

CE QUE #MEUPORG NOUS ENSEIGNE

LE 29 MARS 2010 YANN LEROUX

Sire, les réseaux sociaux s'étendent sur Internet. C'est une émeute ? Non sire, c'est une révolution. Les médias, tout comme Louis XVI, ne prennent pas la mesure de l'ampleur du changement, comme en témoigne l'attitude de Télématin et de France 2 après le fail sur l'addiction aux jeux vidéos.

Le cas de MEUPORG est riche d'enseignements. Il ne donne pas simplement une idée de la façon dont les jeux vidéo sont maltraités. Il donne aussi une idée de la façon dont les gamers s'organisent aujourd'hui et de la façon que peut avoir un média de réagir à une crise en ligne.

Le début de l'histoire est banal.

1-Un journaliste a une minute pour traiter d'un sujet, et en une minute, il ne peut que mal le traiter.

2-Il s'appuie sur un court article d'un autre média – *Libération* – et le copié-collé n'aide pas à penser.

3-Il trébuche sur un sigle.

4-William Leymergie l'interrompt malicieusement.

5-Il persiste dans son erreur et reprend l'idée d'une

Des éléments de la culture populaire ont toujours été attaqués par les médias qui se font alors porte-parole de l'élite. Mais le 21^{ème} siècle a quelque chose de différent. Les opinions ne sont plus cantonnées dans les bistrotts et les ateliers. Le réseau est un des lieux où elles se forment, se transmettent et se diffusent.

Nous sommes maintenant entrés dans une économie du commentaire. On peut s'en réjouir ou le déplorer, mais il faut prendre le fait en compte. Contrairement au siècle précédent, le net offre un lieu où les opinions peuvent se former presque immédiatement. Parmi les téléspectateurs, certains ont l'ordinateur sur les genoux ou le smartphone à portée de main. Ils sont en recherche d'interactivité et chercheront sur le réseau des espaces où exprimer ce qu'ils ont à dire.

Naissance d'un mème

Une première vidéo est postée sur Youtube ; elle est sobrement appelée **France 2 – Télématin – MMORPG**. Poussée entre autre par Korben, elle est amplement vue et commentée.

À partir de la première vidéo sur YouTube, il se produit ici quelque chose : le **mème^W** MEUPORG naît. Il est décliné en **images**, en **site**, en **T-shirts**, en **fan pages Facebook**. La vidéo "originale" est éditée et remixée.

Les médias n'ont pas encore pris suffisamment en compte force de ce mouvement. France Télévisions est restée muette sur **Twitter**. Le journaliste **Nathanaël de Rincquesen** n'a pas non plus pris la mesure du fait que son nom est maintenant attaché à MEUPORG et que **la maison brûle jusque dans le forum de l'émission Télématin** et sa **fan page sur Facebook est également campée par des commentaires ironiques**.

On peut bien entendu faire le pari qu'il s'agit d'un de ces feux de paille dont les mondes numériques sont coutumiers. Mais le mouvement est bien plus profond. Ce n'est pas une émeute, c'est le signe d'une révolution. Pour ceux qui ne voudraient pas prendre au sérieux la LOL Machine, peut-être est-ce que l'apparition d'un groupe comme l'Union **pour un MEUPORG Populaire (UMP)** donnera à penser.

Les gamers ne sont pas des adolescents retranchés dans leurs chambres, coupés du bruit du monde. Ce sont pour la plupart de jeunes adultes, au fait de ce qui se passe dans leur société. Et ils ont un moyen de se faire entendre.

Coté médias

Coté média, on a l'impression d'assister à la description de Mc Luhan : l'onde de choc Internet a frappé les médias avec tant de force qu'ils sont comme anesthésiés. : France 2 se montre incapable de mettre en place des mesures pour contenir et gérer la crise. Pourtant, il n'y a aucun doute : les crises de ce genre vont se multiplier et vont augmenter en intensité.

Elles ne concernent pas seulement les média. En ce moment, **Nestlé fait l'objet d'une attaque de ce type sur Facebook** : les lieux en ligne sont aussi des lieux de contestation, et pas seulement des lieux où rassembler des audiences passives. Certains se retrouvent avec les loups alors qu'ils pensaient tondre des moutons. Faut il le préciser ? Internet sera un des lieux de manifestation du malaise qui sourd dans nos sociétés.

Télématin fait en moyenne 1,4 millions de téléspectateurs. Cela veut dire que la seule vidéo initiale génère 14% de leur audience quotidienne. On peut bien entendu se dire qu'il s'agit de chiffres générés sur plusieurs jours, alors que les 1,4 millions de téléspectateurs sont réalisés quotidiennement. Mais, une telle augmentation de l'attention serait bienvenue si elle était associée à une image positive de l'émission ou de la chaîne. Malheureusement, c'est bien plutôt à une destruction de l'image du journaliste, de l'émission, de la chaîne et des média *mainstream* à laquelle on assiste aujourd'hui.

On serait en droit d'attendre que les *community managers* de la chaîne interviennent et aident à sortir de la crise. C'est dans ces moments que ce nouveau métier prend toute sa valeur, et, d'évidence, certains manquent l'occasion de monter ce à quoi ils peuvent être utiles.



Billet initialement publié sur Psy et geek ;-)

Photo CC Flickr Matt Hamm



FAJA

le 30 mars 2010 - 12:56 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Article ne prenant pas du tout en compte la totale incompetence et le total manque d'éthique des journalistes.

Non heureux de parler encore de jeux vidéos en terme négatif et assimilée à une drogue.

On parle de la connerie des joueurs ("ils se goinfrent" dixit dans la vidéo).

Mais, et c'est là le drame, en se foutant totalement des codes et de la culture du Jeux vidéos (et du jeu en général mais ça c'est un malaise Français). Le MEUPORG c'est aussi ne pas vouloir réellement comprendre le sujet que l'on traite.

On se retrouve 10 ans en arrière comme lors de la descente en Flamme du JDR (jeu de rôle)...

Si le jeu vidéos est si nocif pourquoi ne pas prendre au sérieux son boulot et informer et alerter les gens ?

Et bien tout simplement c'est parce que le journaliste n'y crois pas lui même ! pourquoi ?

Parce que on lui demande de trouver des trucs qui Flash et qui fasse boum comme un bon cliché pour beauf'.

Avant d'être un malaise d'une Génération c'est surtout un malaise journalistico médiatique qui sont prisonniers de chefs de rédacs incompetents et totalement décalé par rapport au monde.

Ce qui donne avis clichés, incompetence de recul sur l'information et lieu commun...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

NOIPROX

le 30 mars 2010 - 16:50 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Je suis assez d'accord avec cet article mais je pense qu'il est important d'y ajouter une nuance...

Ce ne sont pas les médias qui sont à remettre en cause, car ils conservent une place très importante dans le développement du monde digital et cet exemple en est la parfaite illustration : les médias nourrissent les questionnements et les débats qui s'imposent sur Internet.

Là où le bat blesse, c'est que les personnes qui gèrent ces médias, et peu importe ce qu'ils en disent (puisque la plupart se disent au fait des dernières révolutions de l'Internet, tout en parlant de web 2.0 :-)) sont restés cantonnés au monde analogique :

ils se servent d'Internet pour créer du contenu mais ne gèrent pas leurs contenus Internet...
Si la révolution est en marche, espérons simplement qu'elle comblera le fossé des générations médiatiques.

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

PIERRE

le 17 septembre 2010 - 22:13 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



je sais, c'est vieux maintenant ce sujet, mais, les CM de France 2 ont bien bossé à mon avis, il faudrait un update de cet article à ce sujet. Je pense à la réaction en plateau du journaliste et à l'interview dans un quotidien très rapidement. D'un autre côté, c'est France 3 après qui a balancé un "morpeug" dans Plus belle la vie. Incorrigibles les médias ?

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0 LUI RÉPONDRE

2 pings

[uberVU - social comments](#) le 29 mars 2010 - 11:12

Social comments and analytics for this post...

This post was mentioned on Twitter by mathemagie: [#owni] Ce que #MEUPORG nous enseigne <http://goo.gl/fb/ctcM...>

Les tweets qui mentionnent Ce que #MEUPORG nous enseigne | Owni.fr -- Topsy.com le 29 mars 2010 - 11:18

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Aurélien Fache, Emmanuel Cup, Sophie, Sophie Chaouche, Proutz et des autres. Proutz a dit: Ce que #MEUPORG nous enseigne | OWNI <http://ow.ly/1s0YQ> [...]

Les tweets qui mentionnent Ce que #Meuporg nous enseigne /owni #fracturenumérique -- Topsy.com le 30 mars 2010 - 11:18

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Alexandre Cabanis. Alexandre Cabanis a dit: Ce que #Meuporg nous enseigne /owni <http://su.pr/2BPa0s> #fracturenumérique [...]