

14 PISTES ET IDÉES POUR FINANCER LE NON-PROFIT

LE 17 JUIN 2010 JEAN ABBIATECI

Le journaliste Jean Abbiateci nous ouvre une page de son bloc-note et partage quelques idées et solutions pour financer le non-profit. Certaines sont déjà expérimentées ici (et ailleurs), d'autres sont à l'étude. Toutes sont des clés cruciales.

Petite check-list sur les sources de financement possibles d'un média (basé sur l'hypothèse d'un modeste média en ligne non-profit). Cette liste non exhaustive est bien sûr ouverte à toute les idées lumineuses et à toutes les critiques féroces.

1. Traquer des subventions publiques

Grand classique pour une association (quelles sont les aides existantes ?) et pour les médias. Il y a sans doute de l'argent à prendre également sur des subventions dont la raison d'être n'est pas liée directement au journalisme : innovation numérique, projet culturel et social... Sans compter les aides indirectes (pour la création d'emplois notamment).

2. Creuser du côté du mécénat d'entreprises.

Sans doute là où l'on trouverait pas mal d'argent, en faisant notamment la tournée des fondations d'entreprises (c'est le modèle de la plupart des médias non-profit US). Mais ça demande un savoir-faire dans le fundraising "la recherche de fonds" qui n'est pas forcément évident. Et cela nécessite de proposer un projet « vendeur » (excellence, innovation...).

3. Placer de la publicité en ligne

Au prix du CPM (coût pour mille), rien de très glamour comme perspective. Même chose du côté de l'affiliation.

4. Faire sponsoriser des sujets d'enquêtes

Sans doute une piste d'avenir, même si pour l'instant, je n'ai rien vu de concret. **On pourrait imaginer par exemple que qu'une mutuelle finance une enquête sur la santé au travail.** Même chose pour les ONG. Après, ça pose quelques problèmes déontologiques (mais pas plus que d'autres).

Des informations intéressantes sur ce blog

5. Faire appel aux dons des internautes

Ce n'est sans doute pas la partie ni la plus "lucrative", ni la plus facile à gérer. Mais c'est la plus intéressante à mon avis. **C'est une bonne jauge de l'intérêt d'un projet au sein d'une communauté de lecteurs-internautes.** L'initiative du "mur" de Rue89 est sympa. Autre idée beaucoup plus intéressante : du sponsoring sur un sujet d'enquête spécifique, comme le fait **Spot.us**.

6. Revendre du contenu écrit

Intéressant, notamment en terme d'images. **Cela nécessite que le média arrive à avoir une notoriété, une griffe dans son domaine d'expertise, et fonctionne comme une petite agence.** Assez facile à faire quand même (cf. expérience de pigiste), mais peu rémunérateur.

*Perso, j'aime bien l'idée de Good Magazine qui distribue gratuitement ses infographies via le réseau **Starbucks**.*

7. Décliner ses sujets sur des supports à valeur ajoutée (documentaire TV, multimédia...)

C'est sans doute aussi **un moyen de rentabiliser un travail d'investigation et des contacts**, plutôt que de se le faire piquer ensuite par des sociétés de production TV. C'est aussi le moyen d'aller taper des bourses styles CNC et Scam... Mais ça demande du savoir-faire et du réseau.



8. Faire de la formation

Il me semble assez facile de capitaliser sur une expérience, un bagage de journaliste pour faire de la formation. Chronophage mais assez facile (il me semble) comme rentrée d'argent complémentaire

10. Adosser au site un magazine papier payant

Classique mais rien de mieux pour fixer sur papier le travail du web (du « *reverse publishing* » pour les spécialistes) Elle correspond à mon avis à une réelle attente d'une certaine frange de lecteurs (et pas forcément des technophobes). Les investissements sont importants (distribution, maquette...) mais pas forcément insurmontable pour une périodicité de type bimestriel.

11. Editer des livres

Cela demande là aussi des investissements et surtout un savoir-faire important (mais il est toujours possible de trouver un partenariat avec un éditeur), **mais c'est à mon avis une excellente piste pour décliner des enquêtes ou reportages au long cours** ou des produits web plus spécifiques (un photoblog par exemple deviendrait un bouquin de photos + fourni).

12. Vendre des goodies

Genre tee-shirt et mugs... Mouaih, bof bof...

13. Vendre des photos en ligne

Vendre des photos en ligne, comme pourrait le faire une galerie. L'exemple de Média'vu n'est pas très convaincant... Pas trop creusé la question.

14. Vendre du service

Style petites annonces... Demande une énorme logistique.

—

Billet initialement publié sur le **Bloc-Notes** de Jean Abbiateci.

La soucoupe expérimente quelques-unes de ces solutions. Retrouvez-en **certaines ici**.

Crédits Photo CC Flickr : **-lif-**, **sgw**.

PIGEONPIGEON

le 18 juin 2010 - 11:31 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Salut, et merci pour la synthèse de toutes ces pistes, sujet qui me semble crucial pour faire du webjournalisme un vrai métier. Pour la piste 4 (faire sponsoriser des sujets) j'attire ton attention sur le travail effectué par l'agence VII (agence photo) et Médecins sans frontières sur la faim dans le monde : un webdoc, un site web dédié, une expo, une pétition. finalement, l'objet se situe entre la campagne de sensibilisation et l'enquête, ce qui est forcément le biais d'une enquête sponsorisée par une ONG. ... et le tout est sponsorisé par LG, également.
<http://www.starvedforattention.org>

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

PITA GORE

le 19 juin 2010 - 2:49 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



C'est "14 pistes et idées pour financer" tout court, non ?

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

1 ping

Les tweets qui mentionnent 14 pistes et idées pour financer le non-profit » Article » owni.fr, digital journalism -- Topsy.com le 18 juin 2010 - 4:02

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Alexandre Ultré et Jean-Charles Blondea, THE IDEA AGENCY. THE IDEA AGENCY a dit: IDEE = Jean-Charles: 14 pistes et idées pour financer le non-profit: <http://bit.ly/c4fpNY> [...]