

LE CLASSEMENT DES 60 PREMIERS SITES D'INFORMATION FRANÇAIS

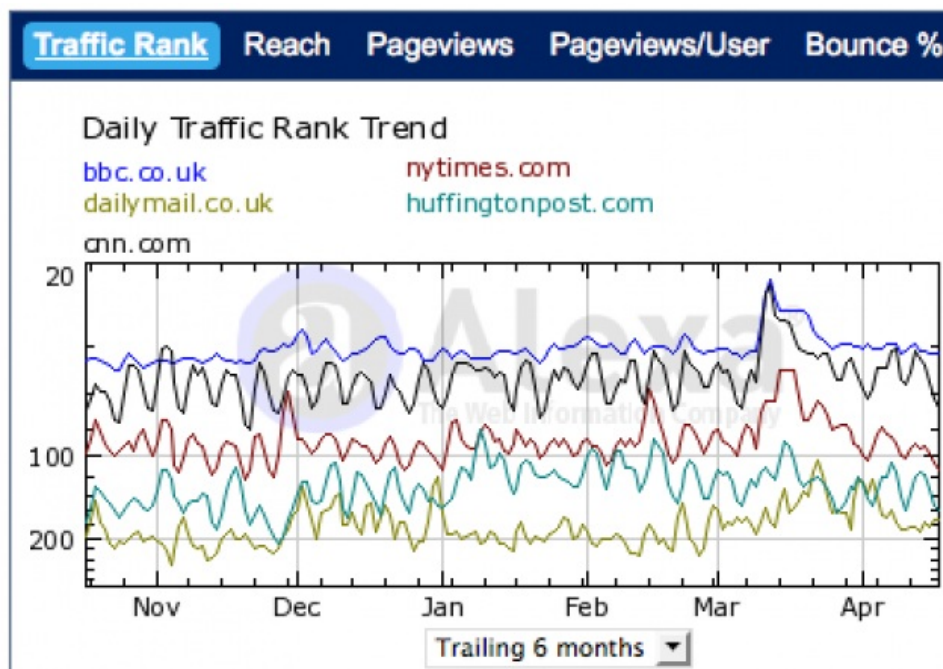
LE 22 AVRIL 2011 MARC MENTRÉ

Les classements des sites d'information sont légion. En France, les données sont souvent fragmentaires. Marc Mentré propose d'utiliser Alexa pour y voir plus clair.

Les classements de sites se multiplient. L'américain ComScore a récemment publié un classement des principaux sites d'information mondiaux [voir sur [le site du Guardian](#) les dix premiers], qui montrait que le *New York Times* avec presque 62 millions de « visites » avait creusé l'écart sur ses principaux concurrents, en particulier le *HuffingtonPost*, censé pourtant lui tailler des croupières. Ce dernier n'arrivait selon cette étude qu'en 3^e position [avec plus de 38 millions de « visites »] et, mieux, était doublé par un site britannique, celui du *Daily Mail*, qui atteignait 39,6 millions de « visites ».

En fait, j'ai trouvé cette étude un peu floue. En effet, le tableau publié par le *Guardian* [sur le site de ComScore, les résultats —et surtout le détail— ne sont pas, à ma connaissance, publiés] ne détaille pas suffisamment les résultats. Par exemple, le site du *New York Times* est certes leader, mais il s'agit de « New York Times brand », sans que l'on sache précisément ce que recouvre cette appellation. De même, l'échantillon m'a semblé étrangement composé, puisqu'il se limitait —en théorie— aux sites de journaux ["newspapers"], mais on y trouvait aussi le site d'un *pure player*, [le *HuffingtonPost*] et d'une agence de presse [la chinoise *Xinhua*]. Dans ce cas, pourquoi ne pas avoir entré aussi dans cette statistique des sites, dont on sait qu'ils drainent un fort trafic comme celui de la BBC et de CNN.

Intrigué, je me suis tourné vers le site de ranking **Alexa**, pour regarder ce que cela pourrait donner si l'on intégrait les trois premiers sites du classement ComScore avec ceux de la BBC et de CNN. Le résultat est dans le tableau ci-dessous :



Le graphique montre très clairement, que le site de la BBC a fait la course en tête ces six derniers mois [le trait bleu, en haut], talonné par celui de CNN [trait noir], et que le *New York Times* [trait rouge] se situe en-dessous de ces deux leaders ; enfin, le *Huffington Post* [trait vert] est devant le *Daily Mail* [trait bronze]. Je ne publie que le résultat de ranking, mais la hiérarchie est la même quelque soit la statistique proposée par Alexa.

De là, m'est venue l'idée de réaliser un « classement » des sites français, regroupant l'ensemble de ceux-ci. En effet, souvent on ne dispose que de données fragmentaires. Par exemple, le classement de l'OJD [voir [Sites d'information régionale : un bilan en demi-teinte](#)] sur les sites de quotidiens régionaux ne contient pas les résultats de l'ensemble des titres. Certains, importants, comme celui de *La Dépêche du Midi* en sont absents.

Voici donc le classement des 60 premiers sites d'informations français, classés selon leur ranking en France [l'ensemble des résultats est publié sur ce **Google docs**]. Cette valeur à l'avantage de placer les sites d'information dans l'environnement réel du web, où se côtoient une multiplicité de types de site: recherche, services, etc. Donc, d'autres sites « non info » s'intercalent entre les sites d'information. J'ai délibérément mêlé les sites produits par les « vieux médias » [télévisions, radios, quotidiens et magazines], avec ceux-ci des *pure players*, puisque sur le web, il y a une forme d'égalité. L'antériorité de la « marque » peut être un atout, encore faut-il savoir le valoriser. Dernier point, ce classement a été établi un jour précis, le 19 avril 2011 et bien sûr, il sera intéressant de regarder l'évolution de ce classement dans le temps, en particulier de voir l'impact des nouvelles formules sur la fréquentation des sites concernés et de voir si cela améliore leur ranking.

Le tableau recèle un certain nombre de surprises :

les titres des grands groupes de presse magazine [Lagardère, Mondadori, Prisma Presse] lorsqu'ils sont présents [parismatch.com, jdd.fr, capital.fr, jdd.fr, geo.fr] se retrouvent tous en « deuxième division », loin des leaders.

les sites de la presse quotidienne régionale (PQR) ont du mal à s'affirmer, à l'exception du site du *Parisien* [mais celui-ci est-il vraiment "régional"] puisque le premier, *Ouest France*, n'est qu'en 16e position. Surprise, le site d'« info-service » local *Maville.com* draine peu de trafic vers les sites « d'information » auxquels il est lié. À titre d'exemple 1,9% du trafic du site d'*Ouest France* provient de *Maville.com*, contre... 2% venant de *letelegramme.com*.

les cartes des médias sont largement rebattues, puisque les sites de télévision — à la seule exception de TF1 — sont assez loin dans le classement. À tout le moins, on ne retrouve pas dans le classement la hiérarchie des *mass media* traditionnels, où la télévision demeure le « média roi ». En revanche, les médias « papiers », en particulier ceux des quotidiens nationaux ont su tirer leur épingle du jeu, et ce sont eux qui donnent le ton. Très clairement aussi, les sites de télévision publique sont loin d'avoir le rayonnement de la BBC, et se sont laissés largement distancés, sans parler du site de Radio France [les résultats agrègent ceux de *France Inter*, *France Info*, etc.] installé à une très médiocre 27e place.

deux *pure players*, *Le Post* et *Rue89* [ils se tiennent dans un mouchoir de poche] peuvent être désormais considérés comme de « grands » sites d'information, preuve s'il en était qu'il n'y a pas de hiérarchie intangible sur le web.

OWNI, un *pure player*, est totalement atypique, par l'origine de son trafic. C'est le seul dont la part de trafic venant des réseaux sociaux, en l'occurrence Facebook [20% de trafic entrant] et Twitter [15% du trafic entrant] est supérieure à celle venant des moteurs de recherche.

Twitter, à la seule exception d'OWNI, et dans une moindre mesure le site des *Inrocks*, celui de *L'Express*, les autres *pure players* [*Slate.fr*, *Rue89*, etc.] et ceux de certains quotidiens régionaux [*sudouest.fr*, *lamontagne.fr*] draine peu de trafic vers les sites. Mais signe intéressant, même si le filet est pour l'instant mince [entre 1 et 2% du trafic entrant], Twitter apporte du trafic aux sites économiques comme *lesechos.fr*, *capital.fr*, etc.

En revanche, Facebook, représentent désormais un part importante de l'apport de trafic vers un site. Cet apport est très inégal. C'est un certain type de sites qui en bénéficie :

les sites de quotidiens régionaux. Par exemple, Facebook représente 15,5% du trafic « entrant » de *sudouest.fr*, 12,9% de celui de *lanouvellerepublique.fr*, 12,5% de celui de *nicematin.fr*, 12,4% de celui de *lamontagne.fr*, 12,2% de celui de *ledauphine.fr*, etc

les sites « culturels », comme *lesinrocks.com* [15,5% de trafic entrant] ou *teLERAMA.fr* [10,5]. C'est le cas aussi pour c'est autre site de « niche » qu'est *lequipe.fr* : 10,5 du trafic entrant provient de Facebook.

un site de télévision, celui de TF1, avec 15,2% de trafic en provenance de Facebook.

LES 60 PREMIERS SITES D'INFORMATION EN FRANCE

rang	Sites	Classement Alexa (France)
1	lequipe.fr	23
2	lemonde.fr	31
3	lefigaro.fr	41
4	tf1.fr	43
5	20minutes.fr	62
6	01.net	71
7	leparisien.fr	78
8	liberation.fr	97
9	lexpress.fr	99
10	lepost.fr	139
11	tempsreel.nouvelobs.com	141
12	rue89.com	144
13	lepoint.fr	148
14	france2.fr	152
15	europe1.fr	202
16	ouest-france.fr	205
17	france3.fr	214
18	ladepeche.fr	226
19	lesechos.fr	248
20	M6.fr	260
21	rmc.fr	295
22	Slate.fr	302
23	letelegramme.fr	303
24	francesoir.fr	348
25	sudouest.fr	356
26	rtl.fr	357
27	radiofrance.fr	369
28	france5.fr	392
29	maville.com	427
30	lavoixdunord.fr	435

LES SITES D'INFORMATION EN FRANCE CLASSÉS DE 30 À 60

31	latribune.fr	456
32	telerama.fr	482
33	midilibre.com	508
34	capital.fr	536
35	marianne2.fr	537
36	lejdd.fr	555
37	laprovence.com	567
38	Mediapart.fr	590
39	leprogres.fr	601
40	lesinrocks.com	671
41	Agoravox.fr	714
42	Tv5.org	734
43	metrofrance.com	791
44	ledauphine.com	917
45	rfi.fr	1,002
46	Owni.fr	1,096
47	parismatch.com	1,129
48	DNA.fr	1,186
49	nicematin.com	1,209
50	lanouvellerepublique.fr	1,250
51	alsace.fr	1,730
52	la-croix.com	1,769
53	estrepublikain.fr	2,199
54	lamontagne.fr	2,403
55	atlantico.fr	2,488
56	radiobfm.com	2,519
57	geo.fr	2,777
58	republikain-lorrain.fr	2,975
59	humanite-presse.fr	3,245
60	france24.com	no data

LE CLASSEMENT DES SITES PURE PLAYERS EN FRANCE

Il m'a semblé intéressant d'établir un classement à part pour les sites de pure players en France. Ce classement est sans nul doute appelé à bouger : OWNI est en plein décollage, *atlantico.fr* vient tout juste d'être lancé. Mais il faut remarquer qu'en dépit de son « mur payant », Mediapart tient bien son rang. [précision, des posts de ce blog sont repris en cross publication par OWNI [ndrl : en effet]

rang	Pure players	
1	lepost.fr	139
2	rue89.com	144
3	Slate.fr	302
4	Mediapart.fr	590
5	Agoravox.fr	714
6	Owni.fr	1,096
7	atlantico.fr	2,488

LE CLASSEMENT DES SITES RÉGIONAUX D'INFORMATION

Un peloton de tête de quatre sites [*ouestfrance.fr*, *ladepeche.fr*, *letelegramme.fr*, *sudouest.fr*], un petit groupe de suiveurs emmenés par *lavoixdunord.fr* [avec le *midilibre.fr*, *laprovence.com* et *leprogres.fr*] a su distancer les autres sites. Il sera intéressant de voir sur la distance si ce « trou » se comble, ou s'il s'accroît, et si les sites du groupe EBRA sauront « remonter la pente ».

rang	Régionaux	
1	ouest-france.fr	205
2	ladepeche.fr	226
3	letelegramme.fr	303
4	sudouest.fr	356
5	lavoixdunord.fr	435
6	midilibre.com	508
7	laprovence.com	567
8	leprogres.fr	601
9	ledauphine.com	917
10	DNA.fr	1,186
11	lanouvellerepublique.fr	1,250
12	alsace.fr	1,730
13	estrepublikain.fr	2,199
14	lamontagne.fr	2,403
15	republikain-lorrain.fr	2,975

Le classement monde

Les classements précédents portaient sur le « ranking » des sites en France, mais le web ne connaît pas de frontières, et il m'a semblé important de savoir si la hiérarchie « à l'extérieur » des frontières était la même que celle « à l'intérieur ».

Une précision d'abord. Les sites français dans le classement mondial sont « largués ». Je ne parle même pas de site comme celui de la *BBC* qui est classé 39^e site mondial, par Alexa, ou de celui du *New York Times*, 84^e, mais de sites qui semblent plus proche de notre échelle comme celui du Spiegel. Il pourrait être handicapé, comme nous le sommes, par la langue. Pourtant, il n'en est rien car il est classé 118^e. À titre de comparaison, le premier site d'information français, celui du Monde [qui double pour l'occasion L'Équipe], n'est qu'à la 612^e place.

La hiérarchie n'est pas bouleversée, mais il faut noter l'arrivée à la 10^e place du site de France24, et la remontée spectaculaire de deux sites d'information naturellement tournés à l'international, ceux de RFI et de TV5.

LES 30 PREMIERS SITES FRANÇAIS D'INFORMATION DANS LE MONDE

rang	site	Classement Alexa (monde)
1	lemonde.fr	612
2	lequipe.fr	642
3	lefigaro.fr	946
4	tf1.fr	1,237
5	20minutes.fr	1,546
6	01.net	1,777
7	leparisien.fr	1,967
8	liberation.fr	2,040
9	lexpress.fr	2,380
10	france24.com	2,488
11	france2.fr	2,930
12	tempsreel.nouvelobs.com	3,039
13	lepost.fr	3,235
14	rue89.com	3,350
15	lepoint.fr	3,698
16	rfi.fr	4,331
17	europe1.fr	5,020
18	france3.fr	5,758
19	ouest-france.fr	6,403
20	lesechos.fr	6,396
21	ladepeche.fr	6,864
22	M6.fr	7,537
23	Tv5.org	7,645
24	Slate.fr	7,742
25	rnc.fr	7,759
26	letelegramme.fr	9,229
27	rtl.fr	9,894
28	radiofrance.fr	10,609
29	france5.fr	11,403
30	francesoir.fr	11,424

LES 30 SUIVANTS

31	lavoixdunord.fr	11,499
32	latribune.fr	12,273
33	sudouest.fr	12,494
34	capital.fr	14,017
35	maville.com	15,266
36	telerama.fr	15,577
37	marianne2.fr	15,834
38	midilibre.com	16,480
39	Mediapart.fr	16,635
40	laprovence.com	17,082
41	parismatch.com	18,119
42	Agoravox.fr	18 341
43	lesinrocks.com	18,944
44	lejdd.fr	19,708
45	leprogres.fr	19,835
46	metrofrance.com	24,238
47	Owni.fr	29,141
48	ledauphine.com	31,393
49	nicematin.com	32 869
50	la-croix.com	33,366
51	lanouvellerepublique.fr	39,357
52	DNA.fr	40,327
53	lalsace.fr	50,956
54	estrepublikain.fr	61,423
55	radiobfm.com	62,891
56	humanite-presse.fr	70,773
57	geo.fr	72,887
58	republikain-lorrain.fr	78,672
59	lamontagne.fr	91,906
60	atlantico.fr	92,938

Article initialement sur Media Trend sous le titre “**Le ranking des sites d’information français**”



Crédits Photo Flickr by-nc-nd **Peter Gerdes**

THOMAS

le 22 avril 2011 - 10:52 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Vous pensez qu’Alexa est fiable ? Perso, à chaque fois que je regarde leurs données, elles ne collent carrément pas à ce que me donne Xiti ou Google Analytics (Alexa est bien en dessous). Par contre pour comparer les sites entre eux et avoir des tendances, à la limite pourquoi pas... Mais à mon avis rien n’est bien fiable à 100%

VOUS AIMEZ  1 VOUS N’AIMEZ PAS  0



LUI RÉPONDRE

KNUCKLE

le 22 avril 2011 - 11:00 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



<http://www.alex.com/siteinfo/france-info.com>

VOUS AIMEZ  0 VOUS N’AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

ERIC FR

le 22 avril 2011 - 15:04 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Je pratique ce genre de classement pour le travail depuis l’année dernière ... je me sens moins seul, mille mercis :-)
Sur les titres PQR, le taux de corrélation entre le classement Alexa et les OJD est très fort (mais non linéaire).
Les biais sont nombreux pour comparer les différents types d’audience mais ceci donne une indication intéressante à suivre dans le temps (et avec des réserves d’usage) ... le temps qu’il y ait une mesure unifiée et publique.

VOUS AIMEZ  1 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

JAUNMAKENRO

le 23 avril 2011 - 0:32 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Comment determiner vous si un site "de niche" à sa place ou pas ? Par exemple Jeuxvideo.com, 25 juste derriere l'équipe au classement Alexa France n'est pas présent, il s'agit pourtant d'un site d'information de niche non ? (autre exemple allocine, clubic...)

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

FABIEN BARDOUX

le 14 août 2011 - 19:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



ce classement est très intéressant, et démontre que les "petits" sites web d'infos ont leur chance et peuvent ainsi offrir une vision alternative des choses.

Vu son classement alexa en France, come4news.com mériterait également de figurer dans ce classement :-)

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

POIUY

le 30 septembre 2011 - 18:15 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



pas

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

VANDENBELJIEK JULY

le 5 mars 2012 - 1:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Troooooo fort, dans le classement tout est groupé: d'abord les sites de presse-politisée, ensuite les divers politisés, puis les divers non-politisés, suivis des athées, des religieux, et les syndicalistes ferment le troupeau. WAaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaawwwwwwwwwwwwwww!!!!!!!!!! J'espere vivement être publié , une fois. Bye.

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

VANDENBELJIEK JULY

le 5 mars 2012 - 1:55 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



A noter pour être objectif et expliquer mon sursaut, que c'est un grand classique que de regrouper de cette façon les groupes de pression dans des classements qui conviennent parfaitement à cette fin, et d'ensuite les disjoindre par du hachurage dans les zolis tableaux. Allez bye, deux fois, je vous aime! mais je trouve inutile d'en faire autant pour finir de discréditer les sondages qui n'ont plus besoin de rien. Reste l'intérêt de l'énumération des leaders, chic une liste(c).

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

THOMAS_BIS

le 29 juin 2012 - 13:41 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Ouai, je me demande aussi comment vous avez construit la liste des sites à évaluer.

Il en manque mais c'est normal : si une personne seule établit cette liste, il en manquera toujours.

Crowdsourcing pour la prochaine ;) ?

Personnellement, j'aurais ajouté Arrêt sur images.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

2 pings

Les médias en font-ils trop avec les faits divers ? | TV7 Campus le 11 mai 2011 - 9:09

[...] près d'un titre sur deux de la version en ligne. Laprovence.com étant tout de même le 37ème site d'information français le plus consulté, devant Médiapart et ParisMatch.com, on peut [...]

Presse: Le Huffpost et La Tribune sont les nouveaux pure players « Toujours Connecté le 1 février 2012 - 11:11

[...] De tous ces pure players, Slate.fr est celui que je consulte le plus. Le site a été un des premiers à se lancer en France, et je suis réceptif à sa politique éditoriale basée sur du poil à gratter semé par des plumes prestigieuses. J'ai même répondu à un des articles du site américain. Slate.fr, c'est aussi la déclinaison consacrée à l'Afrique, <http://www.slateafrique.com>, qui permet de libérer la parole et les analyses sur ce continent qui nous est cher. Il faut cependant préciser qu'en termes d'audience Slate.fr a connu une progression moins impressionnante que Le Post (aujourd'hui fusionné avec le Huffington Post, et que je n'ai jamais vraiment pratiqué) ou que Le Plus récemment lancé par Le Nouvel Obs... Sans doute lié au positionnement intellectuel du site, quand d'autres sont sur un positionnement "tabloïd", voir ce qu'en dit Benoît Raphaël, créateur à la fois du Post et du Plus. Pour une vision globale des audiences des sites de news français, consulter le classement établi par Marc Mentré pour Owni. [...]