

DÉCOUVREZ INVISIBLE BY ALOAN

LE 1 MARS 2011 *OWNI MUSIC*

Cette semaine nous vous proposons de respirer le bon air pop de la Suisse avec le groupe Aloan, et son irresistible titre Invisible. Et devinez quoi ? Le reste est tout aussi bon !

Aloan a longtemps été un collectif dont Alain Frey est le créateur. Un collectif de musiciens qui se plaît à inviter des chanteurs à poser leur voix sur leurs compositions. Aujourd'hui, c'est un groupe qui a adopté une chanteuse, Lyn M. Une voix soul investie d'une énergie pop, et un MC qui agit sous le pseudo de Granité, qui prête son flow grave et fluide pour compléter la formation electro/trip hop/soul/pop. Assez insaisissable donc.



La notoriété des Genevois est depuis longtemps confirmée chez nos voisins Suisses, Aloan promenant son univers délicieusement rétro et inspiré depuis le début des années 2000. Après deux disques (Palmyr en 2002, et We Play en 2005) Aloan se fait remarquer en 2007 avec Better In Springtime, à la teinte soul / trip-hop affirmée. Le dernier album, sorti en 2009, s'appelle Pretty Freaks et embrasse un virage pop que la voix sensuelle de Lyn rapproche toujours de ses racines soul.

La scène a déjà permis au groupe de s'exporter hors de son territoire natal, avec notamment des dates à Paris (Zénith, Palais des Sports) à Bruxelles (Forest National), aux Eurockéennes de Belfort ou encore au Printemps de Bourges. Aujourd'hui, le média internet constitue le relais le plus efficace du groupe, et leur permet de faire connaître leur musique loin de leur pays d'origine.



Cette semaine leur voyage les ramène à Paris, pour une escale chez OWNImusic, qui, espérons-le leur ouvrira d'autres horizons encore. C'est un plaisir de proposer Invisible, un morceau limpide et puissant à la fois, un véritable voyage dans le monde coloré d'Aloa qui devrait vous emporter sans mal.

Votre notoriété est certaine en Suisse. Quelles sont les difficultés que vous rencontrez pour percer en France?

Nous avons fait de belles dates en France depuis quelques années, Eurokées de Belfort, Printemps de Bourges, Zénith de Paris (première partie Joes Cocker), Tournée des Blue Man Group (première partie) etc... Nous avons fait des rencontres très sérieuses lors de ces concerts, nous avons été loin dans le processus, mais rien n'a finalement abouti. Nous arrivons malheureusement dans une période très sombre du business de la musique et les professionnels ne peuvent ou ne veulent plus prendre aucun risque.

Lyn, tu dis être contente que les artistes doivent faire beaucoup de scène au vu de la situation actuelle de l'industrie musicale. Est-ce que les revenus du live suffisent pour vous faire vivre?

Avec la Suisse uniquement, non. Le territoire est trop petit, et même si nous avons la chance d'avoir des cachets corrects, il est difficile de faire plus de 40 dates par an sur le territoire.

En général, que pensez-vous des changements qui s'opèrent dans l'industrie de la musique?



Il ne s'agit pas d'avoir un avis sur ces changements, c'est un fait, tout change et c'est peut-être bien.



Ce qui est dur c'est d'être tellement touché par quelque chose qui ne fait dans un sens pas partie de notre métier. Les musiciens continuent de composer, de jouer, la création ne s'arrête absolument pas et pourtant on essaie de nous faire croire que tout s'enraye et que nous sommes proches de la panne généralisée.



La question est: "comment vivre de la musique?" je pense qu'elle se pose depuis toujours. La vraie question serait plutôt: "comment a-t-on fait pour générer des millions avec la musique?"



Dans tous les cas c'est une vraie révolution il faut que tout le monde s'adapte. Mais ce n'est pas évident de le faire tous au même moment ..

Entre le premier et le dernier album, le style a largement évolué. N'avez-vous pas peur de perdre votre public d'un album à l'autre?

Cela n'est pas une question de style. Nous évoluons, notre public évolue et je pense que nous sommes tous avides de nouveauté (je ne suis pas convaincue que les fans de Plamyra aimeraient autant cet album si il sortait aujourd'hui...). Il ne s'agit pas de changer pour changer, mais de se transformer en fonction de ce qui se passe intérieurement et à l'extérieur.



La musique est une recherche et il faut parfois tout remettre en question. Mais si cela est fait avec intégrité et avec amour, elle se développe et emmène avec elle ceux qui la font et ceux qui l'écoute.



Par contre, la peur de faire de mauvaises chansons est omniprésente. C'est plutôt ce point là qui est le plus important. Faire et continuer à faire de bonnes chansons... la pression est immense et l'envie dévorante.

Quand avez-vous perçu les réseaux sociaux comme étant un outil indispensable à votre développement?

Cela fait pas mal de temps que nous avons constaté l'importance d'internet (nous utilisons énormément notre site). Concernant les réseaux sociaux, David est sans doute le plus au courant de nous et il nous a permis de ne pas être trop perdus dans cet univers. Par contre, si c'est un moyen extraordinaire de communication directe avec les gens, cela n'est pas non plus une priorité pour nous. Il est hors de question que nous passions tout notre temps à cliquer pour avoir un maximum de views au détriment du temps que nous passons à faire de la musique.



Par contre, il y a un côté assez extraordinaire dans le fait de pouvoir s'adresser à un groupe de personne et de les rallier autour d'un projet, d'un événement. Cela fait souffler un petit vent néo-révolutionnaire pas désagréable :-)



Quels sont vos projets pour la suite?

Cela devient une nécessité pour nous de sortir sur d'autres territoires. Nous avons pas mal travaillé sur l'Allemagne et sommes revenu récemment vers la France, nous espérons que cela nous emmènera sur la route...

Ecoutez **Better In Springtime** et **Pretty Freaks** sur Spotify !

Retrouvez Aloan sur **twitter**, **facebook**, **myspace**

—

Crédits photos tous droits réservés : cover **Paul Wal**, live **c.laffely**, **Amador Ortega**

BIBOU

le 7 mars 2011 - 18:04 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Aloan c'est grave cool, j'adore leur projet de clip sur "Invisible", pure idée, réal mortelle.

<http://www.youtube.com/watch?v...>

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

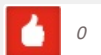
FRANCK

le 17 octobre 2011 - 11:01 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



This post is fantastic !

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE