

# 10 CONCLUSIONS POST-MIDEM

LE 2 FÉVRIER 2010 **BABGI (SAWNDBLOG)**

**Voici quelques jours que le midem s'est terminé et il est temps d'en tirer quelques conclusions d'autant que celles-ci sont vraiment intéressantes, le marché changeant plus vite que jamais...**

Voici quelques jours que le midem s'est terminé et il est temps d'en tirer quelques conclusions d'autant que celles-ci sont vraiment intéressantes. Le marché changeant plus vite que jamais :

**1° Il y a moins d'argent c'est sûr** : pour la énième fois, la fréquentation au midem a baissé, cette fois-ci de 10%, démontrant que les économies étaient toujours à l'ordre du jour dans les maisons de disques. Le résultat est qu'elles ont envoyé des gens plus seniors et que cela s'en ressentait dans les discussions.

**2° Mais cet argent est toujours utilisé de la même façon, à ce jour** : le fait que NRJ/TF1 soient toujours hypers dominants sur le Midem montre bien que la promo passe, quoi que l'on en dise encore massivement par les médias traditionnels. Il n'est pas vraiment possible de breaker un artiste massivement sans eux. Nous expliquerons plus tard ce qui peut faire changer cette situation.

**3° Et il y a plus d'optimisme** : tout le monde se l'accorde, ce n'est pas que la publication de bons chiffres du SNEP qui redonne du baume au cœur à l'industrie, mais bien le fait que concrètement, Hadopi et ses équivalents devraient enfin permettre de retourner la situation, que le digital commence à être compris, qu'il pourrait exister des alternatives à iTunes, que la musique sponsorisée ne marche pas et que donc on va valoriser des offres plus qualitatives, etc, etc.

**4° Tandis que c'est le retour de l'innovation** : l'engouement qu'à généré Mxp4 (désolé pour la pub) mais aussi d'autres sociétés ayant des modèles innovants, (**voir les quinze start-up sélectionnées par le midem**, dont awdio) montre que toutes les initiatives qui visent à valoriser le contenu sont désormais perçues de façon très positives par les artistes et autres détenteurs de droits. Je ne dis pas cela -uniquement- pour placer mxp4, mais bien parce que c'était juste évident. Il suffit de regarder le nombre de twitts à son sujet.

**5° et les marques commencent à trouver leur place** : souvent décriée, **l'alliance marque-contenu** commence à se faire plus harmonieusement que les années passées. L'innovation est souvent un bon pont entre ces deux univers d'ailleurs.

**6° Et si vous ne l'avez pas noté, le 360 a disparu !** grand invité de l'année dernière et de l'année précédente, ce principe dans lequel une maison de disque fait tout (les sonneries, les concerts, la vaisselle et tout et tout) n'était plus vraiment à l'honneur cette année ! Il n'en était question nulle part et surtout pas dans les conférences. Sans doute la reconnaissance de facto que l'expertise ne se décrète pas.

**7° Les nouveaux outils viraux sont mieux intégrés** : plusieurs artistes ont ouvertement mentionné dans les conférences le fait qu'ils attachaient beaucoup d'importance à leur communautés virtuelles, au nombres de followers qu'ils avaient sur twitter, leur utilisation de foursquare, etc. C'est beaucoup plus marqué que l'année précédente.

**8° Et non, les Majors ne sont pas mortes** : en étant à l'origine de 46 des 48 titres qui sont rentrés dans le top du chart américain, elles prouvent qu'elles conservent leur écrasante domination sur la promotion du segment le plus vendeur. Cela rejoint d'ailleurs notre point 2°.

**9° Et que fait la police?** Elle ne va pas tarder à sévir. Qu'on le veuille ou non, c'est un fait que des initiatives hadopi et consorts se multiplient au niveau européen, mais à la surprise de votre serviteur, également dans d'autres pays pas forcément aussi développés que le notre. Il y a certainement un petit arrière gout (ou avant gout suivant le cas) de censure politique dans certains pays cependant...

**10° et les nouveaux étaient nombreux** : a la différences des midem précédents, beaucoup m'ont fait remarquer qu'il y avait une nouvelle vague de jeunes : artistes, start-ups, mais aussi avocats, et d'autres segment relativement nouveaux dans cette industrie. Les jeux vidéos finissent enfin par être massivement présents dans le monde de la musique, rock-band et Guitar Hero ayant ouvert la voie.

» Article initialement publié sur Sawnd Blog

» Illustration de page d'accueil par chiarashine sur Flickr

**FOSTERSHELLY**

le 9 mars 2010 - 15:24 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*I took my first mortgage loans when I was 25 and that helped my family a lot. Nevertheless, I need the car loan once more time.*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**VINCE DELMONTE**

le 4 septembre 2010 - 22:04 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Thanks very much for posting this great content! Looking forward to reading more posts.*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

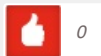
**JEFF CAVALIERE**

le 5 septembre 2010 - 1:58 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Thank you very much for sharing this great information! I am looking forward to reading more posts.*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**NO NONSENSE MUSCLE BUILDING**

le 5 septembre 2010 - 21:36 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Helpful post, bookmarked the site with hopes to see more!*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**ARMANDO CODINA**

le 5 septembre 2010 - 21:57 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Excellent post, saved your website for hopes to see more information!*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE