

CHRIS ANDERSON ET L'ÉCONOMIE DE L'ATTENTION

LE 25 SEPTEMBRE 2009 ADMIN

Sur son blog, Alexis Mons revient sur la sortie en France du dernier livre de Chris Anderson, *Free*, et en profite pour préciser sa vision de l'économie de l'attention : " En plein dans les débats sur l'avenir des médias à l'ère digitale, dans le borbier Hadopi, Google et la BNF, et les chimères que certains [...]

Sur son blog, **Alexis Mons** revient sur la sortie en France du dernier livre de Chris Anderson, *Free*, et en profite pour préciser sa vision de l'économie de l'attention :

" En plein dans les débats sur l'avenir des médias à l'ère digitale, dans le borbier Hadopi, Google et la BNF, et les chimères que certains nous dressent face à l'illusion du gratuit, j'ai été assez surpris de lire si peu de choses que ça par rapport à la parution en français de "Free" de Chris Anderson..."

—

> Lire la suite sur le blog d'Alexis Mons