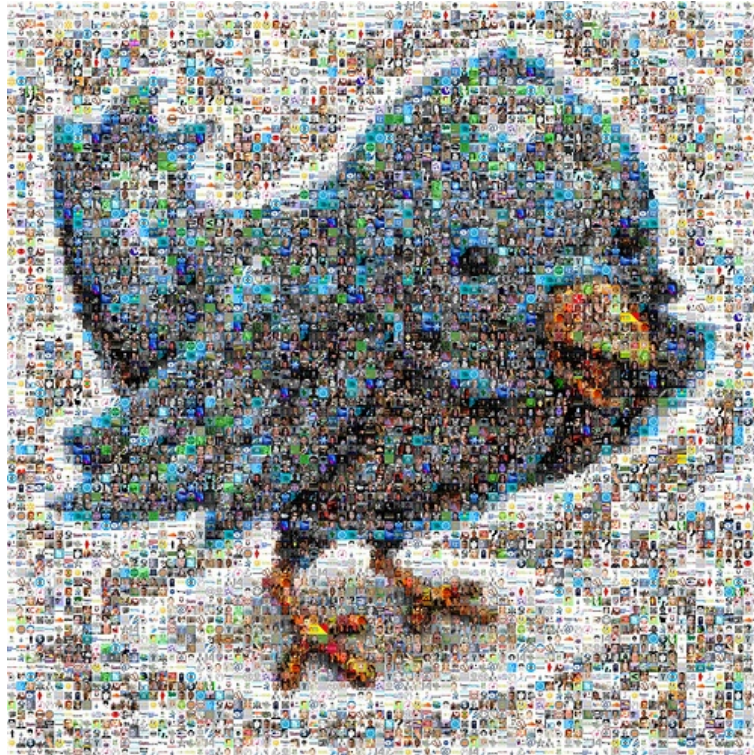


# 15/20 AU REPORTAGE SUR TWITTER DANS ENVOYÉ SPÉCIAL

LE 3 MARS 2010 VINVIN

La copie ne vaut pas 20/20 a estimé Vinvin, mais c'est plutôt une bonne surprise, vu ce que l'on a déjà subi. Reste plus qu'à se coller devant le poste de télé ce jeudi soir pour voir si le prof a bien noté.



Une copine qui bosse chez France Télévision m'a filé le docu pour recevoir un avis. Elle savait que c'était risqué la coquine. Bel esprit.

Pour être honnête, si vous êtes déjà sur Twitter, vous n'apprendrez rien, mais vous serez heureux de retrouver des têtes connues, ces avatars que vous croisez tous les jours entre Twitts et Re-Twitts : @gonzague, @juliachou, @Marion\_mdm, @audebaron, @egoflux, @aplusk (Ashton Kutcher) et quelques autres...

Si vous n'avez pas encore franchi le cap du micro-blogging, la présentation globale est plutôt bien foutue. On n'essaie pas de faire passer les accrocs du mini message pour des tarés qui disent à tout le monde quand ils vont aux toilettes ou qu'ils mangent une pizza, critiques habituelles des pourfendeurs de réseaux sociaux. Ils ont bien fait le tour du lien au réel, des vraies rencontres, des interactions qui ont fait bouger les choses, notamment pendant la crise Iranienne, avec l'histoire de Neda racontée par Tristan Mendès-France. On aborde également la notion de temps réel et l'urgence de l'information, de la prise de pouvoir du citoyen témoin qui va plus vite que le journaliste dans la captation des événements (mais pas de leur analyse, soyons sérieux). Le point de vue est honnête et relativement complet. On visite les locaux de Twitter à SF, et les propos de Biz Stone (un des fondateurs) sur la monétisation sont intéressants (même si pas nouveaux quand on est accroc au sujet ;-). Les geeks regretteront qu'on n'aborde pas les perspectives d'avenir et un approfondissement des centaines d'applications possibles, mais pour un reportage grand public qui sert d'explication, le compte y est et le cahier des charges parfaitement rempli.

Formellement, j'ai juste du mal avec le ton de voix à la Capital qui, me semble-t-il, a vécu et devrait être éradiqué. Quand le journaliste pose la question "mais qui se cache derrière ce service...?", j'ai envie de lui dire "personne mon ami, c'est hyper ouvert, transparent, les fondateurs sont accessibles et tout le monde connaît l'adresse...". Pas besoin de tomber dans "l'enquête" à deux balles avec ton dramatisant et révélations qui n'en sont pas.

Donc, à part cette petite névrose que j'ai avec ce ton de voix, le truc est très bien foutu et mérite d'être montré à vos familles et amis qui continuent de ne pas vous comprendre, comme lorsque vous avez ouvert votre blog en 2004/2005.

Chère amie de France Télévisions, n'hésite pas à me redemander, je serai toujours ouvert ;-)  
)!



***Billet initialement publié chez Vinvin***

***Photo joelaz sur Flickr***

