

# COMMUNIQUER AVEC INTERNET: LA LEÇON DU PROFESSEUR PIERRE BELLANGER

LE 27 JUIN 2010 SABINE BLANC

Comment une marque doit-elle communiquer maintenant avec le web ? Le PDG fondateur de Skyrock, s'est mis dans la peau du professeur, le temps d'un exposé aux ERNEST, les conférences de l'ENS.

D'abord statique et fermé, le web est devenu dynamique et interactif, passant à une logique "réseau-centrique". De passifs, les internautes sont devenus des médias et des marques. Comment une marque, au sens traditionnel du terme, doit-elle communiquer sur avec Internet dans ce contexte ? Pierre Bellanger, PDG fondateur de Skyrock, s'est mis dans la peau du professeur, le temps d'un exposé aux ERNEST, les conférences de l'ENS. Les marques sont prévenues, elles doivent "se repenser" complètement.

Disclaimer : Pierre Bellanger fait partie de ceux que nous nommons nos *parrains* et qui ont accepté de nous apporter conseils et critiques depuis les premières heures d'OWNI.

**AURÉLIEN-ALEXANDRE**

le 28 juin 2010 - 10:23 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Merci pour le partage de cette vidéo !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

1 ping

Les tweets qui mentionnent Communiquer avec Internet: la leçon du professeur Pierre Bellanger » Article » owni.fr, digital journalism -- Topsy.com le 27 juin 2010 -

19:25

*[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Nicolas Voisin, damien douani, chmz, Benjamin GALOUYE, Owni et des autres. Owni a dit: [#owni] Communiquer avec Internet: la leçon du professeur Pierre Bellanger <http://goo.gl/fb/mc3qz> [...]*