

# BLOG: DE L'ART DU COMMENTAIRE

LE 25 JUILLET 2010 LAURENT BOURRELLY

**Pour Laurent Bourrelly, les commentaires sont une part essentielle d'un billet. Quelles sont les règles pour s'exprimer et quel bénéfice en tirer des deux côtés ?**

Entre spam de base pour chasseurs de liens en dofollow et réponse développée sous forme de billet, il existe toute une gamme de commentaires qui méritent de s'attarder sur cette zone dédiée à la discussion sur un blog.

Voyons voir quels sont les bénéfices d'une pratique maîtrisée du commentaire – tant au niveau du lecteur que du blogueur.

Tout d'abord, je dois faire mon mea culpa car j'ai de gros défauts dans la gestion des commentaires sur ce blog. Principalement, j'ai du mal à entretenir la conversation sur les anciens billets et je réponds parfois sur les récents avec un retard qui dépasse le délai raisonnable. Je présente toutes mes excuses à ceux qui voient leur message répondu tardivement ou pas du tout. Il ne faut pas penser que je ne porte pas d'attention aux messages, mais j'essaie de porter un minimum d'attention à certaines réponses et cela demande du temps que je n'ai pas forcément dans l'instant de la lecture. Il ne faut pas hésiter à me relancer si besoin, le mieux étant de procéder par e-mail.

## Les bénéfices du commentaire de blog

Tous les blogs ont besoin de commentaires. Cet échange entre le lecteur et le rédacteur est devenu une caractéristique indispensable du blog. **Pour le rédacteur, cela assouvit l'insatiable besoin d'attention.** Le lecteur trouve aussi son compte dans cette interaction, mais il oublie parfois que **le blogueur attend un retour sincère**, plutôt qu'une vulgaire manipulation d'intention ou message anodin et insipide.

## BÉNÉFICES POUR LE BLOGUEUR

Gratification pour l'ego.

Contenu généré de manière organique par le biais d'UGC (User Generated Content).

Information utile lorsque le commentaire est informatif.

Amélioration de son contenu lorsque le commentaire rebondit sur l'information.

Possibilité de mise en relation directe.

## BÉNÉFICES POUR CELUI QUI COMMENTE

Sentiment d'être utile.

Faire connaître son site.

Se démarquer.

Se faire des amis/prospects/clients.

Engranger des backlinks.

Entrer en relation avec le blogueur.

Faire la promotion de sa marque et/ou de son nom.

## Comment participer dans les commentaires

Pour les chasseurs de liens en dofollow, j'envoie vers les modes d'emploi de **Axe**, **Keeg** et **Oseox** qui ont traité le sujet « *comment spammer un blog dofollow* ».

Personnellement, je suis assez souple envers ceux qui recherchent simplement un lien, mais il faut bien garder à l'esprit que l'image donnée par cette pratique est plutôt égocentrique. Sauf que tout le **web est devenu égocentrique**, alors bon...



Ensuite, le commentaire n'est pas pour

tout le monde. Preuve en est le nombre régulier d'e-mails que je reçois de personne qui préfèrent s'exprimer en privé. D'ailleurs, certains blogueurs ont élevé ce style de conversation «*one on one*» à un niveau que je ne pourrais jamais appréhender. Le meilleur exemple est sans doute **Seth Godin** qui ne propose pas de commentaires publics, mais qui répond à tous les e-mails (plusieurs centaines par jour) en engageant la conversation uniquement par ce biais.

Pour ceux qui veulent bien participer en public, je pense que **le meilleur commentaire possible se présente sous la forme d'un billet dédié sur son propre blog**. La réponse sous forme de billet présente d'énormes avantages. Premièrement, vous êtes certain d'être démarqué par rapport au flot habituel de commentaires ; vous allez être remarqué par les autres lecteurs, mais surtout par le blogueur. Puis, la réponse sous forme de billet est susceptible d'attirer un lectorat qualifié qui avait déjà trouvé de l'intérêt à la première lecture. Le blogueur qui a inspiré votre billet pourra également faire un lien directement sur la page web avec les bénéfices évidents qui s'en suivent.

Le but de l'opération est de rebondir sur un billet en publiant sa propre vision sur son blog. Ensuite, il s'agit simplement de signifier par le biais des commentaires de la source qu'une réponse est présente chez soi.

Bien entendu, cela demande un effort puisque le sujet est imposé et il faut avoir quelque chose d'assez substantiel à dire pour faire réagir les foules. Aussi, c'est souvent la polémique qui va attiser le plus la curiosité et provoquer des réactions. La critique constructive est une stratégie à considérer, surtout en taclant les blogueurs les plus populaires. Tout en sachant qu'il faut être prêt à recevoir des salves négatives de la part des supporters du blogueur que vous avez mis à mal. D'ailleurs, certaines joutes entre blogueurs dits «*influent*s» sont assez amusantes.

Il est toujours intéressant de rebondir sur les sujets principaux de votre thématique. Concernant la thématique du référencement, vous pouvez attaquer les yeux fermés tout ce qui touche au PageRank, Black Hat SEO ou la mort du référencement. Que ce soit en développant une information complémentaire ou en donnant un point de vue différent, il y a toujours moyen de rédiger un article si vous maîtrisez le sujet.

**Entre le spam dofollow et la réponse sous forme de billet se situe toute une gamme de commentaires plus ou moins réussis.** Il paraît que c'est futile de remercier simplement sans autre forme de participation constructive. Sauf que flatter l'ego est la raison numéro une pour laquelle un blogueur apprécie un commentaire. On peut conclure que le blogueur fait partie d'une espèce un peu bizarre souhaitant être flattée avec style.

Pourtant, on n'a pas toujours quelque chose à ajouter, tout en voulant marquer son approbation (ou pas).

Le fait est que les commentaires sont trop spammés, impliquant une méfiance accrue de la part du blogueur blasé par le nettoyage de ses commentaires. Peut-être que la solution se tient dans le bouton «*Like*» que je me refuse pour le moment à adopter ?



En fait, je pense que l'envie de commenter dépend fortement du billet en lui-même. Dans le cadre de mon blog, je note une baisse du nombre de commentaires dès que le sujet devient de plus en plus technique. Parfois, on se laisse surprendre par les sujets qui suscitent le plus grand nombre de commentaires ou les discussions les plus intéressantes. Il est donc compliqué d'anticiper les billets qui verront une participation en hausse, mais c'est aussi au sein du flot de commentaires que l'activité peut s'élever grâce à des messages suggérant une réponse. Encore une fois, c'est la polémique qui va payer le plus pour attiser les réponses, mais il peut aussi y avoir des conversations constructives et pacifiques. C'est très intéressant lorsque la conversation dépasse les limites avouées du billet.

Autrement, la conclusion du billet est aussi l'occasion d'**inciter aux commentaires en posant des questions ou en finalisant de manière ouverte** afin que le lecteur ressente l'envie d'ajouter un complément d'information.

On peut aussi penser que le commentaire attire le commentaire. Il est facile de remarquer qu'un billet qui comporte plusieurs dizaines de commentaires va attirer plus facilement de nouveaux messages, tandis que l'article qui stagne à moins d'une poignée de messages va sans doute rester à ce niveau pour toujours.

**La règle de base pour poser un message qui va retenir l'attention est d'être sincère.**

Peu importe si c'est pour simplement remercier ou carrément répondre sous la forme de billet, ce qui importe est de rester franc. Ainsi, parlez avec votre cœur et tout devrait bien se passer. Que ça soit pour le blogueur ou le lecteur, il est indispensable que le commentaire soit une source de satisfaction. Tout le reste va découler naturellement en respectant cette notion de base.

**Il existe diverses techniques pour améliorer la discussion**, dont la plus indispensable me semble être l'abonnement par e-mail aux commentaires. Dans le même genre, je trouve que l'abonnement par flux RSS est bien moins répandu. En deuxième position des indispensables, je mets l'affichage en évidence des derniers commentaires.

Sinon, il faut surtout s'attacher à faciliter au maximum l'ajout d'un commentaire, le «*tool time*» doit être réduit à sa plus simple expression. Dans ce sens, il vaut mieux passer un peu plus de temps à gérer manuellement en complément d'un bon plugin anti-spam, plutôt qu'obliger à passer l'épreuve du captcha. La compatibilité avec **Gravatar** et **OpenID** est aussi un bon atout pour faciliter le process. D'autres systèmes comme **Disqus** sont conçus pour favoriser toujours plus la discussion.

Pour aller plus loin, la créativité est la seule limite. Par exemple, faire gagner un cadeau à un commentaire tiré au sort est toujours une recette gagnante.

## Le commentaire négatif

Un commentaire qui critique le billet, le sujet ou le blogueur va forcément broser le poil dans le mauvais sens, mais le web serait tellement ennuyeux si tout le monde était d'accord ! Même si la discussion part en vrille et dégénère en bagarre virtuelle, **je ne fais pas partie des bisounours qui refusent un débat musclé**. Pas de pitié non plus si l'interlocuteur me broute (critère totalement subjectif) avec l'option éjection comme seule issue. **Ma conviction profonde est qu'il est plus important de susciter une réaction – dans le bon ou le mauvais sens**. Être ignoré est la pire chose qui puisse arriver à un blogueur, dérivant bien souvent dans la lassitude et l'abandon du blog.

Afin d'apaiser les commentaires agressifs, il est toujours efficace de répondre avec calme et courtoisie tout en adoptant l'adage «n'affronte pas quelqu'un qui cherche la bagarre». Parfois, on peut même voir de belles relations émerger d'un premier conflit. Il n'y a que le cas du troll anonyme qui est plus radical à adresser ; ceux qui n'ont pas le courage de leurs opinions méritent juste le dédain – Eject as well !

## Le commentaire positif

Un message constructif peut avoir un impact important. Cela peut faire changer d'avis au blogueur et au lecteur, mais surtout cela va apporter de la valeur ajoutée à l'image de celui qui explique quelque chose d'intéressant. C'est vraiment un excellent moyen de jauger les affinités et **je ne compte plus les relations que j'ai tissées par le biais de conversations nées dans les commentaires.**

En tant que blogueur, mes commentaires préférés sont ceux qui me font réfléchir et carrément changer d'avis. Bien entendu, ce n'est pas pour tout le monde car il faut être capable d'encaisser la critique (constructive). Je pense que c'est une erreur de fermer carrément les commentaires pour cause d'incapacité à les gérer (négatifs, spam, etc.). Dans le genre « je patauge dans la choucroute », voici Michael Gray qui explique la raison de **fermeture des commentaires.**

## Commentez sans cesse

Bien que l'exercice puisse paraître rebutant pour certains, je ne peux qu'encourager aux commentaires sur les blogs. Aujourd'hui, certaines thématiques (le référencement en fait partie) ont complètement déplacé la conversation depuis les forums vers les commentaires de blogs.

Cette zone bien particulière d'un site web qui est inhérente au format du blog est particulièrement propice à la visibilité. Ceux qui pratiquent assidûment de poser un message constructif sur le blog d'autrui ne peuvent nier que les bénéfices sont réels. De la même manière, les blogueurs qui reçoivent un nombre suffisant de participations pour satisfaire leur ego (nombre sujet à l'appréciation de chacun) doivent admettre la gratification et l'encouragement à entretenir un blog.

En fait, **le commentaire est la deuxième moitié d'un billet.** Même si je comprends l'attitude de ceux qui refusent la conversation publique (du côté lecteur comme rédacteur), il n'en demeure pas moins qu'il s'agit d'un élément à forte valeur ajoutée. On peut tout à fait s'en passer, mais c'est bien mieux avec.

—

Billet initialement publié sur **le blog de Laurent Bourrelly** sous le titre "Faut-il vraiment commenter tant que ça ?"

Images CC Flickr **duncan Ansy** et **D'Arcy Norman**

### PASCALOU

le 25 juillet 2010 - 16:21 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Vite, vite, corrigez vite ce "Quelle sont les règles" en mettant un petit "s" à "quelle" et effacez mon commentaire, ni vu ni connu !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### UNOUVEAUCOMPTE

le 26 juillet 2010 - 0:43 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



le commentaire peut faire la 2, 3,4 ,5 eme partie du billet.

<http://www.jeanfrancoiskahn.com/>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

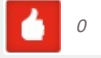
## TETUE

le 26 juillet 2010 - 12:16 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



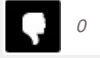
*Si je suis d'accord avec l'essentiel de ce billet, je trouve très réducteur et peu intéressant de tant parler de la satisfaction d'ego : c'est pertinent pour les blogs persos à visée thérapeutique (qu'elle soit consciente ou pas). Le bienfait des commentaires est avant tout l'échange (d'idées, d'informations) et la construction commune (d'une relation, d'un savoir).*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## LE-JUGE

le 26 juillet 2010 - 18:44 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Bon petit article avec quelques bonnes infos. J'aurais ajouté un ou 2 détails sur des cas concrets notamment sur le fait qu'en général plus on commente et plus on a de libertés sur un blog donne*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## 1 ping

Les tweets qui mentionnent Blog: de l'art du commentaire » Article » OWNI, Digital Journalism -- Topsy.com le 25 juillet 2010 - 15:40

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par damien douani, Owni. Owni a dit: [#owni] Blog: de l'art du commentaire <http://goo.gl/fb/eUsTf> [...]