

4 QUESTIONS AUX “CARTES BLANCHES” DES ASSISES : J-M COLOMBANI

LE 9 OCTOBRE 2009 LE BLOG DES ASSISES DU JOURNALISME

Jean-Marie Colombani, ancien directeur du Monde et directeur du site d'information Slate.fr avait carte blanche pour présenter sa vision du journalisme de demain. Un journalisme qui doit faire face à un nouveau public, qui réclame " plus de qualité et de densité ". Les changements de maquette des journaux peuvent-ils sauver la presse écrite ? Quelle est [...]

Jean-Marie Colombani, ancien directeur du Monde et directeur du site d'information Slate.fr avait carte blanche pour présenter sa vision du journalisme de demain. Un journalisme qui doit faire face à un nouveau public, qui réclame " plus de qualité et de densité ".

Les changements de maquette des journaux peuvent-ils sauver la presse écrite ?

Quelle est la plus-value du web face à la version papier d'un journal ?

Un modèle médiatique va-t-il s'imposer à l'échelle internationale ?

Et si aucun modèle économique ne s'avérait viable, une presse "service public" serait-elle l'ultime solution ?

Quentin Descamps et Gaëlle Fontenit

—

> Article initialement publié sur le blog des Assises du journalisme

