

CLIC, CLIC, FRIC

LE 8 NOVEMBRE 2012 ANDRÉA FRADIN

Révolutionnaire : un service web propose de rendre toute vidéo virale grâce à des "clicqueurs" professionnels. Un modèle économique prometteur et source d'emplois à travers le monde entier. Enquête.



Bonne nouvelle pour les *marketeux* du web et autres adeptes du **SoLoMo** en quête du sacro-saint *buzz* sur le web ! Un nouveau service révolutionnaire vient de sortir, permettant de faire exploser les compteurs de vues des dernières vidéos publiées.

Intitulé **Buyral**, ce dispositif vend des clics, selon différentes formules : 250 000 à 25 000 000 vues pour des sommes allant de \$11,99 à \$59,99.

"Marre des vidéos virales qui ne deviennent pas virales ? Avec Buyral, vous aurez des millions de clics à chaque instant !" Le succès d'un **Gangnam style**, de **Call me Maybe** ou de **Maru** à portée de souris ! De quoi ouvrir aussi de nouvelles perspectives à la presse, **en quête de modèle stable à l'heure du numérique**.

Implantée partout dans le monde, la société multiplie les opportunités d'emploi : de la maternelle aux maisons de retraite, en passant par les laboratoires de recherche et développement, toutes les forces vives sont mobilisées pour cliquer sur le bouton *play* des vidéos virales de demain.

L'activité du *"professional clicking"* (*"clic professionnel"*) est en plein essor et n'est pas près de s'arrêter. *"Partout il y a un bouton susceptible de récolter des clics. Ascenseur, distributeurs automatiques, jeux de marteau"*, explique enthousiaste un porte-parole de Buyral dans une vidéo édifiante :

Bon, vous vous en doutiez, Buyral est évidemment une grosse blague. Mais la vidéo reprend si habilement les codes de communication aujourd’hui répandus – plans léchés, ton mielleux et musique lyrico-cul-cul – qu’elle en devient redoutablement efficace. En guise d’exemple, comparez donc **avec la chaise la plus célèbre du monde...**

Cerise sur le gâteau, viralité sur le plan com’, ce projet sort des cervelles d’une agence de pub, John St., basée au Canada, **tout aussi compétente dans le bullshit bingo de la pub en ligne : “social”, “experiential”, “digital”** ... Qui d’autre pour rendre virale une vidéo proposant de rendre virales des vidéos tout en se moquant de ses propres pratiques ? Inception 2.0.

Contacté par *Owni* pour en savoir plus sur le projet et en particulier à qui celui-ci peut bien bénéficier, les équipes de Buyral nous ont indiqué être débordées, mais ne manqueront pas de nous répondre “*dès qu’une équipe de clics sera disponible*” .

Mais il y a fort à parier que cette vidéo ne profite qu’aux auteurs eux-mêmes. La boîte est une habituée de ce genre de coups, qui couplent auto-promo et auto-dérision. Pour mémoire (et pour le plaisir, aussi), le clip promotionnel *Catvertising*. Bah oui, vous pensiez pas que les vidéos de chats rigolos étaient tournées dans un salon tout de même ?

Photo par **Pivic** (ccbynnd)

LULU

le 9 novembre 2012 - 10:49 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



ça me rappelle ce sketch des années 80 qui disait :

- Je sors un disque et j'en achète 50 000 exemplaires moi-même
- ça va te coûter un max !
- Non, par ce que, du coup, la semaine suivante, je suis premier au top 50 et j'en vends 1 million !

Je ne sais plus qui racontait ça... quelqu'un sait ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ZED

le 10 novembre 2012 - 10:40 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Ce n'était pas un sketch, c'était à la fin d'une chanson de Renaud. Il faisait ce dialogue imaginaire avec son producteur:

" Mais là, coco, je vais te dire, t'as pas à t'en faire, là, le tube, on l'a dans la boîte. Là je te garantis six semaines numéro un du Top 50.

- Ah bon?

- Ouais. D'autant que dès la première semaine, tu vas toi-même en acheter quatre cent mille dans les supermarchés avec ton caddiche, et du coup t'es numéro un.

- Mais ouais, mais eh, ça va me coûter bon mot, eh.

- Mais non, parce que, si t'es numéro un, banane, la semaine suivante, t'en vends un million, eh, eheheh, il y en a là dedans, pas con, ton producteur."

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

2 pings

Quand on cherche le « buzz » | LES POSTIERS le 11 novembre 2012 - 10:03

[...] (Source : OWN!) [...]

Site personnel de Pierre DALZOTTO » Blog Archive » Les liens du vendredi... le
16 novembre 2012 - 15:32

[...] Buyral, la nouvelle boîte qui rend vos vidéos virales... [...]