

[ARNAQUE OU PAS ?] UN LOGO EN FRANCE, COMBIEN ÇA COÛTE ?

LE 4 JANVIER 2011 GEOFFREY DORNE

Le prix de quelques logos en un poster. On remarque que certains prix sont parfois exorbitants et pour un résultat extrêmement médiocre.

Allez, on se penche un peu sur le coût de certains logos et campagnes qui ont servi à les développer histoire de découvrir (ou de redécouvrir), le marché actuel des coûts des identités visuelles ! On y découvre donc des montants de 35€ à 2.400.000€ avec des logos comme ceux de l'ANPE, du Pôle Emploi, de la ville de Montréal ou encore de la Charente... Un logo en France (et ailleurs), combien ça coûte ?



taille réelle | source de l'image

Alors, oui comme souvent on remarque que certains prix sont parfois exorbitants (mais

pas tout le temps, heureusement) et pour un résultat extrêmement médiocre. Il va de soi que ces "tarifs" constituent parfois la création du logo, parfois la campagne qui l'a déployé, parfois la communication aussi qu'il y a derrière – **le détail**). Au final il est assez complexe de trouver une « moyenne » ou une vision globale du marché de l'identité visuelle en France mais le vrai conseil que je pourrais donner c'est de travailler peut-être plus avec des petits ateliers, des freelances ou des agences graphiques (et pas forcément des agences de pub) pas trop grosses afin de pouvoir avoir un logo et une identité visuelle vraiment sur mesure et pas réalisée par un stagiaire dans un placard (et ça arrive encore). **Vous l'aurez compris par vous même, ce graphique n'est pas parfait mais il soulève malgré tout une certaine facette du marché ;-)**

>> Article initialement publié sur **Graphism.fr**

EZOTI

le 4 janvier 2011 - 11:58 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Outch! il y a eu des appels d'offres sur ceux de l'anpe et de pôle emploi?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LAPIN BLEU

le 4 janvier 2011 - 12:03 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

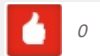


Comment ça arnaque ?

*Facturer 2.400.000 euros (d'argent public) pour 2 heures, 8 traits de coke et l'usage d'un filtre Photoshop sur une création ancienne c'est le bon prix il me semble...
:/*

Sinon dommage que les boules de Noël de l'infographie ne soient pas d'une taille proportionnelle au montant...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LAURENT

le 4 janvier 2011 - 12:11 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



J'espère que vous plaisantez ? :)

Votre comparatif n'est pas bon : vous comparez des prix de création de logo seul à des prix de création + mise en place ...

Pour le logo de l'ANPE par exemple, EuroRSCG a facturé 2,4 millions pour le logo + le site web + tous les supports de communication imprimés pour l'interne et l'externe + la création des enseignes + la pose des enseignes + les aménagements visuels intérieurs (panneaux, bornes, mobiliers,...), etc... pour les 1000 agences de l'époque... vous trouvez ça cher ???

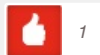
Ce graphisme n'apporte rien, vu comme ça...

Il faudrait comparer QUE les créations de logos (et non les déploiements, la stratégie de marque, les sites web, ...).

Je suis surpris par ce graphique sur Owni, d'habitude vous creusez un peu plus avant de publier des infos...

Il vous suffisait de lire les commentaires du site qui vous fourni ce graphique pour avoir ces infos...

VOUS AIMEZ



1

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GUILLE

le 4 janvier 2011 - 12:20 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonjour.



Je suis choqué par ces prix. On dit que le marché de l'emploi des graphistes est bouché. Mais il y aurait peut-être plus d'offres (et donc plus d'emploi) avec des prix plus honnêtes, non ?

Je suis 100% d'accord avec la suggestion de se tourner vers les auto-entrepreneurs /

petites boîtes. C'est bien moins cher (euphémisme) et en général c'est des passionnés, qui font du bon boulot.

Sur le marché de l'informatique en général, j'ai l'impression que ça joue pas mal sur le mysticisme : on ne sait pas bien comment ça marche alors on accepte les prix annoncés sans broncher.

@Lapin Bleu : tu ne prends en compte que la phase de production. La création d'un logo c'est aussi une réflexion et un échange avec le client. Bon mais sur le fond je suis d'accord, c'est abusé.

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

RÉMI

le 4 janvier 2011 - 12:44 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonjour à tous



L'article est un peu court pour ne pas dire léger et peut prêter à confusion.

J'avoue être un peu surpris par le manque de fond, ce n'est pas l'habitude de la maison. Mes remarques rejoignent celles de Laurent. Si certains prix paraissent en effet scandaleux, affichés de la sorte en tout cas et au vu du résultat, il faut voir ce qu'il y a derrière : logo seul? charte graphique complète, site internet???

Présenté comme cela, ça ne veut strictement rien dire.

Etant moi-même gérant d'un petit studio de créations graphiques, je défends les intérêts des "petits" et des créateurs mais attention aux clichés. Si le travail et les méthodes des grosses agences peuvent être dénoncées, ce genre d'article n'aide pas à le faire dans les bonnes conditions et avec les bons arguments.

Amateurs de graphisme, je vous salue et vous souhaite plein de beaux projets pour cette nouvelle année.

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

MEBOUCANIER

le 4 janvier 2011 - 14:28 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK





Présenté comme cela, c'est en effet vraiment très léger...

En espérant qu'OWNI ne tombe à son tour dans ces dérives de non-journalisme.. Pour un dit expert du domaine, Geoffrey, je suis très déçu.

Je remercie Laurent pour avoir apporté dans son commentaire le petit élément de réponse qui permet de comprendre que l'article initial n'apporte rien.

Merci pour le temps perdu, je n'ai rien appris..

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0



LUI RÉPONDRE

GEOFFREY DORNE

le 4 janvier 2011 - 14:32 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pour information (et pour que MEBOUCANIER ne soit pas trop déçu :-p) , je vous invite à lire l'article original sur mon blog AINSI que les commentaires où les détails sont donnés ;-)

VOUS AIMEZ  0 VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

LAURENT

le 4 janvier 2011 - 15:41 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonjour Geoffroy,

Désolé de poser la question, mais pourquoi à la vue des commentaires sur votre article initial du 26 décembre avec lesquels vous semblez être en accord, vous re-postez ce 4 janvier ce même graphisme sans aucune autre explication dans l'article ?

Je n'ai rien contre vous, mais ce graphique étant simplement faux, je n'arrive pas à comprendre la démarche.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GEOFFREY DORNE

le 4 janvier 2011 - 15:51 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Hello Laurent, en effet, l'équipe d'Owni m'a demandé si elle pouvait publier mon article ici :) Mais il est évident que je partage le fait qu'un logo a un prix et que son déploiement ainsi que ses déclinaisons ont un autre prix également :-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LAURENT

le 4 janvier 2011 - 15:56 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Merci Geoffroy pour ces précisions.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

OLGA

le 4 janvier 2011 - 18:26 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Owni est capable du meilleur comme du pire, en voilà la preuve avec un article qui frise la démagogie. Je rejoins entièrement les commentaires de Laurent et de Rémi ...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

LEMEB

le 4 janvier 2011 - 18:57 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Le fait que la taille des boules ne soit pas proportionnelle au prix fausse le graphique... Dommage. :/

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ADMIN

le 4 janvier 2011 - 20:46 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



OWNI (ni Geoffrey) n'est pas auteur/designer de cette infographie (si besoin de le préciser..). Mais oui, on va taper sur les doigts de celui ou celle qui l'a édité sans MAJ suite à la publication sur Graphism ;-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GEOFFREY DORNE

le 5 janvier 2011 - 7:20 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pour info, l'article a été édité, apparemment il y avait apparemment une incompréhension entre le prix d'un logo et le prix du déploiement d'une identité visuelle, qui n'est, vous l'aurez compris, pas la même chose ;-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CRÉATION LOGO



le 5 janvier 2011 - 12:24 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Les tarifs de ces logos à forte visibilité sont souvent justifiés par la cession des droits d'exploitation. Hormis quelques "abus" tel le logo ANPE, remplacé par Pôle Emploi peu de temps après !!

Le prestige de certains commanditaires rentre aussi en ligne de compte (tarif à la tête du client).

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

1 ping

Agence Communication Béziers : Agence Ocsite Communication Béziers > Un logo pour être vu, un logo pour être reconnu ! le 4 janvier 2011 - 12:54

[...] Lire >>> « [Arnaque ou pas ?] Un logo en France, combien ça coûte ? » Tags: création de logo | devis logo | logo sur-mesure | Logos | prix d'un logo [...]