

# A FORCE DE SE PRÉOCCUPER DE VENDRE LA MUSIQUE, ON EN OUBLIE L'ART

LE 2 AOÛT 2010 RICH HUXLEY

**Si l'on veut faire de l'argent, il faut devenir expert comptable. Si l'on veut faire de l'art et de la musique, alors il faut continuer d'en faire. Créer n'est pas un préalable pour gagner de l'argent**

*Rich Huxley est membre du groupe de musique indé "Hope and Social", producteur, et un des fondateurs d'Alamo music, le premier label anglais collaboratif qui appartient aux fans.*

Le débat constant sur le besoin de monétiser la musique est assez déroutant pour moi. Ce n'est pas parce que l'on fait de l'art que l'on mérite de gagner de l'argent avec.

## L'art pour l'amour de l'art

**Art** — nom

*1 . La qualité, de production, d'expression ou d'un domaine spécifique selon les principes esthétiques de ce qui est beau, séduisant, ou qui sort de l'ordinaire. (Dictionary.com)*

Relisez cette phrase encore une fois : « ...ce qui est beau, séduisant, ou qui sort de l'ordinaire ». C'est ce qui devrait être à la fois la motivation et la récompense des musiciens, de faire quelque chose de beau et d'original.

**Les chefs d'œuvres sont rarement produits dans le but unique de faire de l'argent.** (je suis sûr que beaucoup argumenteront que les deux s'excluent mutuellement).

Pourquoi Bowie a fait « Changes » ? Pourquoi Lennon et McCartney ont écrit « A Day in the Life » ? Pour moi, si l'on veut faire de l'argent, il faut devenir expert comptable. Si l'on veut faire de l'art et de la musique, alors il faut continuer d'en faire. Créer n'est pas un préalable pour gagner de l'argent (fabriquer un marteau ne signifie pas que quelqu'un devra, de droit, acheter ce marteau).

Tu fais et joues de la musique ? Quelles sont les raisons pour lesquelles tu as commencé à jouer ? Pourquoi as tu rejoint un groupe ou joué pour la première fois devant un public ? Souviens-toi, quelle était ta motivation !

Dans mon cas, je me rappelle avoir vu mon père jouer du rock'n roll devant des amis et des inconnus, pendant des parties de déboire à guichet fermé en dehors des horaires d'ouverture des bars. Il jouait pour le plaisir des autres, gratuitement. Sa récompense était les visages illuminés et le sourire des gens qui partageaient ce moment. **Il est, par essence un Fun-Pusher** (donneur de plaisir).

C'est pourquoi je suis fier de dire « je fais partie de Hope and Social et je vends du plaisir. Bien que ce ne soit pas le produit le plus cool ou le plus trendy (ce n'est pas du sexe, ni quelque chose de matériel, ni la plus belle coupe de cheveux, ou le jean le plus slim), c'est tout de même une monnaie à part entière.

Nous avons notre propre identité, notre propre concept, ça engage des fans et des nouveaux amis, et ça nous suit à chaque concert. Nous créons une expérience et à chaque nouveau concert il se passe un truc différent. En plus, **contrairement à un CD/enregistrement/mp3 ce n'est pas copiable, on ne peut le mettre sur aucun support matériel.**



## Pourquoi nous ne méritons pas de gagner de l'argent avec la musique

Tout d'abord, l'art que tu fais n'est pas nécessairement du goût de tout le monde : putain, ça peut même être de la merde ! En outre, les gens peuvent ne pas te donner de l'argent, à toi spécifiquement. **Ils peuvent faire leur choix non pas en fonction de la qualité de ta musique ou de ton merchandising, mais du montant qu'ils veulent bien t'accorder.**



***Il y a un tas de raisons très variées qui expliquent pourquoi les gens choisissent de ne pas acheter tes produits. Ce que l'on peut néanmoins faire, c'est leur donner des bonnes raisons d'acheter. Bien que je ne pense pas que n'importe qui mérite, par principe, de gagner de l'argent en faisant de la musique, je crois fortement que les artistes méritent l'opportunité d'avoir les moyens de créer, dans l'espoir qu'un jour cela leur devienne profitable.***



Il s'agit aussi en partie de minimiser les dépenses : s'assurer que ce n'est pas l'artiste qui paye de sa poche pour, par exemple, organiser un concert ou presser ses cds.

Il faut profiter des médias web, de la distribution numérique et des nouveaux moyens offerts par internet pour entrer en contact avec votre public. **C'est la raison pour laquelle je pousse sans arrêt les artistes à vendre leur musique sur les plateformes Pay What You Want (Prix libre)**, et dans une moindre mesure en Cds si ils ont le budget pour cela.

**Le Pay What You Want donne la possibilité non seulement de payer ce que l'on veut mais aussi de donner à qui l'on veut.** C'est avec cette idée présente à l'esprit que les musiciens doivent désormais continuer, avec le désir de faire de l'art, de créer des belles choses et d'amener les gens à vouloir partager leur argent avec vous.



## Alors pourquoi faire de la musique ? Pourquoi faire de l'art ?

La musique est d'une force si puissante et attrayante que les non-musiciens cherchent aussi à y travailler. Les attachés de presse par exemple, vont souvent travailler pour un salaire bien moindre que dans un autre secteur, mais vont y trouver beaucoup plus d'épanouissement. C'est la même chose pour un musicien, mais dans des proportions encore plus grande.

Je me rappelle quand j'ai commencé à écrire de la musique, c'était mon espoir qu'un jour quelqu'un viendrait me dire qu'**une de mes créations l'a touché de la même manière que la musique m'a touché moi**. Si quelqu'un te dit que ta musique est celle qui le motive avant de partir en soirée, que ça l'a aidé à dépasser un moment difficile, ou encore l'a inspiré artistiquement, alors voilà ta rémunération en tant que musicien. A mon sens, c'est cela qui devrait être la motivation principale pour commencer une carrière dans la musique, ce qui devrait pousser à écrire, répéter, jouer en live.

A travers la distribution en pay what you want, les concerts, le fait de donner du plaisir aux autres, comme j'ai pu voir mon père le faire gratuitement pendant 20 ans, je fais maintenant partie du groupe avec lequel j'ai toujours rêvé d'être.

**Hope and Social** est devenu au fil du temps un groupe de scène. Un peu comme un E-Street du Yorkshire, nous proposons un spectacle, un événement. Nous ne proposons certainement pas qu'un concert (bien que si c'était le cas, ce serait un putain de concert !). Ce que nous faisons est financièrement viable, et parfois il y a même un extra pour nous tous, mais au delà de ça, **pouvoir faire de la musique est la récompense en elle-même**.

Qui plus est, en saisissant les nouvelles opportunités qu'offre internet pour rentrer en contact et partager avec son public, nous sommes arrivés aujourd'hui à un point où nous sommes bien plus rentables qu'à l'époque où nous investissions dans la pub, la communication ou la distribution. **Rentabilité d'abord, bénéfices ensuite**.



***Au delà du fait de profiter des nouvelles opportunités qui s'offrent à nous aujourd'hui, il est tout aussi important de ne pas perdre de temps et de l'énergie à se plaindre sur le fait que tout le monde télécharge gratuitement la musique, et de commencer à donner aux gens des putains de bonnes raisons de vous donner de l'argent.***



This article was written by Rich Huxley for **Creative Deconstruction** – a place for music entrepreneurs.

## CÉLINA

le 2 août 2010 - 15:19 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Je pense que tout mettre dans le même paquet de manière aussi arbitraire est un peu réducteur. Tout d'abord il y a la création (l'art, qui peut se passer uniquement dans sa tête) la production + la distribution (deux chaînes différentes et qui permettent à l'art d'être présenté au monde). Et ces chaînes nécessitent des moyens techniques, matériels et humains. Et tout travail mérite salaire.*

*Négocie-t-on le prix d'une voiture? A priori non. La notion de prix est une notion économique qui a été étudiée maintes et maintes fois et de manière assez basique on peut dire que le prix de vente est en moyenne un peu voire beaucoup au dessus du prix de revient (selon la marge que l'on souhaite faire)*

*Combien ça coûte de produire de la musique? De produire un spectacle? Combien ça coûte un ingé son pour une journée, pour une tournée... ? Et un guitariste qui vient répéter des jours durant pour préparer un live, ça coûte combien? Tiens on pourrait même aborder le statut d'intermittent du spectacle, exception française VS les autres pays.*

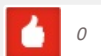
*Depuis l'explosion des home studio effectivement tout le monde a la possibilité de produire de la musique. A priori, certes. Donc tout le monde peut devenir son propre producteur, certes. Donc tout le monde peut fixer ses règles du jeu, certes. Cependant, quel producteur peut se passer de matériel, de temps, de musiciens ou d'ingénieurs du son??*

*Quand la chaîne de production sera plus transparente, alors les "vraies" discussions pourront peut-être commencer ;)*

*Ensuite il y a le souci de la valeur de la création : comment monétiser ce qui ne peut être monétisé? Combien d'artistes ont été reconnus bien après leur mort, et leur art de devenir ultra cher ? La valeur même est une notion tellement subjective. Le fait que l'artiste/producteur demande aux publics de définir le prix semble du coup assez logique. Mais la notion de ce que je peux "donner" ne dépend pas uniquement de ce que je ressens à l'écoute de la musique, cela dépend de mon humeur, de mes moyens etc. C'est donc ultra aléatoire. C'est donc un risque. Normal, le risque se trouve dans tout business. Les autres industries ont réduit les risques en faisant des études pré lancement, post lancement etc. Mais que dirait on si on analysait ce que les gens voulaient entendre ? Cela tuerait probablement la création artistique...*

*Mais pour revenir à des choses qui peuvent être débattues, il y a cette notion de coût : cout d'opportunité, cout de production, cout de distribution etc. Si le prix du "produit" musique était déterminé plus ou moins comme tout autre produit, c'est à dire en fonction de son cout de production + cout de distribution, ça deviendrait intéressant... A ce jour chaque titre, chaque album a le même prix plus ou moins et qu'il ait coûté 2.000 euros ou 200.000 euros à produire. C'est un peu illogique.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## LSD

le 3 août 2010 - 13:51 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@celina

*tu mélange un peu tout ;)*

*par ex :*

*comparer une voiture et l'émotion que peut procurer une musique n'est pas similaire.*

*le statut d'intermittent du spectacle n'est pas comparable au pigiste qui travaille sur TFN avec celui d'un petit artiste qui rame*

*jpas mal de home studiste qui ( connaissent bien leur machines) ce passe aujourd'hui d'ingé son et de mastering*

*le cout de distribution est tj de 40% alors qu'il n'y plus lieu d'être ...*

*etc...*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### PHASE3

le 25 août 2010 - 15:16 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*J'avais un peu la même réflexion pour la peinture :*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### PHASE3

le 25 août 2010 - 15:18 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



<http://www.youtube.com/watch?v=bF7T9RhqJP8>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## 4 pings

Les tweets qui mentionnent A force de se préoccuper de vendre la musique, on en oublie l'Art » Article » OWNI, Digital Journalism -- Topsy.com le 2 août 2010 - 14:51

*[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par damien douani, Owni. Owni a dit: [#owni] A force de se préoccuper de vendre la musique, on en oublie l'Art <http://goo.gl/fb/m29RQ> [...]*

15.000 beams of lumière, pens able d' Ã©crire with the lumière offers Low-Cost, the capacitÃ©s fast nanofabrication | Skin cancer Blog le 2 août 2010 - 15:55

*[...] A force de se préoccuper de vendre la musique, upon en oublie l'Art ... [...]*

Quick & Dirty (1A) « Journal du Hack le 2 août 2010 - 23:12

*[...] -A force de se préoccuper de vendre de la musique, on en oublie l'Art -Faut-il vraiment pouvoir rebooter [...]*

Oui à l'art, non au business – Romain Rivière le 5 septembre 2010 - 4:24

*[...] salue ici la traduction d'OWNI de l'article original de Rich Huxley publié sur creative-deconstruction sur la question de [...]*