

# 10 PISTES D'ÉVOLUTION POUR LA TV (SUR INTERNET)

LE 28 SEPTEMBRE 2009 MICHEL LÉVY PROVENCAL

Depuis la création du magnétoscope dans la fin des années 70, notre consommation télévisuelle s'est progressivement "délinéarisée". Petit à petit, "le différé" est devenu "à la demande" grâce notamment aux réseaux câblés, aux enregistreurs numériques et à Internet. La télévision est un objet de l'ère pré-web. C'est un media de diffusion massive, "top-down": on s'assoie devant son [...]

Depuis la création du magnétoscope dans la fin des années 70, **notre consommation télévisuelle s'est progressivement "délinéarisée"**. Petit à petit, "le différé" est devenu "à la demande" grâce notamment aux réseaux câblés, aux enregistreurs numériques et à Internet.

**La télévision est un objet de l'ère pré-web.** C'est un media de diffusion massive, "top-down": on s'assoie devant son poste et on consomme des programmes.

**La télé reste un objet social.** Elle est regardée souvent à plusieurs. **A l'inverse, l'écran d'ordinateur est propice à une consommation individuelle, interactive et à la demande.**

Ces éléments expliquent probablement pourquoi la VOD sur les écrans de télé (sur les set-top boxes typiquement) **reste largement minoritaire...** et pourquoi la VOD sur Internet explose.

**L'avenir de la TV est-elle dans le Web?** La Télé tend-elle à être plus individuelle, interactive, personnalisée et personnalisable? Voici quelques pistes d'évolutions que nous tentons d'expérimenter au sein du Lab de France 24. Nous avons déjà commencé à travailler sur ces questions en publiant début septembre la version beta du **Player HD France 24**. L'application évoluera ces prochains mois, aussi en fonction de vos réactions. Donc n'hésitez pas à critiquer, suggérer, acquiescer... Si vous souhaitez partager un lien ou transmettre une réaction au Lab de France 24 il vous suffit d'utiliser le tag **#labf24 sur Twitter**

## 1/ Permettre le contrôle du direct

A l'exception des événements historiques, politiques et sportifs, la TV est bien plus confortable à la demande. C'est pour cette raison que les offres de Catchup fleurissent sur le web. Cette tendance devrait s'accélérer au point que **la frontière entre VOD et direct devrait disparaître**. Encore plus fort qu'une set-top box, le contrôle du direct ne s'arrête pas à la simple capacité de mettre en pause un programme que vous regardez. **Contrôler le direct c'est pouvoir revenir en arrière lorsqu'on a raté le début d'une émission ou un événement diffusé en live....** En février 2008, **le Lab de France 24 a publié un prototype**

**qui implémentait cette fonction.** Quelques mois plus tard, c'est au tour de France Télévision de proposer la retransmission de l'**Open de Roland Garros en qualité HD sur Internet avec ce même "contrôle du direct"**.

## **2/ Faire évoluer les interfaces**

La 3D et le multi-scène sont des pistes prometteuses en matière d'interactivité (**ne ratez pas cette géniale expérience menée par HBO**). Les interfaces de navigation et de contrôle des vidéos deviennent aussi de plus en plus riches. Demain nous devrions pouvoir interagir avec les contenus à l'aide de **mouvements** ou... **d'émotions!**

## **3/ Encourager la communication entre spectateurs**

Dès 2006 certaines IPTV ont commencé à intégrer des fonctions de communication entre spectateurs. C'est le cas de Joost, JustinTV, BabelGum, Megavideo... qui proposent du tchat associé à leurs programmes. Depuis un an c'est Facebook et Twitter qui ont progressivement remplacé les tchats classiques. Le premier site à avoir expérimenté **l'interactivité via Facebook était CNN pour l'élection d'Obama en 2008**; depuis Facebook a édité **un widget permettant de rééditer l'expérience en un simple copier / coller de code HTML**. On imagine facilement combien la vidéoconférence pourrait d'enrichir les expériences de direct...

## **4/ Utiliser la transcription automatique**

Des systèmes de transcription automatique très performants arrivent sur le marché. Ils devraient bientôt nous aider à dépasser la nature continue des éléments binaires comme le son et la vidéo. Transcrits ces derniers peuvent être facilement segmentés, indexés, en somme "discretisés"; et ce automatiquement. Parmi les premières expériences en la matière, les solutions **d'Exalead** et d'**Autonomy** sont à noter.

## **5/ Offrir des traductions automatiques**

Dès lors qu'une transcription (qui plus est automatique et en temps-réel) est associée à un flux video, le champ des possibilités s'ouvre de façon surprenante. Une des premières applications est le sous-titrage et la traduction. Imaginez par exemple qu'un outil de traduction traite le flux de transcription automatique? Même imparfait il pourrait être d'une aide non négligeable à la compréhension...

## **6/ Enrichir automatiquement les vidéos de mots clés et de chapitres**

Le découpage en séquences et l'association automatique de mots clés permettent d'enrichir les vidéos en données sémantiques et facilite ainsi la navigation à l'intérieur des contenus. **Viddler propose depuis plusieurs années une solution de chapitrage et de taggage des vidéos en mode participatif**. Cependant ce système reste peu utilisé par les internautes. L'automatisation de cette tâche grâce aux données de transcription devrait en revanche être bien plus efficace.

## **7/ Permettre les recherches "pleine video"**

La transcription offre la possibilité d'indexation plein texte de la vidéo, aussi paradoxale que cela paraisse... et par conséquent autorise la recherche à l'intérieur même des contenus vidéos. Imaginez une télé dont le flux serait indexé en temps réel...

## **8/ Associer automatiquement des contenus multimedia**

Grâce à l'indexation et l'extraction de mots clés, il est simple de sélectionner dans une base de contenus multimedias des éléments d'informations relatifs à la thématique traitée à un instant donné dans une séquence et de les proposer à l'internaute. Ajoutez à la transcription automatique temps réel un moteur de recherche sémantique assez puissant le flux TV live (ou à la demande) se voit enrichi d'informations multimédias interactives...

## **9/ Autoriser la diffusion massive des programmes**

Les contenus deviennent supports (voyez Youtube et Dailymotion...). Ils sont supports pour les marques, la publicité ou d'autres contenus. Les télévisions ont donc tout intérêt à autoriser très largement la diffusion de leur programme en mode "délinéarisé" sur internet : en somme utiliser tout l'espace d'internet et non leur seul site comme support de diffusion.

## **10/ ... et vous, à quelle évolution pensez-vous?**

—

> Article initialement publié sur [mikiane.com](http://mikiane.com)

**STUARTFLORA27**

le 26 mars 2010 - 4:31 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*I took 1 st credit loans when I was a teenager and that helped my business a lot. However, I need the sba loan again.*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**VINCE DELMONTE**

le 4 septembre 2010 - 22:04 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*This informative summary helped me very much! Saved the website, very excellent topics just about everywhere that I see here! I really appreciate the info, thank you.*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**VINCE DELMONTE**

le 5 septembre 2010 - 1:22 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Informative story, saved your blog with interest to see more!*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**VINCE DELMONTE**

le 5 septembre 2010 - 1:44 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Thank you very much for posting a lot of this excellent content! Looking forward to reading more blogs.*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

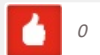
**JEFF CAVALIERE**

le 5 septembre 2010 - 9:55 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*This great post assisted me very much! Saved the website, extremely excellent topics everywhere that I read here! I really appreciate the info, thanks.*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**KARINE CHAMPAGNE**

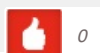
le 5 décembre 2010 - 8:46 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Du point de vue contenu, l'émergence de UGC (user generated content) devrait continué de croire dans les prochaines années. Des plateformes de diffusion comme Youtube permettent de créer nos propre canaux. Il est maintenant facile pour un consommateur de créer sa propre vidéo. Avec temps et investissement un producteur amateur (UGC) peut facilement devenir un producteur de multimédia! On devrait donc voir une multiplication des contenus originaux pour le web dans les prochaines années*

*Mais est-ce que l'avenir de la télé est dans le web?! Peut-etre pas l'avenir mais je crois que le web va venir modifier les contenus et les modèles d'affaires de la télévision traditionnelle. À mon avis, il est nécessaire pour une chaine de télévision d'avoir une présence sur le web et de présenter du contenu de retransmission (catchup) afin de permettre aux auditeurs de reprendre une émission manqué. Mais cela permet aussi d'aller chercher des nouveaux auditeurs en mettant toutes les saisons disponible sur le web!*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

## COULANGEON

le 5 décembre 2010 - 10:50 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



La TV et le web ne feront plus qu'un dans peu de temps avec l'apparition des Google TV et autres. Reste à savoir quelle va être la réaction des grandes chaînes en France déjà concurrencée par la TNT. Vont-elles investir ? jouer de leur pouvoir d'influence ? En tout cas, le consommateur a tout à y gagner. Un vent de liberté sur la TV ne ferait pas de mal. C'est aussi une façon pour le web d'aller toucher d'autres générations. Les enjeux sont colossaux.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### 1 ping

Les tweets qui mentionnent 10 pistes d'évolution pour la TV (sur Internet) | Owni.fr -- Topsy.com le 28 septembre 2009 - 11:51

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Sophie Chaouche et Frédéric DEBAILLEUL. Frédéric DEBAILLEUL a dit: RT @Owni1: #Owni 10 pistes d'évolution pour la TV (sur Internet) <http://bit.ly/1zOILs> [...]

[WORDPRESS HASHCASH] The comment's server IP (208.74.66.43) doesn't match the comment's URL host IP (74.112.128.10) and so is spam.