

# A PROPOS

OWNI est un groupe de médias innovants. OWNI.fr est édité par 22mars SAS.

OWNI est spécialiste du datajournalism et pratique un journalisme augmenté des compétences des développeurs (du HTML5), des designers, et des “best practice” du web social.

OWNI a été honoré du “Prix d’Excellence Générale” en journalisme online par l’Online News Association (ONA, Washington, octobre 2010) et fut en final de l’accélérateur de SouthBySouthWest (SxSX, Austin, mars 2011).

OWNI compte 28 salariés, 54 associés, plus d’un millier d’auteurs et adresse son travail éditorial à un million et demi d’internautes, français pour la moitié d’entre-eux.

OWNI est également un laboratoire de R&D “News & technology” qui conçoit, design et développe des apps, webapps, sites web, plateforme de blogs et réseaux sociaux pour ses clients et des partenaires.

“(…) a great starting point for discussion about what the newsroom of the future should look like” [NiemanLab]