

A QUAND UN OBSERVATOIRE DES MÉDIA SOCIAUX ?

LE 19 AVRIL 2010 SEE MEE

Il manque une structure officielle qui pourrait fournir des données en nombre ainsi que des analyses, et pas uniquement sous l'angle de la technique et de l'économie : c'est comme pratiques culturelles que les réseaux sociaux doivent aussi être étudiés.



Il manque une structure officielle qui pourrait fournir des données en nombre ainsi que des analyses, et pas uniquement sous l'angle de la technique et de l'économie : c'est comme pratiques culturelles que les media sociaux doivent aussi être étudiés.

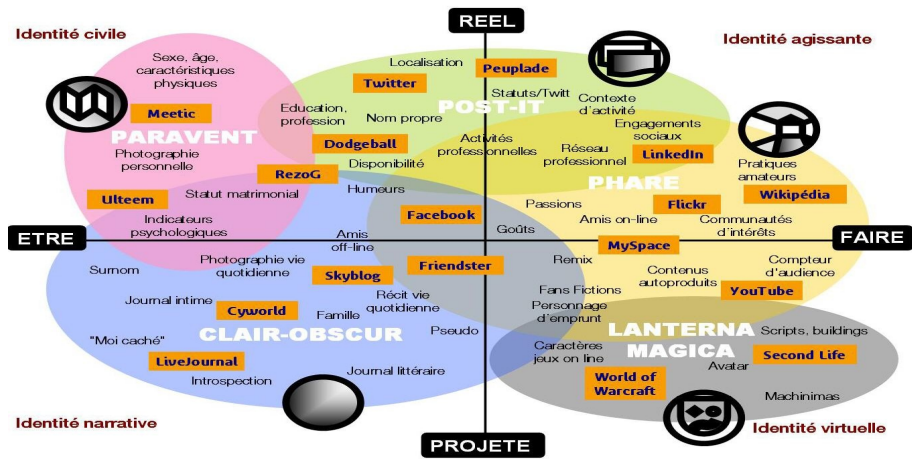
Il y a des sujets récurrents que je me lasse d'avoir à lire et relire sans cesse. Même quand cela parle du blogging, qui est pourtant mon sujet de prédilection.

Néanmoins, je me suis intéressée au billet de Jean Véronis qui se saisit d'une question à la mode en ce moment, celle de **La mort des blogs**, pour en interroger sa pertinence.

En faisant l'hypothèse de la désaffection de Skyblog au profit de Facebook, l'article du linguiste-informaticien révèle surtout que **le manque de données rend difficile tout diagnostic sur cette question... et tant d'autres !**

Cela m'a donné envie de réagir, tout en étant bien consciente que je ne suis pas une experte, et que mes recherches pourraient être plus poussées... si j'avais le temps.

□



— UNE LACUNE DE DONNÉES

Qui n'a jamais cherché de données sérieuses sur lesquelles s'appuyer pour parler de l'environnement bloguesque, de l'usage des média sociaux ? Et qui en a trouvé ?

Les données disponibles sont bien pauvres et dispersées. À commencer par des chiffres bruts : personne ne sait, même à 10% de marge d'erreur — même à 100% de marge d'erreur ! — **combien il existe de blogs en France**, encore moins combien sont actifs.

Les plate-formes d'hébergement sont d'ailleurs peu bavardes sur la question. Et quand bien même, si quelques chiffres sont fournis parfois (ex. **en commentaire** du billet de Véronis, par Overblog), sans une démarche globale et méthodique, impossible de croiser les données pour en tirer des informations exploitables.

Je ne suis pas pour la mise en place de systèmes qui contraignent et surveillent, mais, parfois, j'en viens à souhaiter l'existence d'une sorte de **grille d'observation partagée**. Les plate-formes pourraient y déclarer quelques données de bases indispensables, comme celles que l'article et les commentaires chez Véronis pointent comme manquantes.

— UNE APPROCHE SCIENTIFIQUE TROP CIRCONSCRITE

Tout de même, un **observatoire des média sociaux** (les blogs seuls, ce serait trop limité pour décrire un écosystème cohérent) ne mériterait-il pas d'exister ? L'idée n'est pas neuve (voir [ici](#) et [là](#)), il y a même **un blog** qui en porte le nom, et l'IFOP propose **quelques données** actualisées sur les réseaux sociaux.

Mais qu'en est-il d'une structure « officielle » sinon publique, qui serait capable de produire des chiffres en quantité, et des observations approfondies ?

Eh bien, figurez-vous qu'il existe déjà une structure de ce type, créée par Carignon en 2005 : c'est l'**observatoire des pratiques numériques culturelles**, à l'**IRI** (Institut de recherche et d'innovation du Centre Pompidou).

Mais faites une recherche sur son intitulé et voyez ce que cela donne... A-t-il récemment produit des résultats **intéressant le plus grand nombre** ? Nous donne-t-il les informations que nous recherchons ?

Aucune étude ne nous dit qui sont les blogueurs, quel est le profil sociologique des usagers des réseaux sociaux, quelle part prennent ces activités dans nos occupations, de quelle manière celles-ci sont orientées...

C'est comme si ce phénomène ne valait pas la peine d'être étudié autrement que dans ses aspects **technico-économico-marketing**, notamment par ceux qui veulent faire du fric et conquérir de nouveaux marchés, ou développer de nouveaux dispositifs avec.

Tout n'est pas à jeter (cf. la très intéressante étude de Dominique Cardon, Orange Labs : **Le design de la visibilité : un essai de typologie du web 2.0**, certes. Mais il y a tellement d'autres dimensions qui ne sont jamais explorées par les chercheurs !

— UNE FOCALISATION SUR LE VECTEUR

Même si les usages numériques commencent timidement à être **reconnus** comme **vecteurs** de **pratiques culturelles**, ils ne sont pas encore vraiment abordés

comme des **pratiques culturelles à part entière**.

On apprend quels sont les usages de l'Internet, on découvre (ou pas !) que les « écrans » sont des « supports privilégiés de nos rapports à la culture » et que plus les gens les utilisent fréquemment, plus ils vont également au cinéma, au musée, lisent de livres, etc.

Malgré son titre prometteur, « **Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique** », cette enquête nous apporte peu d'enseignements sur les nouveaux usages, ce qui n'a rien de surprenant...

Voici ce que j'ai trouvé : 23% des Français de plus de 15 ans ont une activité en amateur sur ordinateur, dont 12% écrivent un journal personnel et 7% ont créé un blog ou un site personnel (*hors photographie et vidéo, source : pratiques culturelles 2008, DEPS, Min. de la Culture et de la Communication*).

À part cela, peu de choses. Tout est abordé sous l'angle des pratiques culturelles habituelles, le numérique n'étant qu'un moyen.

Cette porte d'entrée ne conduit-elle pas à entretenir l'opposition manichéenne entre les anciens et les modernes ? Placer les TIC dans une position de vecteur entretient l'idée qu'elles vont **tuer le livre**, le cinéma, le disque, les journaux d'information, voire les relations sociales, l'autorité, les valeurs morales et que sais-je encore ! À force de se concentrer sur des sujets épars, on finit par construire une image diabolisée qui révèle surtout nos fantasmes collectifs.

Commençons par travailler à une compréhension plus globale et hors des polémiques, qui remette les choses en perspective !

— D'AUTRES PERSPECTIVES

Qu'est-ce qu'évoluer dans le monde d'Internet aujourd'hui ? Comment intégrons-nous ces média dans nos occupations quotidiennes ?

Quels impacts les blogs et autres réseaux sociaux interviennent-ils dans la manière qu'a la société – ou au moins les gens qui les fréquentent et les nourrissent – de s'informer, s'exprimer, s'impliquer, **se lier**, se représenter les uns les autres... et aussi s'épanouir, créer, se socialiser, être citoyens ?

Considérons tout ce « temps de travail » bénévole cumulé, cet investissement que nous y avons tous : on ne peut pas dire que cela soit quantité négligeable ! Je suis même certaine que, en observant pratique du blogging et usage des réseaux sociaux, on peut aussi comprendre comment, et peut-être vers quoi, nous sommes en train d'**évoluer dans nos rapports sociaux**.

Pour ce que j'en sais, on dirait que les recherches se focalisent sur certains effets « tendances » alarmistes qui ne sont sans doute que des épiphénomènes, ou tout au moins abordent les questions uniquement par des aspects très circonscrits et posant problème (genre « jeux vidéo et addiction » dont on nous rebat les oreilles depuis des années).

Où trouve-t-on les plus intenses des débats et les plus intéressantes des réflexions sur le blogging ? Sur les blogs eux-mêmes !

Et loin d'être des échanges sclérosants, ceux-ci touchent à **tous les domaines des sciences humaines** (économie, sociologie, ethnologie, psychologie et même **psychanalyse, communication, étude des média**, sémiologie... **ou un peu de tout cela**).

On sent que les média sociaux sous-tendent des enjeux majeurs... mais combien de chercheurs travaillent-ils dessus ?

Qu'attendent les pouvoirs publics pour s'intéresser à la part sociale (et pas seulement sociologique, d'ailleurs) et culturelle de cet environnement technologique qui ne cesse de se développer ?



Billet initialement publié sur *En attendant BlogExperience*



DAMIEN

le 19 avril 2010 - 15:20 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Une petite suggestion de lecture qui colle pas mal à ce qui est dit ici : "Devenir Média" d'Olivier Blondeau en collaboration avec Laurence Allard. Sur l'activisme sur Internet et les usages sociaux des réseaux.

[WORDPRESS HASHCASH] The poster sent us '0 which is not a hashcash value.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ALEXIS MONS

le 19 avril 2010 - 21:22 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Et oui, qui ne se demande pas en lisant les études du PEW, comment il serait beau et fructueux d'avoir quelque chose du même genre sous nos latitudes ...

[WORDPRESS HASHCASH] The poster sent us '0 which is not a hashcash value.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

BIGANIDE

le 20 avril 2010 - 11:34 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Même si d'un point de vue socio-historique nous manquons encore un peu de recul pour mettre en perspective tous les enjeux du web social, il existe de nombreux travaux en sociologie et en sciences de l'information et de la communication (mémoires, thèses, publications...), notamment en France, sur ce champs et les pratiques culturelles qui s'y développent.

Par définition le champs d'étude étant vaste une enquête porte sur un périmètre défini (même s'il peut être extensif dans le cas des études quanti) et une problématique précise. Il ne s'agit là ni d'accumuler des données, ni de appuyer des thèses alarmistes, mais ces représentations en tant que faits sociaux sont également intéressantes à analyser en tant qu'elles participent à la construction d'Internet. Le but n'est donc pas de fournir des données brutes, mais de les collecter selon une méthodologie propre dans le but de les analyser, donc pas du data comme vous sembler l'appeler de vos vœux.

Les revues scientifiques Réseaux & le Cairn, les presses universitaires, les bibliothèques de thèses et les mémoires disponibles sur le web, sont des sources disparates, mais très riches. Narvic notamment a déjà posté sur des travaux de Franck Rebillard (<http://novovision.fr/?Franck-Rebillard-un-risque-de>), Dominique Cardon (<http://novovision.fr/?La-culture-du-net-survivra-t-elle>) et d'autres chercheurs sur son blog.

Certes, peut être faudrait-il rendre l'accès à leurs travaux plus aisé.

[WORDPRESS HASHCASH] The poster sent us '0 which is not a hashcash value.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

SEEMEE

le 9 mai 2010 - 17:46 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Damien : Merci pour cette suggestion, que j'ai mis dans mes achats à prévoir sur Amazon !

@Alexis : Exact !

@Biganide : Les données brutes, j'y songeais surtout dans la mesure où l'on en a besoin à l'occasion comme point de départ pour une réflexion ou illustration d'un argument. J'avais aussi à l'esprit que, les angles d'attaque étant nombreux et diversifiés, un organisme public du type Observatoire des pratiques culturelles serait bien placé pour nous fournir la matière première.

Mais bien entendu cela ne suffit pas. Et effectivement, développer l'accès et la visibilité des travaux que vous citez est déjà un premier pas.

Merci pour les liens...

Je voulais aussi préciser que je ne suis pas compétente dans le domaine de la

recherche... ce qui ne m'empêche pas d'avoir éprouvé le besoin que j'ai exprimé. Cependant, en tant que blogueuse, je me sens tout de même concernée par des données qui me permettraient de mieux observer et comprendre cet environnement que sont les médias sociaux.

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

1 ping

21 avril 2010 le 21 avril 2010 - 19:00

[...] Un réseau social politique par Microsoft Ce nouveau réseau social permet aux citoyens de s'impliquer dans les débats politique. A voir et suivre sans grand intérêt ... Microsoft lance TownHall, un réseau social politique Starling.tv : réseau social sur la télé Lancement prévu en septembre 2010, un concurrent pour le site français Ozap ? Starling.TV : le futur réseau social en vogue ? Un réseau social pour les étudiants Les syndicats étudiants se lancent dans le web collaboratif et UGC, Studyrama n'a qu'à bien se tenir Reussitefac.com : le réseau social et d'entraide étudiante Facebook va t-il aspirer Wikipedia ? le nouveau partenariat entre FB et Wikipedia sent l'entourloupe à plein nez. En effet, Facebook va créer des pages communautaires avec le contenu de la célèbre encyclopédie et permettre à ses 400.000 millions de membres d'ajouter des commentaires ... En échange Facebook aidera la fondation Wikimedia à gérer ses serveurs. ça nous laisse dubitatif ... Facebook étend son emprise sur le Web Facebook assassine Ben Laden Démonstration de force bien tardive par FB en montrant qu'ils arrivent enfin à gérer les Trolls !!! Ben Laden banni de Facebook La CNIL tape sur Google Buzz Le vent commencerait il à tourner pour le réseau social de Google dont 80% du contenu est généré de manière automatique ? 10 pays tapent sur Google Buzz Weem.com, le réseau social de proximité pour les entreprises lance une version gratuite Weem lance une version gratuite Les réseaux sociaux au secours du chaos aérien Avec le nuage provoqué par le volcan islandais cette semaine, les réseaux sociaux ont une fois de plus prouvé leur force de frappe en matière de vitesse de la circulation de l'info mais également en terme de solidarité humaine. La solidarité s'envole sur les réseaux sociaux L'explosion des jeux sur les médias sociaux Quand les jeux profitent du succès des réseaux sociaux A la recherche de nouveaux prêtres sur le Net Attention les cathos arrivent en force sur les plateformes sociales pour recruter de nouveaux séminaristes ... Quand l'Eglise catho se lance dans la pub... Facebook arrête Facebook Lite Facebook ne s'intéresse pas aux pays moins développés ? Rappelons que FB Lite était censé proposer une version allégée du réseau social pour les pays n'ayant pas le haut débit ! FB a mis fin à l'expérience sans explication comment travailler votre marque sur les réseaux sociaux Pour un observatoire des réseaux sociaux Il est vrai que les leaders des réseaux ne sont pas si bavards que cela en terme de statistiques à l'exception du nombre de membres ... <http://owni.fr/2010/04/19/a-quand-un-observatoire-des-media-sociaux/> [...]