

CULPABILISATION, COCAÏNE ET INACTION POLITIQUE

LE 23 JANVIER 2011 DENIS COLOMBI (UNE HEURE DE PEINE)

En misant sur la culpabilité pour ses campagnes, l'Inpes nie l'enjeu collectif de la lutte contre la drogue au profit d'une éthique de la responsabilité individuelle aussi inefficace que ses spots.

OWNIpolitics

BILAN, DÉBATS ET ENJEUX

Ce billet a été publié sur **Une heure de peine**, et repéré par **OWNIpolitics**

C'est avec pompe et une certaine bienveillance médiatique que l'Inpes, institut national de prévention et d'éducation pour la santé, lance **une énième campagne publicitaire contre la consommation de drogue**. Le thème de l'année ? « *Contre les drogues, chacun peut agir* ». Sous-entendu : si vous ne faites rien, c'est de votre faute. Sous-entendu aussi : on se drogue parce qu'on est faible ou que les autres sont faibles.

La campagne publicitaire étant devenue le degré zéro de l'activité politique, regardons donc un des clips de cette nouvelle campagne : on y rencontre Michaël, un jeune homme qui, nous dit-on, prend de la cocaïne.

Mais pourquoi Michaël prend-t-il de la cocaïne si on s'en tient à cette vidéo ? On ne le sait pas. De fait, cela semble du point de vue des concepteurs de cette campagne assez hors sujet. Ce qui compte, c'est que si « *ceux qui l'aiment* » lui avaient dit de ne pas le faire, il ne l'aurait pas fait. Des motivations de Michaël lorsqu'il a pris de la drogue pour la première fois, de ses motivations pour continuer, du fait qu'un jeune lycéen soit en mesure de s'en procurer ou encore de sa situation économique, psychologique ou sociale, on ne saura rien, car cela ne semble pas tellement compter. « *Quand on veut, on peut* » : ne pas se droguer, c'est un effort de la volonté, si ce n'est de la sienne, au moins de celle de ses parents ou de sa copine.

La drogue : un « enjeu collectif » réduit à une « épreuve personnelle »

De fait, cela ne compterait pas si Michaël était le seul jeune à prendre de la cocaïne. On pourrait alors voir cela comme une simple « *épreuve personnelle* ». Mais lorsqu'il s'agit d'une pratique plus nettement répandue dans la population des jeunes et des moins jeunes, il est difficile de continuer à penser qu'il n'y a là qu'un écart personnel : la drogue devient, à ce niveau, un « *enjeu collectif de structure sociale* » comme le disait **Charles Wright Mills** dans ce classique des classiques qu'est *L'imagination sociologique* :



Qu'on songe au chômage. Que, dans une ville de 100 000 habitants, un seul homme soit au chômage, il traverse là une épreuve personnelle ; pour le soulager, il faut tenir compte de son caractère, de ce qu'il sait faire et des occasions qui peuvent se présenter. Mais lorsque, dans une nation de 50 millions de salariés, 15 millions d'hommes sont au chômage, on a affaire à un enjeu, et ce n'est pas du hasard qu'on attende une solution. La structure même du hasard est détruite. L'énoncé correct du problème réclame, au même titre que ses solutions possibles, l'examen préalable des institutions économique-politiques de la société, et non plus des seules situations et des caractères propres à une diaspora d'individus.



L'imagination sociologique, c'est précisément de prendre garde à la façon dont les biographies, les trajectoires individuelles, celle de Michaël qui l'ont conduites à la drogue, s'inscrivent dans des enjeux collectifs, dans une histoire plus large. C'est faire le lien constant, et de diverses façons, entre ce qui se passe à un niveau individuel, ou micro, et ce qui se passe à un niveau collectif, ou macro. C'est dans cette tension constante que réside précisément la sociologie. C'est :



L'idée que l'individu ne peut penser sa propre expérience et prendre la mesure de son destin qu'en se situant dans sa période.



Certains seront sans doute tentés de penser qu'il n'y a là qu'une manière à bon compte de trouver des excuses aux gens : se réclamant le plus souvent du libéralisme, ils diront que cette imagination nie la rationalité des acteurs en faisant d'eux de simples jouets des forces sociales. Ils ont tort. Si on regarde la publicité ci-dessus, on se rend compte que l'éthique qu'elle propose, cette éthique de la responsabilité individuelle, du « *quand on veut, on peut* », fait également l'économie de la rationalité et de la logique propre des individus. Michaël n'a-t-il pas de « *bonnes raisons* » de se droguer ? Sa prise de cocaïne n'a-t-elle pas quelque chose de rationnel ? Visiblement, c'est également hors sujet. On ne s'adresse pas à l'intelligence des personnes, mais on les suppose faibles et sans volonté : le drogué a forcément un manque, ce n'est pas un individu solide. C'est dommage car savoir pourquoi Michaël se drogue permettrait peut-être de comprendre pourquoi la récurrence de ce type de campagne n'a jamais été suivi d'effets réels...

La sanction individuelle pour toute forme d'action

Mais cette éthique de la responsabilité individuelle, qui fait reposer les problèmes collectifs sur un simple défaut de volonté de la part des individus, est puissante : sa simplicité fait qu'elle se glisse partout. On la retrouve dans cette publicité britannique (signalée en son temps par **Sociological Images**, mais je ne parviens pas à retrouver la note) pour lutter contre l'obésité infantile, où la responsabilité des mères vient effacer toute la structure sociale qui propose et impose aux enfants des produits gras et sucrés :

Là encore, on ne dit rien de la motivation des parents (d'ailleurs ramenés ici à la seule mère, parce que, comme on peut le supposer, nourrir les gosses, c'est un truc de gonzesse...), dont le souci peut être, simplement, de faire plaisir à un enfant qui réclame ce qu'on lui dit être pour lui. Des parents qui se coltinent entre les contradictions inhérentes à l'exercice d'une autorité parentale non autoritaire où l'on devrait aimer ses enfants tout en les privant.



Cela me rappelle cette conversation récurrente dans de nombreuses salles des profs : comment se fait-il que des élèves dont on sait que les parents ne roulent pas sur l'or soient dotés de rutilants téléphones portables et de vêtements de marque aux prix parfois exorbitants ? Et chacun de mettre en cause la mauvaise gestion des parents. Ce qui revient le plus souvent, si on pousse l'argument à bout, à dire que les pauvres sont pauvres parce qu'ils ne savent pas gérer leur argent : une explication explicitement en vogue aux Etats-Unis, comme en témoignent des **débats récents** sur le Montclair Socioblog. Qui se dira que, lorsque sa situation économique n'est guère brillante, accepter quelques sacrifices pour donner à son enfant ce dont il rêve – parce que comme tous il fait partie d'une société où la possession de ces choses est quelque peu valorisée... – n'est pas si irrationnel ? Que c'est là un moyen de montrer à ses enfants qu'on les aime ou de leur éviter de ressentir un stigmate trop fort lié à la pauvreté... Bref que c'est plus parce que les parents se soucient de leurs enfants et répondent à des normes dominantes que parce qu'ils ne savent pas gérer leur maison.

Mais l'éthique de la responsabilité individuelle nous cache tout cela. Elle nous fait préférer le

« quand on veut on peut » . Le problème réside tout entier dans la célèbre remarque de Maslow : si le seul outil dont vous disposez est un marteau, alors tous les problèmes ont l'air d'être des clous. De même, si la seule explication dont vous disposez est la responsabilité individuelle, alors tout peut se régler par la sanction individuelle. Et on abandonne toutes les autres formes d'action, comme par exemple améliorer la situation des jeunes pour qu'ils aient moins de tentation de se droguer. L'imagination sociologique pourrait venir au secours de l'imagination politique. C'est pas gagné.

Billet initialement publié sur **Une heure de peine** sous le titre **L'éternel retour de la responsabilité individuelle**.

Photo FlickrR CC **Cher Amio** ; **Andres Rodriguez**.

BALEINEROSE

le 23 janvier 2011 - 11:42 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*C'est très juste et très intéressant,
Sauf que je ne vois pas trop comment une campagne télé peut avoir un angle macro-sociologique, alors même que les fondements de la "pub" sont de toucher chacun, individu pris isolément, dans son canapé devant sa télé.
J'ai le sentiment que l'objet d'analyse n'est pas le bon. Ce n'est pas les spots télé qu'il faut pointer du doigt, car ils sont tout au bout de la chaîne, et ne font que remplir un rôle (avec + ou - de pertinence) avec leurs capacités propres.
Ce serait plutôt les motivations politiques qu'il faut accuser, la faiblesse de s'en remettre si unilatéralement dans les mains de la pub, qu'on sait si lacunaire (l'article démontre finalement leur inadéquation, c'est tout)*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

EMMANUEL

le 24 janvier 2011 - 10:29 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Vous ne pouvez pas relire votre papier, avant de le publier c'est vraiment pénible d'avoir à sauter de coquille en coquille.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GAGANAUSAURE

le 24 janvier 2011 - 14:26 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Un « système » qui repose pour l'essentiel sur l'abus, c'est à dire la consommation à tous prix, système que nous avalisons tous par pensée, par action et par omission, peut-il faire autre chose que de nous accuser de faiblesse puisque nous cédon, souvent avec délectation, à la tentation. Pour fonctionner le « système » fait tous ce qui est en son pouvoir pour nous persuader que "quand il n'y en a plus, il y en a encore" et le « crédit » en est l'instrument privilégié.
La perversion de son usage montre bien que le système, pour survive, DOIT s'assurer que le plus de gens possible cèdent à la tentation. L'arrêt est impossible, il faut continuer à tous prix ! On est crevé ? Oui ! On en peut plus ? Oui ! Mais on en veut toujours plus ? Oui !
La duplicité est donc partagée.
Il y a une solution magique pour « effacer » tous ces désagréments : Il suffit de prendre de la cocaïne / un crédit qui paye le crédit de ses dernières vacances. Cette solution géniale de surcroît le mérite de mettre automatiquement l'utilisateur dans le monde branché, le monde des gens libérés... La magie du sans limite opère... pour un temps...
Et un jour il faut payer. En ce qui concerne la drogue, il faut savoir que le prix à payer n'est pas le même pour tout le monde, l'inégalité physique des consommateurs n'est pas du tout un souci pour le vendeur qui lui ne s'intéresse qu'à son chiffre d'affaire, On dit qu'il est tout à fait dans le « système » mais NOUS SOMMES le système ! Le rappel de la responsabilité individuelle n'est donc pas aussi scandaleuse que cela sauf que les auteurs du film n'échappent pas à la contradiction générale et à la confusion des genres : la fatigue n'est pas l'épuisement – le repos n'est pas l'immobilisme – l'investissement n'est pas l'endoctrinement – et, en guise de pense bête : même les bolides ont des freins.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

1 ping

Les tweets qui mentionnent Culpabilisation, cocaïne et inaction politique » Article
» Owndi, Digital Journalism -- Topsy.com le 23 janvier 2011 - 10:24

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Antonio A. Casilli, Ben Huser, ph_lhiaubet, sabineblanc, mathieu et des autres. mathieu a dit: RT @owni Culpabilisation, cocaïne et inaction politique <http://owni.in/fbK3Bg> #owni [...]