

ALBIN SERVIANT : MXP4, PRÉCURSEUR DU SOCIAL MUSIC GAME

LE 13 JANVIER 2011 LOÏC DUMOULIN-RICHET

Nous avons rencontré Albin Serviant, PDG de MXP4, qui propose des solutions de social gaming musical sur les réseaux sociaux. Un bel aperçu de ce qui pourrait bien être l'un des business models du futur dans la musique.

Ouch!

This video can't be played with your current setup.
Please switch to a browser that provides native H.264 support or install [Adobe Flash Player](#).

MXP4 développe et propose des outils et applications web pour les musiciens et les labels, mettant en valeur les contenus pour un usage ludique via les réseaux sociaux.

Albin Serviant, son PDG, a accepté de répondre à nos questions et évoque avec nous son parcours, mais surtout celui d'MXP4, start-up dont il a pris la tête début 2009. Partant en 2007 de l'idée que l'expérience musicale serait interactive dans le futur, ses fondateurs (parmi lesquelles Gilles Babinet) ont participé à la réinventer par le biais d'applications musicales permettant à l'internaute de jouer avec les artistes.

Si au départ l'innovation était principalement autour d'un "format" elle est aujourd'hui principalement déployée sur Facebook, MXP4 ayant rapidement saisi les opportunités qu'offre le premier réseau social mondial, à commencer par ses plus de 500 millions d'inscrits. Avec une moyenne de 15 minutes passées à jouer avec une application il semblerait que l'idée du jeu puisse s'imposer auprès d'un large public.

En s'orientant encore plus clairement sur le créneau du jeu vidéo musical à la fin de l'été (avec le jeu "David Guetta") la start up est passée à la vitesse supérieure en proposant une expérience plus complète et qui permet de dynamiser considérablement la relation fan/artiste en impliquant le premier de manière active.

Les innovations prévues pour les prochaines semaines devraient confirmer que MXP4 a atteint sa vitesse de croisière et va renforcer encore plus les ponts entre musique et social gaming. Une idée du futur ?

—

Retrouvez Albin Serviant sur Twitter : [@albinserviant](#)

Interview réalisée par Valentin Squirelo et Loïc Dumoulin-Richet

Montage : Romain SAILLET

3 pings

Interview of Albin Serviant « Official MXP4 Blog le 13 janvier 2011 - 16:42

[...] The video was originally posted on the OWNI Music blog. You can read the full article here. [...]

Tweets that mention Albin Serviant : MXP4, précurseur du social music game » Article » OWNI music, Réflexion, initiative, pratiques -- Topsy.com le 14 janvier 2011 - 11:07

[...] This post was mentioned on Twitter by Samuel HECQUET, Antoine El Iman and others. Antoine El Iman said: RT @owni: Rencontre avec @albinserviant, PDG de @MXP4 précurseur du social music game <http://bit.ly/h0Rvam> [...]

MXP4 lance la plateforme Bopler Games sur Facebook » OWNI music, Réflexion, initiative, pratiques le 19 avril 2011 - 18:38

[...] Albin Serviant : MXP4, précurseur du social music game Première édition de Music Net.Works MXP4, Spotify et Mark Ronson : un nouveau concept de publicité musicale #MIDEM11 Gilles Babinet, serial entrepreneur OWNI music, le best of de Noël Un casting et un social game sur Facebook pour signer chez AZ Le jour où Spotify a changé le monde "Le concert 2.0 : l'expérience du live augmentée ?" #MNW2 [...]