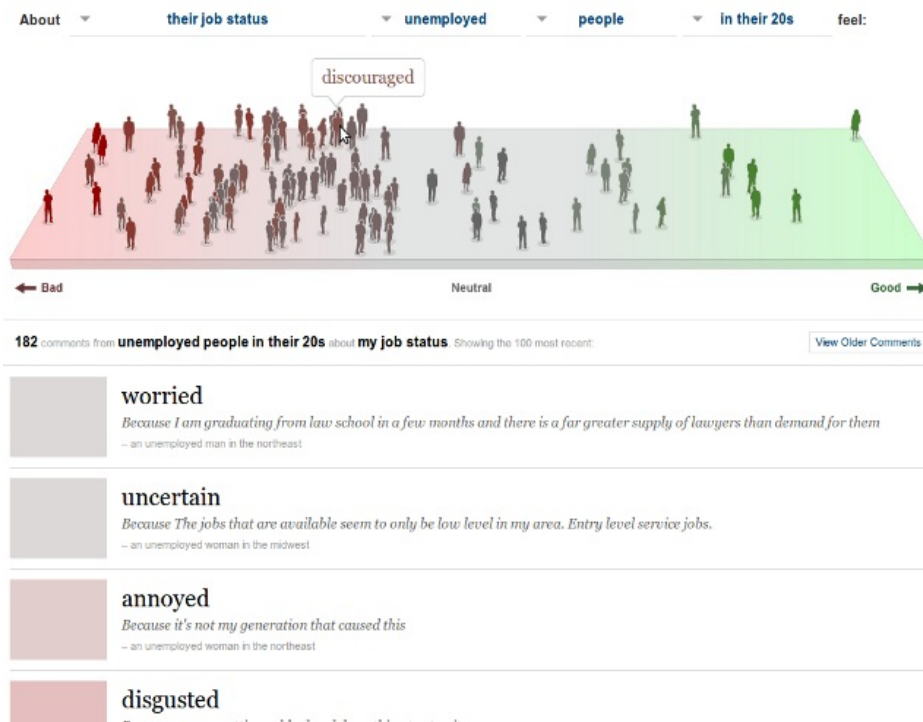


LES DATA EN FORME

LE 7 OCTOBRE 2011 PAULE D'ATHA

La veille hebdomadaire des journalistes de données chez OWNI, avec aujourd'hui un mélange de météo, de politique et de sexe.

Une fois n'est pas coutume, ce sont les représentations d'un mouvement de foule, de son humeur ou de son opinion, ou de son empreinte géographique qui ont attiré notre attention cette semaine. Et c'est devant une nouvelle production de haut vol (en HTML5, forcément) du *New York Times* que nous nous pâmons le plus nettement : **"What's Your Economic Outlook?"** [en] est une application de **crowdsourcing** développée par Tom Jackson, Daniel McDermon et Aron Pilhofer, ayant pour objet d'interroger les lecteurs sur leur sentiment face à l'avenir, pour leur propre travail, pour l'économie et les générations futures. Et naturellement, de se situer par rapport aux autres internautes de passage. Le rendu graphique, qui affiche l'ensemble de l'étude ou bien son contenu filtré par vos soins, est original et lisible, sans fioritures, et offre une photographie instantanée de l'échantillon – sans doute non représentatif de la population étasunienne – ayant répondu à l'enquête. Et pour les plus sociologues d'entre-vous qui souhaitent aller au-delà de la simple représentation graphique, les commentaires des internautes valent indéniablement le détour – tant pour leurs motifs d'espoir que pour les sentiments négatifs qui les parcourent assez globalement.

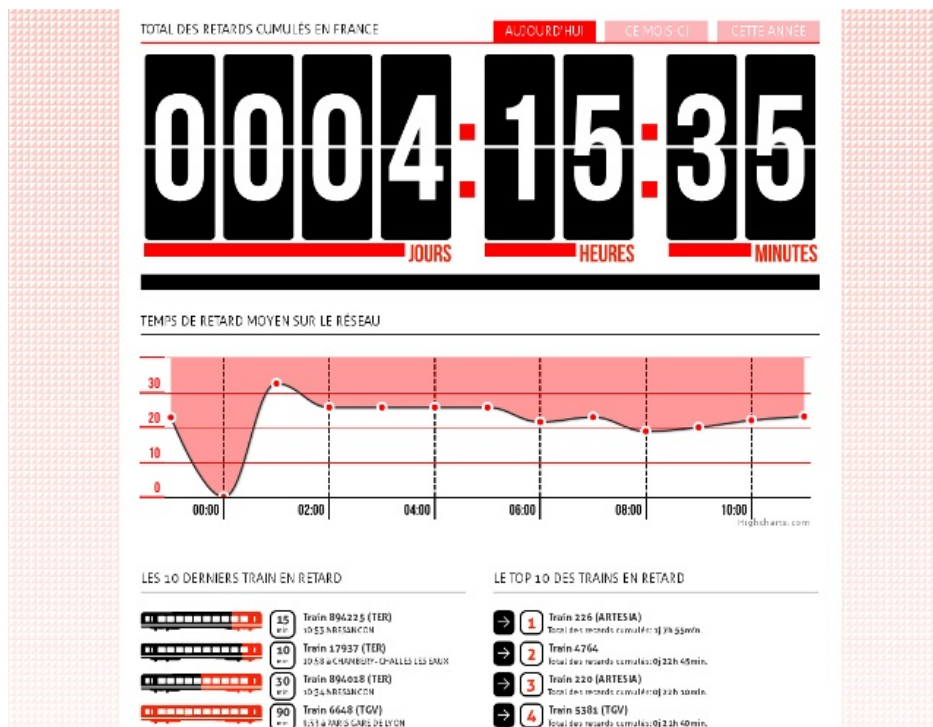


“Aucune carte du monde n’est digne d’un regard si le pays de l’utopie n’y figure pas.” (Oscar Wilde)

Autre cartographie artistique du réel, **“Les divisions raciales et ethniques dans les villes américaines”**, remarquable travail d'Eric Fischer inspiré de la **carto radicale** [en] de Bill Rankin, et élaboré à partir des données du recensement de 2010. Le principe : chaque point équivaut à vingt-cinq citoyens, qui sont colorisés selon leur “race”¹ (rouge pour les Blancs, bleu pour les Noirs, vert pour les Asiatiques) ou leur ethnie (orange pour les Hispaniques). Le résultat : la mise en avant par la couleur que la mixité sociale est un concept très théorique. A défaut d'obtenir ce genre de données pour la France, où la question des statistiques ethniques est **un vaste débat**, ce travail sur les États-Unis remplit bien son office : celui de nous faire cogiter sur nous-mêmes.



Restons dans l'ouverture des données et rapprochons-nous de la France pour découvrir, en ce jour de **perturbations** sur les chemins de fer de notre beau pays, une excitante initiative citoyenne : **"Un train de retard"**. Ce site d'information indépendant est *"basé sur les données publiques distribuées par la SNCF"* et agrège très intelligemment celles-ci en reconstituant un véritable tableau de bord statistique en temps réel de la qualité de service du rail. Reste à savoir si la SNCF glissera sur la pente dangereuse **déjà empruntée par la RATP** en jouant un peu perso, ou si elle rendra hommage à ce bel ouvrage qui n'aurait pas été possible sans l'ouverture des données.



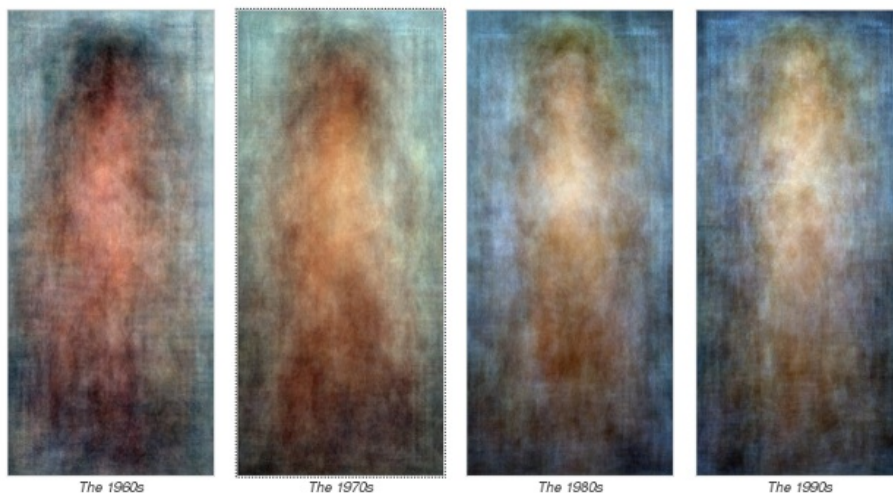
La France, quand elle ne célèbre pas **Steve Jobs**, se prépare doucement à renouveler son état-major et la première étape passe par les primaires socialistes dès ce week-end. On se sera sans doute fait son idée en suivant les débats à la télévision, mais rien ne vaudra jamais une petite synthèse pour faire son choix – s'il en est un – parmi les candidats. A ce jeu, les experts du *Figaro* avaient ouvert le bal au mois d'août avec leur application **"Les propositions des candidats à la primaire socialiste"** et viennent d'être tardivement rejoints par les fines gâchettes du *Monde* dans leur visuel interactif **"Primaire PS : comparez les propositions des candidats"**. Sans être emballant esthétiquement, ni par le choix de la technologie employée (*bref, j'ai fait un tableau en Flash*), ce gros boulot de **Samuel Laurent** (#FF) et **Alexandre Léchenet** (#FF) doit figurer dans notre modeste veille hebdomadaire, sans la moindre hésitation.

Juste un truc : François Hollande aime la **Hadopi**. Faudra mettre à jour.

Comparateur de programmes des candidats à la primaire		MONTEBOURG	AUBRY	VALLS	HOLLANDE	ROYAL	BAYLET
Finance et régulation							
Programme du PS							
COMPÉTITIVITÉ ÉCONOMIE	Création d'une taxe sur les transactions financières						sur les transactions financières sur les dettes souveraines
IMMIGRATION ET INTÉGRATION	Rapport d'impact social pour les entreprises cotées (pas dans le programme du Parti Socialiste)						
POUVOIR D'ACHAT	Suppression des paradis fiscaux						
RETRAITES	Séparer les activités de dépôt et d'investissement des banques						
LOGEMENT	Création d'une agence de notation publique européenne						
EDUCATION	Réformer les agences de notation (pas dans le programme du Parti Socialiste)						encadrement
INSTITUTIONS							
SANTÉ							
DÉPENDANCE							
VIEILLISSEMENT							
FAMILLE							
ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT							
AGRICULTURE							
SECURITE / JUSTICE							
DISCRIMINATIONS							
LIBERTES							
EUROPE							
AFFAIRES ETRANGERES							
NUMÉRIQUE							

“La séduction est de l’ordre du rituel, le sexe et le désir de l’ordre du naturel.” (Jean Baudrillard)

Pour surfer sur la vague rose, un petit détour vers la moiteur et la sensualité #oupas, à travers deux maniements de la data cochonne : le premier, raffiné, dûment nommé **“Every Playboy Centerfold, The Decades”** [en], est le travail de l’artiste Jason Salavon, issu de sa série **“Amalgames”** [en], dont le principe est de produire une synthèse (vous voyez comme on est raccord) graphique d’un corpus d’œuvres pour en créer une finale. Ici, c’est l’ensemble des pages centrales de la célèbre revue *Playboy* qui est empilé dans un élégant flou quadrifide qui n’est pas sans rappeler vaguement le **linceul de Turin**. Voulu ou pas, l’effet qui s’en dégage est troublant : il semble qu’à travers les âges, le choix (inconscient ?) du magazine se porte vers des demoiselles en moyenne *de plus en plus pâles*. Une pensée pour Michael Jackson.



Every Playboy Centerfold, The Decades (normalized) 2002
 Digital C-prints.
 Ed. 5 + 2 APs. 60" x 29.5".

From a broader series begun in 1997, the photographs in this suite are the result of mean averaging every Playboy centerfold foldout for the four decades beginning Jan. 1960 through Dec. 1999. This tracks, en masse, the evolution of this form of portraiture.

Moins subtile, l’infographie un poil *buzzy* du site de recherche d’écoles et d’emplois dans la psychologie *Online Psychology Degree*, intitulée sobrement **“Porn Addiction in America”** [en], s’efforce de démontrer que les Étatsuniens sont complètement drogués au porno. Rapprochée tout en nuances pour l’occasion à la prostitution (Argent + Sexe = Business),

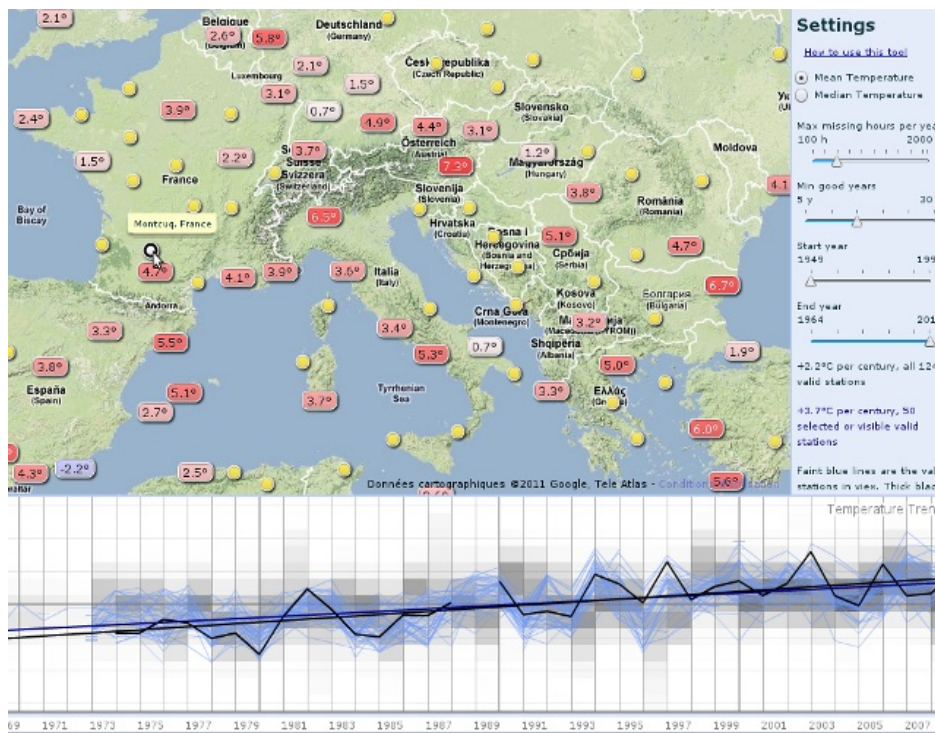
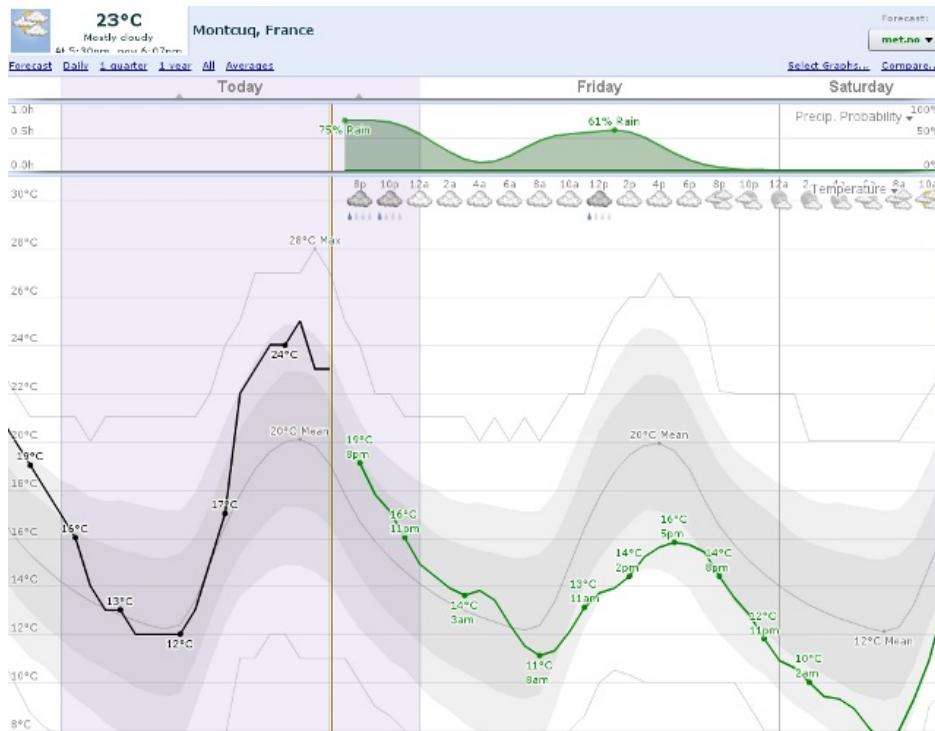
l'industrie de la pornographie arroserait le bon peuple de deux nouveaux films par heure aux États-Unis, et pas moins de 30 000 citoyens chauds comme la braise visualiseraient du cochon chaque seconde que Dieu fait. Pire, 70% du trafic Internet salace se ferait pendant les heures de bureau. Ce n'est pas en France qu'on verrait des choses comme ça arriver !



One more thing

S'il existe un autre sujet consensuel à l'humanité qui aura survécu haut la main à la migration des esprits vers le numérique et l'immatériel (hormis le sexe, donc), c'est bien la météo. Il existe **un nombre indécent** de sites web consacrés à cette science de l'improbable, qu'on aime critiquer pour leurs prévisions parfois démenties par les faits, souvent par les espérances. Choisir "son" site météo c'est un peu comme devoir trouver son marteau chez Casto : c'est utile mais à la fin ils se ressemblent un peu tous. C'est à ce moment qu'entrent en piste Jacob Norda et James Diebel et leur concept : **WeatherSpark** [en]. En s'appuyant sur les données de weather.gov, de l'Institut national de météorologie de Norvège et des API des sites *World Weather Online* et *Weather Central*, les deux jeunes ingénieurs californiens ont monté une interface interactive de grande classe qui permet de naviguer dans la donnée, y compris dans le temps, de manière extrêmement intuitive et quasi ludique.

C'est clairement le frisson *Flash* du moment.



Retrouvez les précédents épisodes des **Data en forme** !

1. "race" au sens américain du terme, sociologique et non biologique [↔]

PIERRE STONE

le 8 octobre 2011 - 17:49 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



À propos des "Playboy centerfolds" : une autre explication de la couleur peut être que, dans les années 60, les filles étaient beaucoup plus bronzées qu'aujourd'hui, où le bronzage intense n'est plus très populaire.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0

LUI RÉPONDRE

FLÉAU SOLUTION

le 22 octobre 2011 - 20:13 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Je fait suite à la partie de l'article qui parle de la dépendance au porno. Pour moi un des facteur principal derrière ces dépendances est la non communication de la réalité derrière ce monde. Quand on lit ces témoignages, <http://fleausolution.com/2011/09/26/la->

drogue-des-actrices-porno/ , on ne peut que se remettre en question sérieusement quand à sa dépendance sur le sujet...

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

2 pings

Etude du phénomène Pr0n aux états unis | LES POSTIERS le 28 octobre 2011 - 10:05

[...] (Source: OWN!) [...]

En moyenne, un poster de playboy, c'est ça !! | LES POSTIERS le 3 novembre 2011 - 10:09

[...] (Source OWN!) [...]