11 SEPT. CHAUD LES MARRONNIERS

LE 13 SEPTEMBRE 2011 PAULE D'ATHA

Ces derniers jours, les commémorations du 11 septembre ont asphyxié les médias. Sur le web, certains ont été nuls, quelques-uns ingénieux, beaucoup ennuyeux. Les data-journalistes d'OWNI jouent les langues de vipère.

En 10 ans, l'anniversaire des attentats du 11 septembre 2001 est devenu le plus gros des marronniers dans la plupart des rédactions. Difficile de faire l'impasse sur le sujet, le web n'a pas failli à la règle et certains médias, que l'on a connus plus inventifs, s'y sont cassé les dents.

C'est le cas de l'agence Reuters, par exemple, qui sort une série **d'infographies** pompeusement appelées "interactives" – on y cherche toujours les interactions – ou encore du Guardian, qui produit une **cartographie**, assortie d'une frise chronologique, pour marquer les périodes de "succès" puis de décadence d'Al Qaïda, dans une forme assez pauvre.

Alors qu'applications et dossiers spéciaux envahissaient les sites médias comme une armée de clones, nous avons scruté les flux à la recherche des perles proposant une vraie mise en scène novatrice de l'info. Et quelques unes sont apparues, cachées dans la forêt.

L'occasion d'innover

Une des applications les plus inventives est celle réalisée par *USA Today* intitulée "9/11 + ME". Utilisant le graphe social de Facebook pour personnaliser le contenu proposé aux utilisateurs, elle présage de nombreuses futures utilisations. En effet, elle se compose en deux parties: la partie "key events" qui recense les différents "évènements clés" survenus depuis le 11 septembre 2001, répartis en différentes catégories (terrorisme, patriotisme, politique, sport, arts...) et la partie "+ ME". Cette partie, qui nécessite une connexion via son compte Facebook, fait évoluer son contenu (victimes, lieux mémoriels, dépenses de sécurité,...) en fonction de l'âge et de l'origine géographique de l'utilisateur.

Autre application étonnante, celle du *New York Times* qui **recense les enregistrements audios** réalisés par l'administration aérienne fédérale (F.A.A.), le commandement de l'espace de défense aérospatial nord américain et par la compagnie American Airlines au matin du 11 septembre 2001, de 8h13 à 10h32. Les enregistrements, positionnés sur une frise chronologique et accompagnés de leur transcription, permettent de revivre différemment, de l'intérieur et en audio, les attentats.

Dans cette même idée de bande-son, Mercury News a publié la **transcription de la boîte vocale d'un passager** du vol 93 puis réalisé une infographie sur la base de ces transcriptions.

Infographie réalisée à partir de la transcription (MercuryNews)		

Le *New York Times* a également évalué **le coût du 11 septembre** : impact économique, coûts pour la sécurité intérieure, dépenses de guerre et y compris frais engendrés par les futurs vétérans ; par le biais d'une infographie simple et fonctionnelle.

Time Magazine, fidèle à son travail graphique de haute volée a de son côté produit l'application "Portraits of Resilience". 40 portraits de femmes et d'hommes — familles de victimes, pompiers, artistes, militaires (dont le Général Petraeus) et politiques (dont Georges W Bush) — présentés dans une mise en scène simple, classieuse et très efficace en HTML5.

La BBC proposait quant à elle une intéressante balade interactive dans Ground Zero.

Le plus grand micro-trottoir "ever"

Reste que, derrière ces belles réalisations, le gros des troupes éditoriales a creusé un seul et même sillon : celui de l'uniformité. La prolifération de dispositifs d'appels à témoignages, où les internautes pouvaient raconter leur 11 septembre, partager leurs souvenirs, expliquer où ils se trouvaient et ce qu'ils faisaient est affligeante de banalité.

Que ce type de dispositif soit le premier à venir en tête dans une large majorité des rédactions, n'est pas surprenant. En 10 ans, au souvenir des attentats du World Trade Center, s'est attaché le postulat que "tout le monde se rappelle ce qu'il faisait ce jour-là". À tel point que "rater le 11 septembre" est devenu suffisamment exceptionnel pour que Slate y consacre **un article**.

Mais qu'un si grand nombre de médias n'aille pas chercher plus loin que cette première idée toute simple l'est davantage : nous avons dénombré pas loin d'une trentaine d'applications sur le modèle du "Racontez-nous / Racontez-vous", et la liste est loin d'être exhaustive.

Les quotidiens nationaux (Libération, Le Monde, L'Humanité, Le Figaro) aussi bien que les grands groupes de médias (TV5 Monde, France 24, Arte, Radio France, Canal+, les Echos) ou les quotidiens de presse régionale (Midi Libre, Maine Libre, la Nouvelle République, Sud Ouest, Ouest France,...) et même Psychologies magazine s'y sont mis, avec plus ou moins de créativité et d'interactivité.

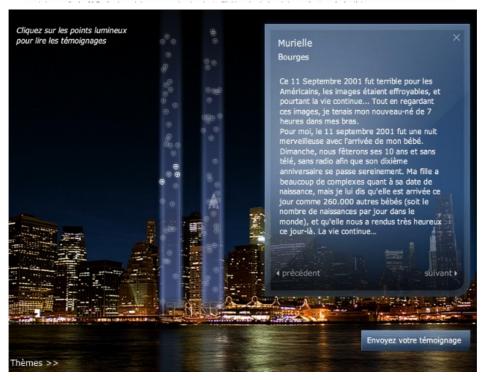
Voici quelques exemples :



Web-série: "Le 11 septembre 2001, j'étais en train de..."

Demandez autour de vous, vous le verrez : chacun a en tête les circonstances dans lesquelles il a appris la nouvelle de l'attentat d'Al-Qualda sur les Twin Towers. Des flashs gravés dans la mémoire, des instantanés. L'idée de cette série est donc de poser cette question à une vingtaine de personnes :
« Que faislez-vous exactement au moment où vous avez pris connaissance de l'attentat du 11-Septembre ».

Parce que le choc, le 11 septembre 2001, a été tel que l'instant s'est gravé dans la mémoire, qu'il est devenu une date dans la vie de chacun. Il y a un α avant » et un « après » 11 septembre 2001. Aussi chacun sait où il était, ce qu'il faisait, dans quelle action, dans quel travail il a été interrompu quand il a

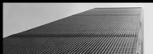






Même tendance hors de l'hexagone : le **New York Times**, en partenariat avec Youtube ; **le Guardian**, **El Mundo**, ou encore **National Geographic** ont voulu connaître les souvenirs de leur audience.

©NEW YORK



Le 11 septembre 2001

n 100 messages...

10 YEARS AFTER 9/11 Have a look to our special page about 9/11, 2001 : 9/11 IN MESSAGES



Bienvenue à New York!

CLIQUEZ ICI OU SUR LA PHOTO POUR ENTRER

Ce site vous propose plus de 2500 photos de New York, des images à 360°... Et tout pour préparer votre voyage à New York : hôtels, bons plans, shopping, guide de New York Ron voyage !

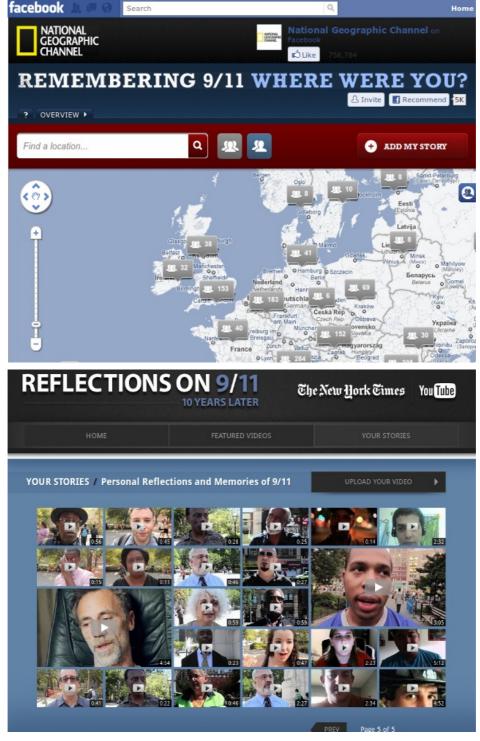




CLICK HERE OR ON THE AMERICAN FLAG

Enjoy 2500 photos of New York City and several tips to prepare your trip to the Big Apple... Check out also our ppping guide and our real estate guide!

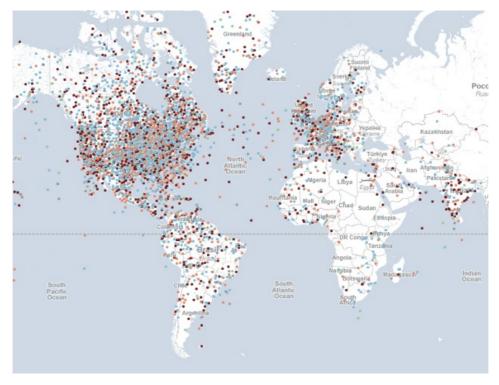




Nos souvenirs étaient drôlement courtisés, en ce 11 septembre 2011.

L'innovation suprême aurait peut-être été de créer un seul lieu pour recueillir tous ces souvenirs multilingues, hors des chapelles médiatiques. La vraie question qui pointe derrière est : que nous raconte cette étrange évidence qui a poussé tant de médias à ouvrir un espace pour que chacun raconte "son 11 septembre"? Comme une catharsis virtuelle, un besoin de restituer et d'être entendu. Comme si chaque témoignage cherchait à affirmer "c'est aussi inscrit dans mon histoire personnelle, dans mes peurs, mes espoirs, dans ce que je suis devenu".

À ce titre, la carte "Where were you on Sept 11, 2001 ?" réalisée par le New York Times est édifiante, notamment comparée au listing des titres de la presse américaine des 11 et 12 septembre 2001 réuni par Christian Annyas. Alors que, quelques heures après les attentats, "Terror", "War" ou "Evil" faisaient les gros titres, les contributeurs du NYT, 10 ans plus tard, nous racontent autre chose. L'application permet aux internautes d'associer leur ressenti actuel à leur témoignages : colère, peur, aucun changement (ndlr : depuis 09/11), sécurisé, espoir. Contrairement à ce que l'on pourrait imaginer a priori, les points bleus de "hope" (espoir) sont plus nombreux sur la carte que les rouges de "angry" (colère). Même si les points oranges "fearful" (crainte) sont bien présents, c'est une visualisation étonnamment positive qui ressort de cet exercice.



Maintenant que cette masse de témoignages est là, peut-être faudrait-il la traiter pour voir quelle(s) histoire(s) elle raconte. C'est là qu'est l'intérêt de toute initiative de crowdsourcing, non ?

Sur le 11 septembre, retrouvez également l'application interactive d'OWNI sur la multiplication des lois dites antiterroristes.

FLORENT DAUDENS

le 13 septembre 2011 - 17:56 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



J'ignore si cela mérite mention ou pas, mais à Radio-Canada, nous avons pris l'angle des conséquences de cet évènement international sur la communauté musulmane canadienne. Dix portraits, pour ce qui constitue notre deuxième webdocumentaire : http://10musulmans.radio-canada.ca/ (en anglais et en français).

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUIRÉPONDRE

BARNOIN

 ${\it le~13~septembre~2011~-18:52~\•}~{\it SIGNALER~UN~ABUS~-PERMALINK}$



Avant ce 11/9 qui est déjà entré au Panthéon des évènements dignes du Devoir de Mémoire,il y a eu un autre 11/9 qui n'aura malheureusement pas cet honneur et qui pourtant le mérite autant.

Mais il est vrai que les victimes du 11/9/73 n'étaient que des américains du sud qui avaient bêtement cru qu'ils

pouvaient choisir qui bon leur semblait comme dirigeants.

Et il est également vrai que l'attentat qui à coûté la vie à leur président élu n'était pas le fait d'une obscure organisation estampillée "terroriste" mais d'une armée régulière qui s'est parjuré, dûment "conseillée"

par ceux-là même qui ne supportent pas(ce que je comprends tout à fait) qu'on leur ait fait subir ce qu'ils fontsubir

aux autres en toute bonne conscience et à une toute autre échelle.

Je propose donc que le 11 Septembre soit proclamé"Jour de Deuil pour la Démocratie!"

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

FANCH

 $\it le~14~septembre~2011~-8:55~\•~SIGNALER~UN~ABUS~-PERMALINK$



Très modestement dimanche, (oui le 11 septembre, pas le 9) j'ai écrit sur mon blog un petit billet sur le 11 septembre 1973... à la mémoire d'Allende et des victimes

chiliennes de Pinochet...
http://radiofanch.blogspot.com/2011/09/11-septembre-1973_11.html
en ce qui vous concerne votre regard décalé qui ne manque pas de pertinence si
seulement la cohorte de journalistes et de rédactions pouvaient vous lire, s'inspirer d'une
autre façon de parler des évènements, "oublier" l'image des twin towers,

VOUS AIMEZ

0 VOUS N'AIMEZ PAS

0 LUI RÉPONDRE

1 ping

11 sept. chaud les marronniers » OWNI, News, Augmented I neottia nidus-avis le 13 septembre 2011 - 22:44

[...] quelques-uns ingénieux, beaucoup ennuyeux. Les data-journalistes jouent les langues de vipère.Show original Share this:TwitterFacebook"Aimer" ceci :"J'aime"Soyez le premier à aimer [...]