

10 CAS D'UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX PAR DES ONG

LE 28 AVRIL 2010 SACHA DECLOMESNIL

Vous entendez parler partout de médias sociaux, de réseaux sociaux et même de philanthropie 2.0, mais voit-on souvent des exemples concrets d'ONG ayant utilisé avec succès les médias sociaux? Et je ne parle pas de créer une page Facebook ici, on s'entends! Je parle d'initiatives qui ont permis de réaliser quelque chose d'utile, de généreux, [...]

Ouch!

This video can't be played with your current setup.

Please switch to a browser that provides native H.264 support or install [Adobe Flash Player](#).

Vous entendez parler partout de médias sociaux, de réseaux sociaux et même de philanthropie 2.0, mais voit-on souvent des exemples concrets d'ONG ayant utilisé avec succès les médias sociaux? Et je ne parle pas de créer une page Facebook ici, on s'entends! Je parle d'initiatives qui ont permis de réaliser quelque chose d'utile, de généreux, et de mesurable. Voici donc un projet qui étudie 10 cas d'ONG ayant eu recours aux médias sociaux récemment.

Il s'agit en fait d'un film, divisé en 10 chapitres, entièrement diffusés sur le web. Vous y trouverez des trucs, des astuces, des tactiques et sûrement de l'inspiration pour vos prochaines activités sur le web. La vidéo ci-dessus n'en est que la bande annonce. L'intégralité se trouve sur <http://www.informationactivism.org/>

Les 10 cas présentés sont très orientés vers les droits de l'homme et la démocratie, mais les méthodes sont applicables à d'autres thématiques. Très heureux d'être tombé sur une initiative aux confins de la philanthropie et du cinéma, des passions et des sphères d'activités qui semblent se marier de plus en plus souvent... au moins dans mes activités professionnelles.

Initialement publié sur [Fontaine de Pierres](#)