

L'INFO SUR MOBILE SERA LOCALE, SOCIALE ET AUGMENTÉE

LE 3 DÉCEMBRE 2009 TATIANA KALOUGUINE

Amaury de Buchet*, grand manitou des technologies de l'information, a conseillé Le Monde Interactif, Mondadori, TF1 ou encore Flammarion. En tant que simple journaliste, on sait rarement ce qui se trame dans les hautes sphères, j'ai donc voulu savoir quelle était sa vision des médias du futur.

Amaury de Buchet*, grand manitou des technologies de l'information, a conseillé Le Monde Interactif, Mondadori, TF1 ou encore Flammarion. En tant que simple journaliste, on sait rarement ce qui se trame dans les hautes sphères, j'ai donc voulu savoir quelle était sa vision des médias du futur (et donc celle de nos big boss). Aucun doute pour lui : l'info passera avant tout par le mobile. Et de me présenter quatre « applis » Iphone qui préfigurent des grandes révolutions à venir...

(0:45)

1. L'appli **Le Monde** est ce qui se fait de mieux en ce moment en France en matière de presse sur Iphone.

Ses points forts : navigation aisée, envoi de notifications en « push » sur email en cas d'actu urgente, télé-zapping

Mais aussi ses limites : info sélectionnée, peu d'info locale, pas de géolocalisation, pas de filtre « social »

(2:08)

Certaines technologies devraient vite être adoptées par les médias de façon à mieux exploiter le potentiel du mobile, estime Amaury de Buchet. Et voici trois applis qui pourraient les inspirer :

2. Dis-moi où (sélection de restaurants)

Points forts : géolocalisation, visualisation des résultats sous forme de liste ou de carte, filtre social (connection via Facebook Connect)

(2:04)

3. Twitter (microblogging) : l'appli du moment

Points forts : « *faire émerger un signal du bruit ambiant* », grâce à une sélection de personnes que l'on décide de suivre, possibilité de trier l'info en constituant des listes.

Poins faibles : info réduite à sa plus simple expression (140 caractères) mais possibilité d'insérer des liens hypertextes.

(1:47)

4. **RobotVision et Metro Paris** : deux applis qui exploitent la réalité augmentée
Points forts : la technologie permet de superposer au « monde réel » des informations venant d'internet
Limites : technologie récente et parfois cafouilleuse, comme le prouve cette vidéo...

(3:42)

Conclusion : l'infos sur mobile sera géolocalisée, sélectionnée grâce à un filtre social (mes amis) et en majorité sous forme de video.

(2:13)

Et pour finir, Amaury de Buchet nous parle de « Savoir à grande vitesse », une innovation en cours de développement qui permettra d'accéder à du contenu (infos, archives...) en regardant simplement par la fenêtre d'un train en marche à travers un écran...

(1:58)

Passionnant, mais aussi vertigineux. Car tous ces nouveaux modes de « consommation » risquent bien de changer radicalement notre rapport à l'information elle-même. Se dirige-t-on vers une nouvelle forme d'info-loisir, d'info-jeu, hyper technologique mais forcément légère et ultra-digeste? Une info « fast-food » en quelque sorte...

* Amaury de Buchet est président d'UlyssCo, cabinet de conseil en management de l'innovation et co-fondateur en 2005 de **Faber Novel**, société de conseil elle aussi dédiée à l'innovation. Au Medef, il est président d'un comité « management de l'innovation ». Il a aussi été nommé expert de **Cap Digital**, le pôle de compétitivité des contenus numériques créé en 2006 avec pour objectif de « *faire de Paris et de sa région la référence mondiale du numérique.* »

—
» Article initialement publié sur **La voix du Dodo**

2 pings

Les tweets qui mentionnent L'info sur mobile sera locale, sociale et augmentée | Owni.fr -- Topsy.com le 3 décembre 2009 - 23:58

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Arnaud@Thurudev, Natha. Sorin Richez. Natha. Sorin Richez a dit: Interview de @adebuche sur owni <http://tr.im/GyPf> [...]

Les tweets qui mentionnent L'info sur mobile sera locale, sociale et augmentée | Owni.fr -- Topsy.com le 4 décembre 2009 - 0:28

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Philippe Martin, jeffpoulin. jeffpoulin a dit: RT @PhilippeMartin: L'info sur mobile sera locale, sociale et augmentée | Owni.fr <http://bit.ly/6XRAY1> #fb [...]

[WORDPRESS HASHCASH] The comment's actual post text did not contain your blog url (<http://owni.fr/2009/12/03/5920>) and so is spam.

[uberVU - social comments](#) le 4 décembre 2009 - 0:49

Social comments and analytics for this post...

This post was mentioned on Twitter by nathatweet: Interview de @adebuche sur owni <http://tr.im/GyPf>...