

BLOGUEURS, FAITES-MOI TOURNER! (PARTIE 1)

LE 27 AOÛT 2010 CHRIS BRACCO

Promouvoir sa musique sur les blogs est devenu un passage incontournable de la promotion de la musique sur Internet. Voilà quelques pistes et idées pour vous aider dans cette démarche.

Les blogs musicaux sont devenus un moyen extrêmement efficace d'acquiescer une exposition médiatique très importante, parfois fondamentale dans l'évolution d'une carrière. Apparaître sur un blog peut entraîner une augmentation significative de la vente de musique et de places de concerts, et il y a des centaines de nouveaux blogs musicaux créés chaque jour. L'audience potentielle pour votre musique dans la blogosphère est énorme.

Cependant, faire parler de soi sur les blogs est un processus très long et qui demande d'être très méticuleux. La promotion sur les blogs peut être très frustrante dans un premier temps, mais si vous êtes persévérants et que vous y travaillez dur, les bénéfices pour votre carrière peuvent être astronomiques. Mais comme pour tout, **il est capital d'avoir des objectifs avant d'attaquer.**

Mettre à plat sa musique, son mode de vie et ses fans



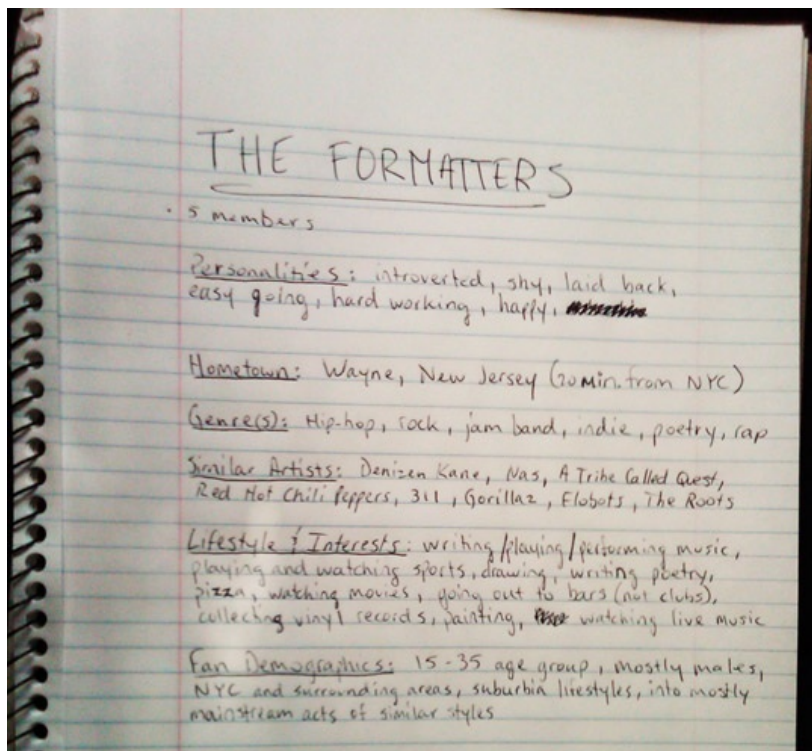
Si vous décidez de commencer une campagne de promotion pour votre musique, il est important de prendre D'ABORD quelques minutes pour vraiment réfléchir sur vous, votre musique et vos fans. Qu'est-ce qui rend votre musique spéciale, différente de celle des autres ? Les blogueurs ne vont généralement parler que de musique de très bonne qualité, et qui ressort vraiment du lot.



Attrapez un crayon, ouvrez un cahier et notez quelques mots clefs sur vous et votre musique, en utilisant les catégories suivantes :

- Personnalité
- Ville d'origine
- Type de musique (genre et sous-genre) et de paroles (si vous en avez un)
- Artistes similaires
- Style de vie et intérêts
- La démographie de votre communauté de fans (âge, sexe, localisation...)

J'ai décidé de prendre quelques minutes pour noter quelques caractéristiques de mon groupe, The Formatters. Et je suis arrivé à ça :



Quel genre de mots obtenez-vous ? Beaucoup de ces derniers vont être des clés très importantes, que vous utiliserez pour chercher des blogs à solliciter, alors gardez cette liste sous le coude.

Où commencer à chercher ?

Chercher quoique ce soit sur Internet peut être un perte de temps totale si vous cherchez au mauvais endroit. C'est souvent difficile de trouver le meilleur endroit pour commencer, et ça peut aussi être très envahissant. J'ai essayé des dizaines de sites de recherche quand j'étais en stage dans une entreprise de relations presse, mais je me retrouvais toujours à utiliser les mêmes ressources. Voici donc une liste de quelques très bons endroits pour commencer à chercher des blogs musicaux.

Google Blog Search

Google blogs **Google Blogs**, c'est juste Google, mais qui recherche uniquement du contenu publié sur la blogosphère. Le moteur de recherche indexe les blogs par le flux de leurs sites, qui sont régulièrement réactualisés. Vous pouvez aussi vous inscrire au flux RSS de votre recherche, ce qui peut être un outil très utile si vous voulez avoir le contenu le plus récent relié à votre recherche, envoyé directement vers votre lecteur de flux.

The Hype Machine



The Hype Machine est un agrégateur de blogs MP3, ce qui veut

dire tout bêtement qu'il re-poste morceaux les plus récents et les plus populaires d'une sélection de blog musicaux de toute la planète. Cela rend beaucoup plus facile la découverte de musique, mais également des blogs qui en parlent. La meilleure façon de trouver des blogs sur The Hype Machine est de chercher des artistes qui vous sont proches, et d'aller jeter un oeil vers les blogs qui en parlent.

[NdT.] Attention, même si un blogueur australien sera ravi de parler d'un obscur groupe de trip-hop industriel Français inconnu, il vaut mieux cibler d'abord les blogs Français (ou francophones). Malheureusement la Hype Machine ne propose pas d'outil pour trier par pays. D'autres outils existent, plus efficaces pour la France, nous y reviendrons.

ELBO.WS



Maintenant, commencez à interroger les moteurs de recherche avec des combinaisons de ces mots-clés, et visitez tout, blog après blog...

Faites une liste de contacts

Pendant votre recherche, gardez un fichier excel ouvert et entrez-y les informations de contact de tous les blogs intéressants que vous rencontrez pendant votre exploration. La plupart des blogs vous offre plusieurs moyens de les contacter, mais certains vont préférer certaines méthodes.

Pour éviter toute confusion, vous pouvez créer une colonne 'notes' dans votre tableau, et faire des petits commentaires à propos de chaque nouveau blog, notamment tout ce qui le différencie de tous les autres. Cela vous fera économiser beaucoup de temps et vous évitera de sérieuses migraines quand vous commencerez à envoyer effectivement des mails à tous ces blogueurs.

Et tous les autres blogs non-musicaux ?

Il est extrêmement important de noter que figurer sur un blog non-musical peut être aussi bénéfique à votre carrière. Encore plus si vous et vos fans partagez un même mode de vie, ou des intérêts communs.

Si, mettons, vous aimez beaucoup faire de l'exercice, il pourrait être une bonne idée de rechercher des blogs sur le sport. Vous pouvez éventuellement vous présenter au blogueur en lui proposant l'idée d'écrire un billet sur quelle musique écouter pendant la muscu, et demander si votre musique peut être incluse dans le billet. Viser des blogs "locaux" peut être une très bonne idée également. Si vous venez de Bourges, essayez de trouver des blogs qui parlent de ce qui se passe à Bourges.

Il y a quelques semaines, je suis tombé sur une citation de Zilla Rocca dans un commentaire de Audible Hype, et j'aimerais la reposer ici parce qu'elle rend très bien compte de cette stratégie. Il va même plus loin, suggérant que les artistes devraient aller jusque dans les forums, les pages fan et les sites web dits "traditionnels".



Cessez de vous contenter des blogueurs. La plupart n'existeront plus dans six mois, encore plus dans un an.

Il y a un milliard d'autres sites qui n'ont rien à voir avec le hip-hop, et dont les auteurs et modérateurs ne reçoivent pas des tonnes de merdes gratuites mondanant leurs mails tous les jours. ALLEZ LES CHERCHER.

Ils apprécieront de recevoir de la bonne musique gratuite qui leur a été envoyée parce qu'ils ne sont pas encore fatigués, agacés et blasés par la musique gratuite. Si une de vos chansons parle de Dunks, allez chercher des blogs qui aiment ce genre de trucs. Si vous faites de la musique en samplant des films d'Indiana Jones, trouvez des fans qui ont des forums et des pages fans à propos d'Indiana Jones.

Ces gens ne connaissent probablement pas 3dopeboyz, mais ça ne veut pas dire qu'ils ne veulent pas de nouvelle musique qui leur plaît.



Faire parler de soi ou décrocher une interview sur un blog non musical est un très bon moyen d'atteindre de nouveaux fans qui ne vous connaissaient pas auparavant.

Gardez un oeil sur ce genre de blogs, et ne les excluez pas systématiquement de vos recherches.

En résumé :

- Listez des blogs (musicaux ou non) qui se rapprochent de votre musique, de votre style de vie et de vos fans.

- Listez leurs contacts pour que vous puissiez les utiliser plus tard, quand vous commencerez à écrire des mails de présentation.

Billet initialement publié sur Tighmix, sous le titre " **How to really get your music on blogs** ".

Traduction et adaptation : Loïc Dumoulin-Richet & Martin Untersinger.

Crédits Photo CC Flickr : **Jorge Quinteros**.

OWNIMUSIC

le 27 août 2010 - 12:51 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Blogueurs, faites-moi tourner! (partie 1) <http://t.co/7lvIRAs>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ITSDPOP

le 27 août 2010 - 12:53 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Blogueurs, faites-moi tourner! (partie 1) <http://t.co/7lvIRAs>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ALEXMARX_

le 27 août 2010 - 12:53 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Blogueurs, faites-moi tourner! (partie 1) <http://owni.in/9jjrfq> #owni

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

BLOGMIXEDTAPE

le 27 août 2010 - 12:55 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Blogueurs, faites-moi tourner! (partie 1) <http://t.co/7lvIRAs>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DIEDROCHE

le 27 août 2010 - 12:57 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Blogueurs, faites-moi tourner! (partie 1) <http://t.co/7lvIRAs>

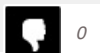
This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CHARLY_SDDD

le 27 août 2010 - 13:24 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @itspop: RT @ownimusic: Blogueurs, faites-moi tourner! (partie 1) <http://t.co/7lvIRAs>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ZDAR

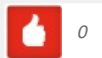
le 27 août 2010 - 13:38 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



+1 pour les remarques sur Wikio RT @Charly_SDDD: RT @itspop: RT @ownimusic: Blogueurs, faites-moi tourner! (partie 1) <http://t.co/7lvIRAs>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CHRIS B.

le 27 août 2010 - 13:48 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Thanks so much for translating my e-book, I'm glad you found it useful! I hope your readers do as well.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CBRACCO

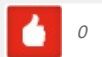
le 27 août 2010 - 13:52 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



My e-book "How to Really Get Music on Blogs" is now in French! <http://t.co/lxDt37i> via @ownimusic

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SCREADSEVENTH

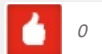
le 27 août 2010 - 17:54 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Blogueurs, faites-moi tourner! (partie 1) <http://t.co/7lvIRAs>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

BOICHOT

le 27 août 2010 - 19:17 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @zdar: +1 pour les remarques sur Wikio RT @Charly_SDDD: RT @itspop: RT @ownimusic: Blogueurs, faites-moi tourner! (partie 1) <http://t.co/7lvIRAs>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GABHAL

le 13 septembre 2010 - 16:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Blogueurs, faites-moi tourner! via @OWNImusic <http://bit.ly/deSBk3>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GIL_SOLIAS

le 13 septembre 2010 - 20:00 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



recette ! <http://lnk.ms/C3QsZ>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

2 pings

Blogueurs, faites-moi tourner! (Partie 2) » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques le 1 septembre 2010 - 8:06

[...] Blogueurs, faites-moi tourner! (partie 1) A lire également [...]

Blogueurs, faites-moi tourner ! (Partie 3) » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques le 10 septembre 2010 - 19:06

[...] Blogueurs, faites-moi tourner! (partie 1) A lire également [...]