

APPLE UTILISE LA PNL POUR VENDRE SON IPAD

LE 2 FÉVRIER 2010 DAMIEN DOUANI

La PNL, vous connaissez ? Sinon **courrez voir Wikipedia**. Dans cette version très raccourcie de la Keynote de Steve Jobs concernant l'iPad, seul l'essentiel a été retenu. Ecoutez bien les superlatifs utilisés par TOUS les intervenants, rien n'est laissé au hasard. C'est gratifiant pour le futur acheteur, enthousiasmant, ça flatte l'ego. Et dire que je veux [...]

La PNL, vous connaissez ? Sinon **courrez voir Wikipedia**. Dans cette version très raccourcie de la Keynote de Steve Jobs concernant l'iPad, seul l'essentiel a été retenu. Ecoutez bien les superlatifs utilisés par TOUS les intervenants, rien n'est laissé au hasard. C'est gratifiant pour le futur acheteur, enthousiasmant, ça flatte l'ego.

Et dire que je veux en acheter une... ;-)

METACTIVE

le 2 février 2010 - 15:42 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Le montage de cette vidéo est super!

Ce grand show de présentation de l'IPAD a pour objectif de montrer le nouveau né de la marque, ce bijou de technologie, sous son meilleur profil. Apple compte ainsi exciter le désir des consommateurs et assurer la réussite de son entrée sur le marché dans la grande lignée de ses success stories (Ipod, Iphone...).

Le discours est certes très élogieux (le contraire serait surprenant) mais ce ne sont que des arguments de vente et de surcroît subjectifs! Je ne vois pas le lien que vous faites avec la PNL...

Selon vous l'utilisation de superlatifs pour vendre un produit serait une technique PNL?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DAMIEN DOUANI

le 2 février 2010 - 16:07 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Dans un argumentaire commercial classique d'une marque lambda ça serait banal. Mais là, nous avons à faire à une marque et son mentor dont les "adeptes/patients" (le AppleFan pour commencer) attendent des réponses à leurs propres désordres cognitifs et dissonances (il suffit de voir le nombre de billets dès qu'une rumeur apparait).

La PNL est une technique de communication fondée essentiellement sur l'étude du comportement humain, dont le détail doit permettre plus aisément la réalisation de changements, via la capacité d'adaptation à son interlocuteur. Elle permet de rendre plus efficace, la communication entre les individus.

Son rôle :

« Observer » des compétences et les approprier ;

les « décoder » ;

les « expérimenter » pour créer des modèles efficaces.

Ces « modèles » constituent ensuite une base aidant à une démarche de progression épanouissante.

Si l'on prend Apple dans sa globalité vs son public, ces étapes sont respectées. Certes, tout cela reste du marketing... mais le marketing utilise ces techniques pour mieux vendre. Regardez ici : http://www.lentreprise.com/3/3/2/pnl-le-b-a-ba-pour-gagner-la-confiance-de-vos-clients_5844.html

[WORDPRESS HASHCASH] The poster sent us '0 which is not a hashcash value.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CASISEB

le 3 février 2010 - 15:34 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Mort de rire un super lavage de cerveau ! Il ne faut surtout pas regarder sa en boucle ! sinon on en achète une dizaine chacun !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

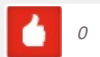
JEAN LUC

le 8 février 2010 - 20:32 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



je ne vois pas ou il y a de la PNL dans cette présentation. Il y a une profusion d'omissions comparatives (superlatifs) et un Steve Jobs présent et charismatique... ce qui n'est en rien spécifique de la PNL

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MOHAMED

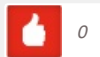
le 12 février 2010 - 16:20 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Moi je vois surtout l'opportunité à ne pas rater de faire partie du buzz iPad, comme dirait facebabak...j'aime :-)) je rajoute à mon twitter

Mohamed

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

METACTIVE

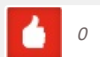
le 1 avril 2010 - 11:31 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@ Jean Luc: merci pour votre commentaire, c'est fatiguant d'entendre tout et surtout n'importe quoi sur la pnl... Je crois que la route est encore longue pour que la pnl gagne ses lettres de noblesse aux yeux de tous. Soyons patient! ;)

[WORDPRESS HASHCASH] The poster sent us '0 which is not a hashcash value.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

1 ping

[uberVU - social comments](#) le 2 février 2010 - 18:56

Social comments and analytics for this post...

This post was mentioned on Twitter by mathemagie: [#owni] Apple utilise la PNL pour vendre son iPad <http://goo.gl/fb/pDDv...>

La secte Apple ? « MAc WIndows LINux le 9 décembre 2010 - 22:12

[...] 174 secondes de super extra califragilistic iPad sur owni.fr Quand Apple et Dacia font mythe commun (sur ce blog) Catégories:Apple LikeSoyez le premier a aimer cet article Commentaires (0) Rétroliens (0) Laisser un commentaire Rétrolien [...]