSS.

L'URSS: La Propagande avec un grand P

Même si aujourd'hui elle n'existe plus, l'URSS a été LA grande puissance de la propagande. Des affiches par milliers, des représentations ultra-idéologiques, c'est en fait l'organisation qui a instauré les codes de la propagande moderne. Ancêtre des affiches Nord Coréennes, il y a tout de même la même structure partagée entre idéologie et embrigadement.



Les figures emblématiques du communisme de l'URSS : Lenine ...





ПОД ВОДИТЕЛЬСТВОМ ВЕЛИКОГО СТАЛИНА-ВПЕРЕД К КОММУНИЗМУ!

... et Staline"Comprenons le chef Staline, entrons dans le communisme"



Lenine mystifié



Contrairement à la Corée du Nord, on voit dans la propagande russe, la dominance du rouge et des symboles idéologiques avec une classe particulièrement représentées : les ouvriers. Représentation logique dans un contexte particulièrement tendu contre les États-Unis où l'apogée de l'URSS atteint des sommets.







Les paysans et paysannes, heureux.

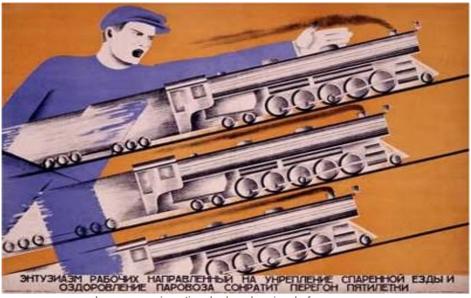


La propagande de l'URSS est connue pour exposer ses capacités militaires et techniques, avec exhibitions d'armes et des transports. On chiffre, on veut faire peur, on veut rassurer le peuple. L'URSS est puissante et le montre.



L'importance de montrer des chiffres et du résultat, une spécialité propre à l'URSS





La compagnie nationale des chemins de fer



En haut : "Les ennemis sont au front, les Russes doivent résister aux ennemis de la révolution





L'armée et la flotte aérienne



Ce type de propagande est aussi reconnaissable avec l'omniprésence des références au sang et à la guerre.



L'ennemi est capitaliste





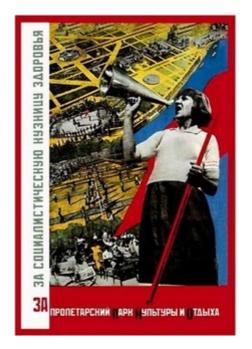
"Défendons la ville de Lénine"



Tout le monde est réquisitionné, pour l'affrontement



Ce qui est propre à l'URSS c'est l'importance de la parole. Au fur et à mesure des années, il y a eu une évolution concernant la liberté d'expression, la propagande le révèle plutôt bien. De plus, la presse a son importance dans cette société, malgré sa large censure, elle est représentée, tout comme les livres et les diverses sources de savoir.



En bas : "Garde ta langue dans ta bouche"



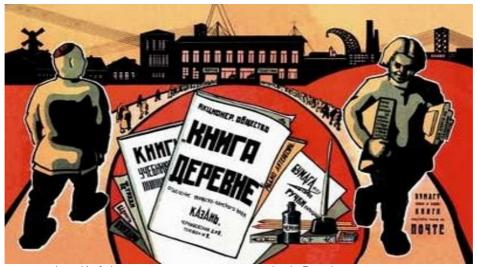


"Rumeurs, mensonges, histoires, Parler"



L'appel aux connaissances – En bas : l'affiche revisitée par Franz Ferdinand (Second album)





Les dépêches russes, comme par exemple : la Pravda



L'affiche contre le Capitaliste (De préférence gros et bien habillé)



Célébration de la presse - 1926

Il est évident que comme la Corée du Nord, il y a une célébration inépuisable du parti et du communisme, fondement même de l'URSS (CCCP).



Au dessus : "10 ans de la révolution d'octobre"





Le Peuple armé prêt à défendre la CCCP (URSS)

Le Peuple armé prêt à défendre la CCCP (URSS)



En bas : "Tous, pour la victoire"



Ces différentes affiches, nous montre bien les différents codes présents dans la propagande russe et repris par la Corée du Nord. Ces codes sont utilisés par les deux puissances, mais une sous branche se détache et rend la propagande plus originale.

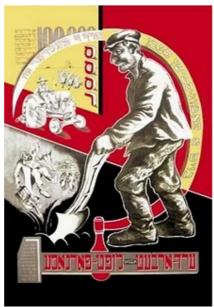
L'URSS Juive

En effet, avant la Seconde Guerre mondiale, l'URSS était l'un des principaux foyers de la population juive européenne. Aujourd'hui minoritaire, les juifs russes ont le plus souvent migré vers Israël ou les États-Unis. Cependant, on retrouve leurs traces culturelles dans la propagande avec de nombreux affichages tout en hébreu et ventant les mérites de l'URSS.



Le Prolétariat Russe Juif, représenté dans quelques affiches





Toujours les paysans juifs en URSS







שפייז וועם געווינען דיא קריעג! איהר קומט אהער צו געפינען פרייהייט. יעצט מוזט איהר העלפען זיא צו בעשיצען מיר מוזען דיא עלליים פערוארגען מיט ווייץ. לאזם קיין זאך נים גיין אין ניוועץ

שעד סטייטס שפייו פערוואלמונג.

vers les États-Unis

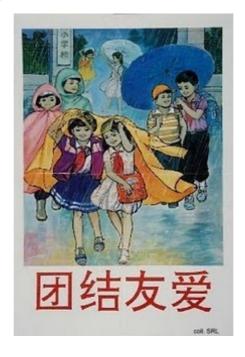
Ces deux puissances communistes, nous montre bien l'importance de leurs codes dans leurs affiches : rouge, armée, pouvoir, prolétariat, réussite, ouvrier etc ... Cependant, une troisième puissance communiste (Enfin aujourd'hui, communiste de marché, bonjour le paradoxe) se détache ...

La Chine

Contrairement a ses consœurs, cette puissance a peu fait de propagande mais le peu qu'elle a fait diffère de l'URSS et de la Corée du Nord. On retrouve la majorité des codes MAIS représentée par des enfants, détail important qui permet à cette propagande d'être plus légère.



"Wrangly aime et respecte la maîtresse"





"Nous aimons les sciences"





"Paix et amitié"



Et évidemment, on retrouve tous les codes habituels du communisme, avec my stification du peuple, apogée du parti, drapeau et insignes ...







L'honneur au drapeau et au labeur





当祖国和人民处在最危急的关头, 我就挺身而出,不怕牺牲。生为人民生, 死为人民死。——雷锋

La famille au premier plan





L'armée, moins de sang et plus d'armes

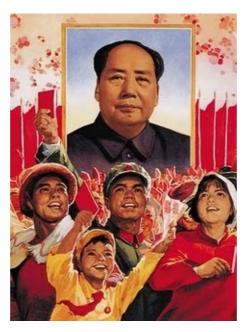


伟大的共产主义战士——雷锋



L'ouvrier et les paysans, dans des représentations plus "traditionnelles"





Le petit livre rouge - Propagande pro-Mao



On l'a vu avec ces trois pays que le communisme a été l'un des principaux acteurs du développement de la propagande. Faire oublier la réalité et se conforter dans l'image d'une puissance efficace qui fait peur devient désormais possible, grâce à la propagande.

Mais il ne faut pas oublier que les différentes guerres ont alimenté la propagande mondiale. Avec en tête : les États-Unis

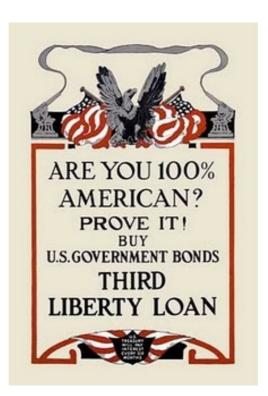
Les États-Unis : L'armée au premier plan

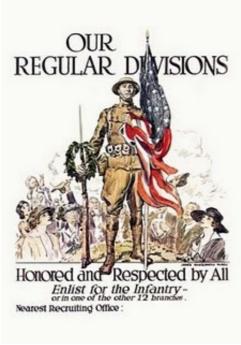
La première puissance économique mondiale a bien utilisé la propagande. Entre les deux guerres mondiales, la guerre froide et les différentes crises géo-politique, le pays est devenu un acteur principal dans la propagande mondiale.





Le Mythique Oncle Sam qui vous pointe du doigt





Les valeurs : respect, honneur, patrie.



L'inimitable patriotisme américain



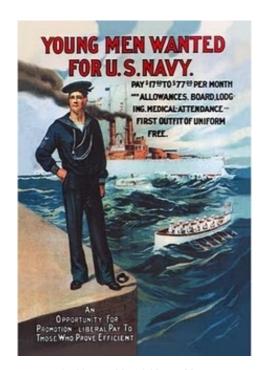
Avec les États-Unis, c'est simple : l'armée, les trois couleurs, les Marines et le drapeau. Rien en plus, rien en moins. Les Marines et la Navy sont particulièrement représentés.



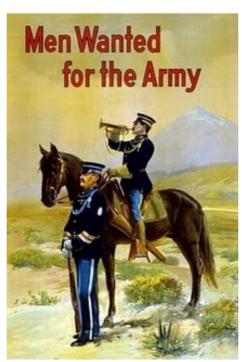
Enlist in the Navy - Engagez-vous dans la marine

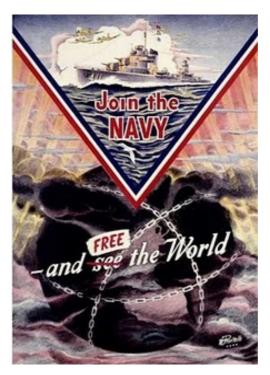






La Navy – Men & Young Men





Les couleurs américaines et le traditionnel uniforme - Navy



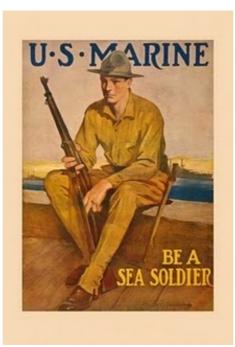












Le recrutement des Marines – "The Navy Needs you! Don't read American History, MAKE IT



Tout en symboles : le drapeau, la statue de la liberté (Humanisée) et oncle Sam



Au delà de ces deux branches armées, on retrouve aussi l'armée de terre et l'armée aérienne, très présentes dans les conflits et fiertés des Etats-Unis. On les retrouve évidemment dans la propagande.



Army Air Force, typiquement masculine





Iwo Jima





She's a WOW – La femme réquisitionnée





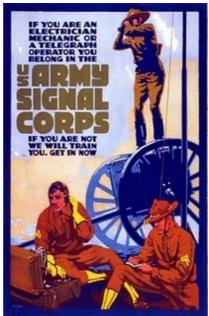
Les femmes au service du pays.





La propagande en pleine Seconde Guerre mondiale





Une production massive aux Etats-Unis



... home of mass production — arsenal of democracy in time of war — horn of plenty in time of peace * This is your America

··· Keep it Free!

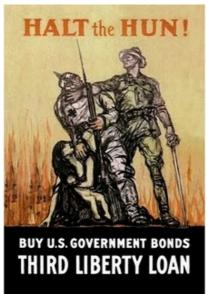




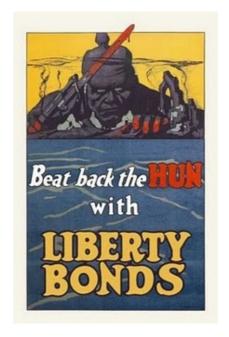
La propagande américaine est donc essentiellement militaire et non pas idéologique (Bien qu'Oncle Sam en soit un bon vecteur). On retrouve cependant les fameux "Bonds" vendus lors de la Seconde Guerre mondiale pour financer le pays et le réarmement du Pays.







"Repousser le barbare" grâce aux Bonds





Se battre ou acheter des Bonds





La propagande américaine reste donc 100% centrée sur l'armée et le combat sous toutes ses formes : via les bonds, les Marines, la Navy, les militaires, la flotte aérienne ... L'ennemi n'a pas de forme précise à part celle des barbares. Ce type de propagande lui est propre car très patriotique (Voir là) et est totalement différente de la propagande européenne.

L'Europe

Cette dernière catégorie géographique concerne l'Europe. Bien moins important, voici un petit échantillonnage des différentes affiches de propagande sur deux siècles. On retrouve l'Espagne comme principal acteur de la propagande européenne, notamment à cause de la Guerre Civile.



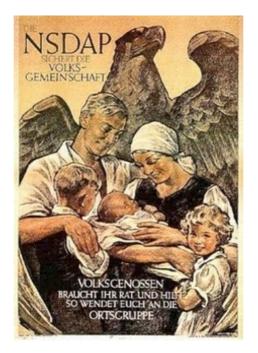
France : Guerre Froide – Guerre d'Algérie





Allemagne – Hongrie





La propagande nazie : famille parfaite et ouvrier arien





Italie – Seconde Guerre Mondiale





Grande Bretagne – Caricature de Churchill – God Save The King





Portugal – Pays Basque





"Ayuda a la Evacuacion" : Aidez à l'évacuation





Le Socialisme forgera une nouvelle Espagne – L'implication des femmes pour la victoire



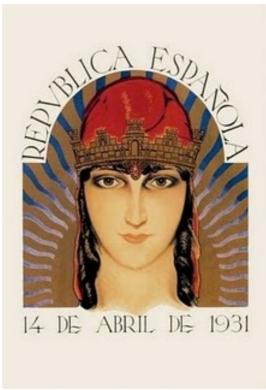


"L'unité de l'armée du peuple sera l'arme de la victoire"









République Espagnole



Avec tout cet article, on peut voir que la propagande a été l'un des vecteurs des valeurs de chaque pays et idéologies au cours de ces deux siècles. En pleine apogée lors des différents conflits mondiaux ou internes, elle est aujourd'hui considérée comme une véritable forme de média pour l'époque. Cependant, une question subsiste : Reste t'il des traces de la propagande aujourd'hui ?

Et Maintenant ?

La propagande aujourd'hui est reconnaissable grâce à tous ses codes esthétiques, on en retrouve beaucoup dans certaines publicités. Résultat, l'art et la publicité réutilise les codes de la propagande.



L'utilisation par M&M's des anciens codes soviétiques – L'art qui stylise Obama en propagande moderne





Juste pour le plaisir final, ce petit détournement très ... actuel.

Un long article donc, qui nous montre que la propagande était une forme de communication comme une autre avec des codes et règles précises. Aujourd'hui on en retrouve des traces dans l'art mais aussi et surtout dans la publicité. Si vous avez des modèles, pas d'hésitation, proposez ;)

Publié initialement sur Advertisingtimes

Illustrations : via Advertisingtimes ; via Flickr par motobrowniano [cc-by-nc-sa]

BERTRANDKELLER

le 2 mai 2011 - 11:39 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



la propagande était une forme de communication

Ces images d'archive ont le bon ton de nous faire oublier qu'aujourd'hui la publicité représente la propagande moderne.

Les recherches sur Edward Bernays, nous montre comment le domaine des relations publiques et du marketing utilisent les techniques de manipulation des foules pour inciter à l'achat et au vote.

Je suis attristé que les graphistes du présent se moquent de cette manière de communiquer désuète, alors que leur travail quotidien ne représente qu'une actualisation de ces mêmes techniques.

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

JEAN-NO

le 2 mai 2011 - 11:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pourquoi deux siècles ? Sauf erreur, mon grand-père, qui n'a toujours pas pris sa retraite, était né à la sortie de toutes ces affiches ou quasiment. Là il s'agit exclusivement d'affiches de propagande, ce qui relève un peu du dead media ! La propagande, c'est aussi (et surtout) Jack Bauer, à présent. Attention au sens du mot "mystification" hein, qui est synonyme "d'enfumage" et pas de "glorification".

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

JEAN-NO

le 2 mai 2011 - 12:34 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Bertrandkeller : ce qu'on appelle propagande c'est la publicité pour des idées, pas pour des produits. Bien sûr, derrière une pub lambda il y a aussi une propagande sournoise pour un modèle économique, social, mais c'est un sujet plus compliqué à étudier.

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

GAVILAN

le 2 mai 2011 - 13:41 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Sans faire l'orthotroll, il semble bien qu'il y a une phrase qui a été raccourcie, remaniée, copiée, collée et où tout n'a pas suivi. Dans "Ces deux puissances communistes, nous montre bien l'importance de leurs codes..." je ne voit pas ce qui pourrait être sujet à part "les deux puissances communistes", auquel cas la virgule qui suit n'a pas lieu d'être et il faudrait écrire "montrent". ;-)

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

INK

le 2 mai 2011 - 14:01 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Sur les affiches destinées aux Juifs soviétiques : ce n'est pas de l'hébreu, c'est du yiddish (qui s'écrit en caractères hébraïques, mais c'est une langue très différente). L'hébreu était interdit en URSS, considéré comme une survivance religieuse/bourgeoise (et aussi comme la langue du sionisme).

Panorama intéressant, mais l'indication des dates (au moins approximatives) aurait été

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

JEAN-NO

le 2 mai 2011 - 15:02 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Ink : l'indication des dates (au moins approximatives) aurait été utile -> et aurait permis d'éviter d'intituler un billet "deux siècles de propagande" alors qu'il court sur moins d'une centaine d'années :-)

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

EMUALLIUG

le 2 mai 2011 - 16:54 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"La représentation de l'ennemi est très présente en Corée du Nord, tout comme CES capacités agricoles, techniques, mécaniques, productives, informatiques ..."

Je suppose que tu voulais écrire SES n'est-ce pas ?

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

JOHN

le 2 mai 2011 - 19:24 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



http://www.flickr.com/photos/52602528@N05/





VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

M&M'S

VOUS AIMEZ

le 2 mai 2011 - 20:20 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Gros travail d'iconographie vraiment intéressant.

Néanmoins, tu devais penser au XXème siècle lorsque tu écrivis. En effet, la majorité de tes sources vient du siècle dernier...

"En soit, ce n'est pas de la publicité pure et dure, mais ce fut de loin le modèle de communication le plus utilisé au XIXème siècle que ce soit en période de guerre comme de stabilité politique."

Petite précision: la propagande a cet aspect insidieux qui (normalement) n'est pas l'apanage de la publicité. Elle n'est pas "pure et dure" mais contient plusieurs éléments:

- 1. Un message politique;
- 2. Une fourberie en ce qu'elle "vend" un idéal contagieux et;
- 3. Elle manipule des images mobilisant une, ou des, figure(s) incarnant l'esprit de la Nation, de la Patrie ou pire... d'une idéologie X, Y ou Z

Enfin, me rappelant mes années en culotte courte (les 1980's), je ne comprends pas pourquoi "La Force Tranquille" (déclinée en "Fosse Tranquille" @ Eparcyl) est absente de ton article... C'était pourtant bien le XXème, non?

En tout cas, merci pour ta sélection, un petit voyage spatio-temporel n'est jamais de refus.

J'en redemande!

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

FRILOUZ

le 4 mai 2011 - 15:12 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Une affiche marquée "Italie" est en catalan (que has fet per la victoria ?) De même, l'affiche marquée "pays basque - Portugal" est également en catalan : "Units a la lluita / Camperols, el camp es un front de lluita"

"Unis dans la lutte. Paysans, la campagne est un front de lutte"





SIMONNEAU

le 4 mai 2011 - 17:48 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



C'est très intéressant. Il y a des affiches de propagandes magnifiques!

Mais je pense que le titre de cet article est très mal choisi. En effet nous n'avons pas ici véritablement "deux siècles de propagande" ou alors des siècles d'où certains pans de l'histoire ont été occulté.

Ce qui me gène, c'est que l'on n'a aucune trace de l'Allemagne nazie, de l'Italie fasciste ou de l'Espagne franquiste. Alors que lors du siècle dernier elles ont été quand même des modèles du genre (Goebels avait mis au

point une superbe machine propagandiste notamment). Et les dictatures islamiques actuelles qui ont également un bon outil de propagande, comme l'Iran, sont aussi absentes...

Donc là dessus je me pose des questions quand à cet article. A-t-il un objectif sousentednu...? ... Un article sur la propagande où l'extrême droite et le radicalisme religieux sont absents ça fait très louche...?!

Mais je suis peut être trop méfiant par rapport aux sources d'internet...?

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

4 pings

Patrick Dumarché / Blog Archive / Deux siècles de propagande en images » OWNI, News, Augmented le 2 mai 2011 - 14:00

[...] via Deux siècles de propagande en images » OWNI, News, Augmented. [...]

Propaganda Party, suite I Thebault Marc le 2 mai 2011 - 14:12

[...] Je ne sais pas pour vous, mais moi je ne m'en lasse pas. Suivez ce lien. [...]

The Diary of Jakob Knulp. » 2 century of propaganda le 4 mai 2011 - 18:33

[...] Deux siècles de propagande en images » OWNI, News, Augmented. [...]

propagande by affiches - Pearltrees le 4 janvier 2012 - 13:05

[...] Deux siècles de propagande en images » OWNI, News, Augmented Je cite : la propagande. [...]